

<<多替公司想想>>

图书基本信息

书名：<<多替公司想想>>

13位ISBN编号：9787307068902

10位ISBN编号：7307068907

出版时间：2009-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：张先勇

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

从小我们就被教育，要树立正确的人生观、价值观和世界现，其实，我们也需要培养科学的工作观。人无论活在哪个年龄段，如果没有一个可以令自己不断发展的工作观。

都是生命的一种悲哀。

年轻的朋友如果能尽早地确立积极进取的工作观，就等于为自己一生的工作打下了一个良好的基础。工作中遇到的种种困难、问题将不再是你前进的阻碍，而是你向上的阶梯。

所以。

当你想通过工作达成个人的梦想和目标时。

一定要先做好这道问答题——你为什么要工作。

在刀耕火种的原始社会，是没有工作这个概念的。

当生产力发展到一定阶段，物物交换出现，社会分工逐渐发展，于是出现了各类作坊乃至企业。

这时现代意义的“工作”才开始进入历史舞台。

著名社会学家费孝通在《乡土中国》一书中，认为我们中国传统结构中的差序格局，也就是人与人之间的关系秩序，是以“己”为中心，一轮一轮地往外推的，就像石头丢到水里形成的同心圆波纹一样。

顺着这同心圆的伦常。

## <<多替公司想想>>

### 内容概要

优秀的员工首先就要有一种积极的工作态度，站在老板的角度、公司的角度，来完成自己能力的提升。

公司是员工的船。

员工一旦成为公司的一员，就与老板一起成为了公司这条船的水手和船长。

当前金融风暴肆虐，员工必须培养科学的工作观，多替公司想想，与公司风雨同舟、和衷共济，才能度过经济寒冬，确保工作无忧。

## 作者简介

张先勇，著名经管类图书撰稿人，企业咨询专家，长期从事个人发展及企业成长的研究与传播工作，曾策划出版了大量管理类图书。

现为北京某培训机构的研发负责人，为许多大中型企业提供管理咨询和员工培训服务。其作品有《终身学习与未来社会的个人生存》、《德隆危机：谁更应该反思》等。

<<多替公司想想>>

书籍目录

培养科学的工作观（代序）序第一章 公司是你的船 与公司一起乘风破浪 像老板一样为公司着想 看到工资以外的东西第二章 公司先赢然后双赢 一荣俱荣一损俱损 公司先赢个人后赢 不要只做老板告诉你的事 寻找你的平衡点第三章 态度第一 珍视眼前的工作 对工作心存感激 干一行爱一行成一行第四章 带着激情去工作 激情是工作的灵魂 没有目标就没有激情 阻碍激情的几大恶习 激情在于保持第五章 忠诚胜于能力 公司需要忠诚的员工 忠诚是最有力的工作保障 自己才是忠诚的受益者 弄清楚忠诚的目标第六章 敬业才能立业 敬业才能立业 像对待生命一样对待工作 勤奋是敬业的前提 工作中无小事 “我能多做些什么”第七章 没有任何借口 只有责任没有借口 到位更要补位 自我反省承担责任 主动承揽任务第八章 主动执行 自动自发 执行主动一点 最严格的标准是自己设定的 我是主人翁 敷衍的是自己 自动自发第九章 服从是美德 服从是一种美德 做老板的得力助手 最高级的服从艺术 对立情绪要不得第十章 诚实守信 千万不要弄虚作假 视信誉为生命 诚信是一种习惯 员工诚信铸就公司未来第十一章 融入团队增强凝聚力 单枪匹马难成事 发挥“蚁群智慧” 团队目标高于一切 演好团队里的角色第十二章 有学习力才有创造力 学习是终身的事业 个人学习带动公司学习 从小人物变成大人物后记

## &lt;&lt;多替公司想想&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 公司是你的船与公司一起乘风破浪公司是一个人生活、发展的载体，为员工提供了一个工作的机会，一个发挥聪明才智的地方，一个不断发展进步的舞台。

