

<<现代质量管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代质量管理学>>

13位ISBN编号：9787307067073

10位ISBN编号：7307067072

出版时间：1970-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：胡铭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代质量管理学>>

### 内容概要

《现代质量管理学》内容简介：质量是一个永恒的主题。

人类社会从一开始就面临着质量方面的问题，质量活动可以追溯到远古时代，并伴随着社会生产力的发展和文明的进步而变得日益重要，但现代意义上的质量管理活动则是从20世纪初开始的。

随着社会的发展，科学技术的进步，全球贸易竞争的加剧，顾客对质量提出了越来越严格的要求。企业的管理者已清醒地认识到，高质量的产品和服务才是取信顾客、立足市场、竞争取胜的根本保证。

“21世纪是质量的世纪。

”顾客为了得到高质量的产品和服务，企业为了扩大和占领市场，以期获得更大的利润，都要求企业建立健全质量管理体系，不断改进产品和服务的质量，使企业的顾客、供方、所有者、雇员以及社会各方面都得到益处。

因此，以质量为中心的企业管理，即质量管理越来越受到企业的重视，质量管理的理论也逐渐成熟和丰富起来，于是一门新兴的学科——质量管理学形成了。

时至今日，质量管理的内容已经十分丰富。

从质量管理发展的历程来看，包括质量检验、统计质量管理、现代质量管理三个阶段。

特别是现代质量管理阶段，全面质量管理的理念已被世界各国所接受，全面质量管理正从工业企业逐步推广到交通运输、邮电、商业企业，甚至有些金融、卫生、教育等企事业单位也积极推广全面质量管理。

国际贸易的发展，需要在质量上有共同的语言和共同的准则。

国际标准化组织（ISO）在总结各国全面质量管理经验的基础上，制定了ISO9000系列标准，形成了“ISO9000热潮”，贯彻ISO9000系列标准成为质量管理的重要内容。

<<现代质量管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>