

<<国际贸易学>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易学>>

13位ISBN编号：9787307068889

10位ISBN编号：7307068885

出版时间：2009-3

出版时间：武汉大学出版社

作者：孙睦优 编

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易学>>

内容概要

《国际贸易学》兼顾了国际贸易理论与国际贸易实务两方面的内容，力求做到将国际贸易理论、政策与实务相结合，在保证内容准确的基础上，力求简明、新颖，突出实用性和适应性。同时，本书参考了国内外有关国际贸易理论与实务方面的最新著作和教材的精华，结合我国加入WTO后发生的新情况与新变化，增加了当代国际贸易发展的最新内容。

书籍目录

第1章 导论1.1 国际贸易的产生与发展1.2 国际贸易的特点1.3 国际贸易分类1.4 国际贸易研究的常用术语
第2章 国际分工2.1 国际分工的含义与发展2.2 “二战”后国际分工的发展2.3 国际分工发展的制约因素2.4 国际分工理论第3章 世界市场与世界市场价格3.1 当代世界市场的构成与发展3.2 世界市场价格的基础3.3 贸易条件第4章 国际服务贸易4.1 关于服务与服务业的基本知识4.2 国际服务贸易含义与分类4.3 国际服务贸易产生与发展4.4 国际服务贸易壁垒与自由化第5章 跨国公司与国际贸易5.1 外国直接投资的发展5.2 跨国公司的发展5.3 跨国公司的经营战略5.4 跨国公司对国际贸易的影响5.5 跨国公司理论5.6 对跨国公司的立法与外国直接投资自由化第6章 对外贸易政策6.1 对外贸易政策概述6.2 重商主义政策6.3 自由贸易政策6.4 保护贸易政策6.5 超保护贸易政策6.6 “二战”后的贸易政策第7章 国家实施贸易政策的措施7.1 关税措施7.2 非关税壁垒措施7.3 出口促进措施7.4 经济特区措施第8章 国际贸易条约和协定8.1 国际贸易条约和协定概述8.2 双边贸易条约和协定8.3 国际商品协定和商品综合方案第9章 区域经济一体化9.1 区域经济一体化概述9.2 区域经济一体化的发展概况9.3 区域经济一体化对国际贸易的影响9.4 区域经济一体化的有关理论第10章 世界贸易组织10.1 世界贸易组织概述10.2 世界贸易组织的产生10.3 《建立世界贸易组织协定》的要义10.4 WTO的贸易协定与协议10.5 世界贸易组织的争端解决与审议机制10.6 中国与世界贸易组织第11章 当代世界贸易格局11.1 发达国家的对外贸易11.2 美国的对外贸易11.3 日本的对外贸易11.4 德、英、法国的对外贸易11.5 发展中国家和地区的对外贸易11.6 东欧国家的对外贸易11.7 中国的对外贸易

章节摘录

第2章 国际分工 2.1 国际分工的含义与发展 2.1.1 国际分工的含义与作用 国际分工 (International Division of Labor) 是指世界各国之间的劳动分工。它是社会分工发展到一定历史阶段, 国民经济内部分工超越国家界限而形成的国家之间的分工, 其表现形式是各国货物、服务等商品的交换。

国际分工是各国对外贸易的基础, 各国参与国际分工的形式和格局决定了该国对外贸易的结构, 对外贸易地理方向和贸易利益等。与此同时, 各国对外贸易又是国际分工利益实现的途径和枢纽, 各国对外贸易的模式与措施促进了国际贸易的发展, 由此, 国际分工与国际贸易二者相辅相成, 互为因果关系。

国际分工, 作为一般社会分工在世界范围内扩大和加深的结果, 对世界经贸的发展起着巨大的推动作用。

首先, 国际分工是在世界范围内发挥各国的比较优势, 包括其自然的和社会经济的优势, 形成各国之间的优势互补。

它必然从世界总体上。

更大地促进生产水平和生产率的提高, 以及产品质量的改进, 这是任何一个国家, 哪怕是大的国内生产都不可比拟的。

其次, 国际分工有可能使各国在其具有相对优势的部门或产品上, 扩大生产规模, 形成规模经济, 取得规模效益。

例如, 一个国家的某种生产, 如果具有优势, 则在国际分工中, 可以以世界市场为对象, 重点发展这种生产, 扩大其生产规模, 从而发挥规模经济效益。

这比各国从事以本国市场为对象的小规模生产。

效率自然要高得多。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>