公司不但是员工之间互相交流、沟通和协作的平台，也是员工学习和展示才华的平台。

首先，新员工初到公司都要先参加培训班，以便将书本知识逐步转化为实践知识，之后公司会将其安排到生产第一线，熟悉产品，进入角色，进而独立思考，独立工作。

其次，员工一旦进入工作，也就会迅速掌握自己从事的工作所需的各种技能。

公司还会安排员工到市场前沿实践，直接接触用户，全面了解产品，在现场提供技术服务，这些解决问题的实际能力都是公司赋予员工的，永远无法夺走的财富。

因此，任何一个公司，都在构筑一个人都可以获得全面发展的良好环境。

并不断提升其环境质量。

公司是全体员工生存和发展的载体，离开这个载体，再有能力的员工也无法施展聪明才智，就像一个备受公众认可的优秀演员离开了舞台，他的价值也就体现不出来了。

因此。

你应该能够与公司共命运。

1997年6月，当迈克尔·阿伯拉肖夫接管美国导弹驱逐舰“本福尔德”号的时候。

船上的水兵士气消沉，人心涣散，很多人都讨厌待在这艘船上。

甚至想赶紧退役。

但是，两年之后，这种情况彻底发生了改变。

官兵上下一心，整个团队士气高昂。

“本福尔德”号变成了美国海军的一只王牌驱逐舰。

迈克尔。

阿伯拉肖夫用什么魔法使得“本福尔德”号发生了这样翻天覆地的变化呢？

引用他自己的一本书中的话就是：“这是你的船！”

“迈克尔·阿伯拉肖夫告诉士兵：“这是你的船，所以你要与这艘船共命运，你要与这艘船上的官兵共命运。”

