

<<服装设计基础>>

图书基本信息

书名：<<服装设计基础>>

13位ISBN编号：9787307065758

10位ISBN编号：7307065754

出版时间：2008-12

出版时间：武汉大学

作者：张鸿博

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装设计基础>>

### 内容概要

《服装设计基础》分为六章，分别阐述了服装设计的基本理论，基本造形要素、基本方法、创意法则，并进行专题设计，最后还附有优秀作品赏析。

本教材突出了设计基础的共性，增加了实验教学、案例教学的比例，强调学生的动手能力和师生的教学互动，特别是将设计应用程序和方法融入教材编写中，以个性化方式引导教学，培养学生对所学专业的感性认识和学习兴趣。

## <<服装设计基础>>

### 书籍目录

第1章 服装设计的基本理论 第一节 服装设计的定义及特点 第二节 中外服装发展历史及现状 第三节 服装设计的前提及工具使用第2章 服装设计的基本造型要素 第一节 服装设计的基本造型要素 第二节 服装设计的基本廓形要素第3章 服装设计的基本要素 第一节 服装款式细节设计 第二节 服装结构线的设计 第三节 服饰图案设计 第四节 服装色彩设计 第五节 服装材料设计 第六节 时装画及平面款式图第4章 服装专题设计 第一节 系列服装设计 第二节 工业化服装设计第5章 服装设计的创意法则 第一节 服装设计的潜在变化规律 第二节 抓住流行的变化 第三节 大众心理分析第6章 优秀作品欣赏 第一节 服装设计作品 第二节 时装画作品

## 章节摘录

第1章 服装设计的基本理论 服装作为人类文明的产物，从一开始就与人类社会的经济、政治、文化发展紧密联系在一起。

随着人类社会的发展与进步，服装也经历了由低级到高级，由简陋到精致的漫长演变过程。

今天的服装充分反映了现代科技的发展水平和各民族、各地区广泛交流的状况。

人们也更注意通过服装展示自我，展示生活情趣，从而使服装越来越受到社会的重视。

第一节 服装设计的定义及特点 服装设计作为现代社会设计行为中的一大类，有着自己特殊的形式和特点。

在学习服装设计具体手法之前，我们应对其形式和特点进行了解和熟悉，以达到设计的根本目的。

服装有两个方面的概念，一方面是指用于人体穿着的所有物品的总称，另一方面也指人体穿着后的一种状态，服装的两个方面的意义是共存的，为人们表达和理解提供了方便。

随着人类精神文明和物质文明的不断提高，人们追求美的愿望更加强烈，这种愿望首先表现在每个人的自我完善方面。

人们需要用款式美、色彩美、材料美、图案美来满足自己不断更新的审美追求；需要用服装维护自己的体面和尊严。

在人类社会，服装已成为一种备受关注的艺术品。

服装设计（Fashion Design）中的设计一词源于法语的Designare，原意为将人类的想法以具体的形象表现出来。

现代的设计概念演变成为构思设计图、策划、企划、计划等。

服装设计由款式、面料、色彩这三大要素的设计构成，二者互相补充、互为依托，同时又各具特性。

·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>