

<<生产与运作管理实务>>

图书基本信息

书名：<<生产与运作管理实务>>

13位ISBN编号：9787307068360

10位ISBN编号：7307068362

出版时间：2009-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：潘艾华，阮喜珍 主编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生产与运作管理实务>>

前言

《生产与运作管理实务》是高职高专“十一五”规划教材。

本教材紧紧围绕生产运作过程实务展开研究，以生产运作过程的主要环节为项目中心，以项目岗位所需的知识和技能为核心设计教学内容。

它具体包括设施的选址和布置、计划管理、物流管理、质量管理、现场管理、设备管理、安全管理、项目管理，以及成本控制与经济核算等方面的实务，是一门实践性和应用性都很强的专业课程。

本教材以“面向生产一线培养有一定管理思想和技能的中基层管理者”为培养目标，在教材内容安排上充分体现“理论够用、技能为主”的原则，更多地关注了内容的应用性和实践性，特别适合于高职工工企业管理、物流管理等专业教学和企业管理人员培训使用。

本教材有如下特点：（1）全面贯彻过程管理的原则思想，围绕生产运作的过程体系设计并展开项目内容，更利于帮助学生建立科学的知识和技能架构。

（2）在内容呈现上，突破了传统的单一文字表达形式，辅之以更直观、简洁、灵活的图、表等表达形式，使学生学习起来更简单有效。

（3）在内容结构上，克服了以往教材注重内容系统性的偏向，代之以内容的应用性、指导性和可操作性的结构模式，较好地兼顾了知识点和技能点的统一。

如教材在每章开头阐明了本章的知识目标、技能目标、适用岗位等；在章节中安排了较多的阅读资料，在每章后面安排了本章知识结构图、知识巩固、案例分析、实践训练等内容，从而使教学具有更好的针对性，教学形式也更加灵活丰富。

同时，教材注重了针对特定实务项目开展管理的思想、方法和工具的介绍，并通过大量的例题和阅读资料帮助学生对相关知识和技能的理解和把握，突出内容的应用性。

<<生产与运作管理实务>>

内容概要

本书以生产与运作过程为导向，以岗位所需的知识和技能为核心，较系统地介绍了生产与运作管理的内容、方法和技能。

全书共分十章，具体包括导论、生产与运作设施的选址与布置、生产计划管理、生产物流管理、质量管理、现场管理、设备与工具管理、安全管理、项目管理，以及生产成本控制与经济核算，是一门实践性和应用性都很强的专业课程。

本教材适合于高职高专工商企业管理及其他相关管理专业的教学和企业管理人员的自学培训使用。

<<生产与运作管理实务>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 生产与运作管理概述 第二节 生产类型 第三节 生产过程组织 第四节 生产与运作管理的基础工作 本章知识结构图 知识巩固 案例分析 实践训练

第二章 生产与运作设施的选址与布置 第一节 设施选址 第二节 设施布置 本章知识结构图 知识巩固 案例分析 实践训练

第三章 生产计划管理 第一节 生产计划概述 第二节 生产能力 第三节 期量标准 第四节 作业计划的编制方法 第五节 作业控制 本章知识结构图 知识巩固 案例分析 实践训练

第四章 生产物流管理 第一节 物资采购管理 第二节 物资库存管理 第三节 现场物料管理 第四节 JIT物流 本章知识结构图 知识巩固 案例分析 实践训练

第五章 质量管理 第一节 质量管理概述 第二节 生产运作过程的质量管理 第三节 全面质量管理 第四节 质量管理的常用方法 第五节 质量管理体系与质量认证 本章知识结构图 知识巩固 案例分析 实践训练

第六章 生产现场管理 第一节 生产现场管理概述 第二节 生产现场管理的方法 第三节 5S活动 本章知识结构图 知识巩固 案例分析 实践训练

第七章 设备与工具管理 第一节 设备管理概述 第二节 设备的使用与维护 第三节 设备的改造与更新 第四节 工具管理 本章知识结构图 知识巩固 案例分析 实践训练

第八章 安全管理 第一节 安全生产管理 第二节 安全生产教育 第三节 安全生产检查 第四节 安全事故的处理 本章知识结构图 知识巩固 案例分析 实践训练

第九章 项目计划管理 第一节 项目管理概述 第二节 网络计划技术 第三节 网络计划的优化 本章知识结构图 知识巩固 案例分析 实践训练

第十章 生产成本控制与经济核算 第一节 生产成本控制 第二节 生产系统的经济核算 第三节 生产系统的经济活动分析 第四节 生产系统的经济责任制 本章知识结构图 知识巩固 案例分析 实践训练

参考文献

<<生产与运作管理实务>>

章节摘录

第一章 导论 第一节 生产与运作管理概述 二、生产与运作管理的内容与目标 1. 生产与运作管理的目标 生产与运作管理的目标是在需要的时候，以适宜的价格，向顾客提供具有适当质量的产品和服务。

现代企业的竞争力主要表现为产品的竞争力，而产品的竞争力又主要体现在其性能、质量、价格和交货期等四个方面。

其中，产品性能是指一种产品所具有的实际使用价值方面的特性；质量是指产品的固有特性满足要求的程度；价格是用户为取得产品使用价值而支付的费用；交货期是指组织向用户交付满意产品的时间。

现代研究表明，产品的性能、质量、价格首先取决于产品设计，然后形成于产品制造（或提供）过程；交货期主要取决于生产过程组织的质量。

即它们均取决于生产与运作管理的质量。

因此，设计并建立一个科学的生产制造系统，制造（或提供）有竞争力的产品，从而提高顾客和社会满意度，提高企业经济效益与社会效益，是生产与运作管理的最终目标。

<<生产与运作管理实务>>

编辑推荐

《生产与运作管理实务》适合于高职高专工商企业管理及其他相关管理专业的教学和企业管理人员的自学培训使用。

<<生产与运作管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>