同样，公司也是如此，它也是你的船，你的每一次航行都离不开它。

是它载你驶进浩瀚的海洋，所以你要与它共命运。

只有你的船安安稳稳地行驶，你才能踏踏实实，如果你的船出现了什么漏洞，那么一定会殃及你。

因为如果你是乘客，那么，对待公司的态度就会发生根本性的变化。

一旦这条船出现问题，你首先想到的是自己如何逃生，而不是想办法解决问题，克服困难，渡过危机。

许多员工认为自己只是一个打工者，与公司只是一种雇佣与被雇佣的关系，甚至有意无意地将自己置于与老板或上司对立的地位，这实在是一种错误的认识。

虽然工作与取得报酬有直接的关系，但事实并没有这么简单，如果让这种想法控制你的思想，那么可以断言。

危害是极大的。

如果船上的水手都有破坏船的想法，那么这艘船不能正常航行的时候，也就是水手随之覆亡的时候。

英特尔前总裁安迪。

葛洛夫曾应邀对加州大学伯克利分校毕业生发表演讲。

他在演讲中提出了以下的建议：“不管你在哪里工作，都别把自己当成员工，而应该把公司看作是自己开的。

自己的事业生涯，只有你自己可以掌握。

不管什么时候，你和老板的合作，最终受益者也是你自己。

“英特尔公司企业文化的6个价值观中有这样一条：成为最佳的工作环境，公司的管理层希望能创造出一个“让员工主动参与公司发展”的工作环境。

## &lt;&lt;多替公司想想&gt;&gt;

因此，它的员工都运用“建设性对抗”来发表自己的不同意见。

数据佐证下的不同意见会成为影响公司决策的重要因素。

只有公司不断地发展壮大，在公司里生存的员工才会得到发展。

因此，员工应该树立维护和建设公司这个平台的意识，只有这个平台越来越大，越来越好，才能为员工创造更多的机会，提供更大的发展空间。

从这个意义上说，公司的兴亡不仅和公司里每一位员工的切身利益有着直接的关系，而且还系在公司的每一位员工身上。

对每个员工来说，与公司一起乘风破浪永远都是你的神圣职责。

如果你对工作不负责任，因为小小的困难或者一点点的不满就放掉一艘船，很可能这艘船就会因为你的失职而沉入大海，所有的人都将因为你而葬身鱼腹。

因此。

任何时候，你都应该和船上的每个人同舟共济，无论遇到什么情况，员工都不应该只想着逃避，而是应该负起责任来，与公司共命运，全心全意与公司乘风破浪，共渡难关。

职业信条与公司一起乘风破浪，与公司共命运，既是企业对员工的要求，也是一个员工成长的必要条件。

商业社会到处充满了竞争，充满了变化，员工必须站在公司的角度，与公司一起完成成长过程中的痛苦蜕变。

只有与公司同甘共苦，共同经历风雨，把个人前途与公司未来紧密相连的员工才是公司真正需要的人才。

像老板一样为公司着想职场上很多人都有这样一种错误认识，那就是只有老板比员工更积极，因为那是他自己的事业，而员工只不过是打工的。

这种错误认识使得很多员工不能像老板一样积极地为公司着想。

我们必须承认，公司的老板与员工的心理状态很难达到完全的一致，角色、地位和对公司的所有权不同，导致了这种心态的不同。

在许多员工的头脑中，“员工是公司的主人”诸如此类的话只不过是一句空话。

他们经常会对自已说：“我只是在为老板打工。

如果我是老板，会把公司做得更好。

”但事实上，做一个好老板要比做一个好员工要难上千万倍。

然而，又有的人说我就不想当老板，只想成为一名普通的员工，就这样度过一生。

这种人的工作哲学是：我付出多少就应该得到多少回报；自己的工作一定会完成；多余的工作绝不去做。

他们每天按时上班下班，做事中规中矩，职责之外的事一概不予理会。

“不求有功，但求无过”是他们工作的座右铭。

综观所有这种心态的人，没有一个是事业有成的人，他们经常会被拒在“职业门”之外。

为了找到一份他们认为的踏实工作而碌碌终日。

每一个员工都希望在实际的工作中，不断地提高自己的能力，以便适应这个竞争激烈的社会。

而“像老板一样为公司着想”，不仅是一种工作态度，还是一种提高能力的方法。

当你以老板的角度思考问题时，就会对你的工作态度、工作方式以及你的工作成果提出更高的要求与标准。

只要你深入思考，积极行动。

那么你所获得的评价一定也会提高，你很快就会脱颖而出的。

久而久之，你的能力就会得到提升，自然离你的目标也就越来越近。

当然，“像老板一样为公司着想”并不是说要所有的员工都成为老板，而是向员工提出了更高的标准。

要知道，我们的工作并不是单纯地为了成为老板或是拥有自己的公司，我们既是在为自己的历史工作，也是在为自己的未来工作。

我们的工作不是为了老板，不是为了公司，而是为了我们自己。

## <<多替公司想想>>

你要做到像公司的老板一样，认真负责地对待公司中的每一件事。

热爱公司，积极地处理公司事务。

能够像老板一样为公司着想的人，工作潜力一定比普通员工发挥得更多，更出色。

因为他们肯思考，愿意多走一步。

他们总是将老交付的工作，多加些创意，多动点脑筋，无论那是一份什么样的工作。

因此他们更容易获得成就感，同时觉得工作有趣，自然愿意投注更多的心力，因此更能发挥工作效能。

只有在工作中能够像老板一样为公司着想的人，才是公司最需要的人。

他们会在竞争激烈的职业生涯中立于不败之地。

并用自己的知识、热情和勤奋为公司创造更多的财富。

无论公司处于何种状态，他们都不会消极倦怠，也不会抱怨不止，而是积极主动地去工作。

这种人才是公司的中流砥柱、关键员工。

一个公司的成败与否，与这部分员工有着直接密切的关系。

在IBM公司，每一个员工都有一种态度——我就是公司的主人。

员工主动接触高级管理人员，与指挥人员都保持有效的沟通。

对所从事的工作更是积极主动去完成，并能保持高度的工作热情。

一个不想当将军的士兵，不是好士兵。

在每一个进入西点军校的学员的心中，都埋藏着一个当将军的梦想。

若非如此，他们就不可能成为优秀的士兵。

同样地，在公司里也有许多这样的优秀员工。

那么怎么样才能成为一个像老板一样为公司着想的人呢？

有一个最简单的方法就是：在老板身旁实际体验一日。

接近老板。

在这一日，无论老板做什么，去哪里，都跟在身旁听听老板怎么说、怎么做，和哪些人谈话，和哪些人会面，试着了解老板每日都处理一些什么样的事务，解决什么样的问题。

你自然就能拥有如老板般为公司着想的责任感了，也能了解公司现在的状况及问题，进而努力工作为了能让公司更好！

如果你将自己比作老板，像老板一样为公司着想，你就会发现你的能力是超前的，如果所有的员工都能够这样想，那么整个团队的生产力也会很快地得到提升。

“像老板一样思考”是对我们个人发展提出的一种更高的要求。

以更高的标准来要求自己，无疑可以取得更大的进步，这其中包括：具有更强的责任心。

努力争取更上一层楼；更加重视顾客和个人的服务；心智得到更大的提高，赢得更加广泛的尊重；取得更多的合作机会，等等。

职业信条像老板一样为公司着想并不是要你成为老板的奴隶，最终受益者还是你自己。

通过像老板一样为公司着想，可以充分发掘自己的潜力，创造出更高的价值。

与此同时，你也获得了一种成就感。



## 后记

《多替公司想想》自从2006年年初推出以后，受到了广大读者的欢迎，频繁冲击各大书城畅销排行榜前端。

目前，神州大地已形成“公司多为员工想想，员工多替公司想想”的优良从业新风尚。

蒙牛（北京）、保利（重庆）和京东方（上市公司）等500余家企业都不约而同地团购了本书。基于读者们的热切要求，武汉大学出版社特推出更加完善更加有利于员工成长的《多替公司想想》科学工作观读本，以飨读者。

此科学工作观读本更具现实意义，更适合作为员工的培训教材使用。

实实在在地为中国培养更多的优秀企业、优秀职业经理人和员工而做出深刻的理念分析，同时它还结合了大量的案例进行引证，为企业的内部教育以及人才选拔提供了很好的参考。

在此次再版中，浩竹猎头公司CEO。

王常江先生做了大量的工作，从他经常接触的大量优秀经理人案例中提炼出了实战的经验与总结，给员工以现实的借鉴和参考，既有优秀标杆的示范，也有不良操作所带来的后果和警醒。

<<多替公司想想>>

媒体关注与评论

我认为高级干部要具有24小时都为公司工作着想的觉悟，对工作一定要“走火入魔”，时时刻刻为公司操心，甚至晚上做梦也要做公司的梦。

对一般干部，则要求每天为公司干16小时，除了晚上睡觉做梦可以悉听君便外，其他时间都必须思考公司的工作。

而一般员工则要多替公司想想，与公司共荣共存。

——日本三洋电机公司总经理 井植薰

<<多替公司想想>>

编辑推荐

当前金融风暴肆虐，员工必须培养科学的工作观，多替公司想想，与公司风雨同舟，和衷共济，才能度过经济寒冬，确保工作无忧。

京东方（上市公司），保利（重庆）等500余家企业团购《多替公司想想》。

中国最著名的猎头公司推荐为所有企业培训标准教材。

销量突破30万册中国最著名的猎头公司——浩竹猎头强烈推荐浩竹猎头公司，2000年初成立、以良好的口碑，真诚的服务、踏实的作风、优秀的业绩，赢得包括中央电视台《经济半小时》、《东方时空》、《中国企业》、日本、《读卖新闻》，美国《福布斯》、《香港时报》，中国台湾TNN电视台等一百多家海内外主流媒体两百多篇采访报道，被广大业内同行和国内人力资源经理认可为国内最著名的猎头公司。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>