

<<创新>>

图书基本信息

书名：<<创新>>

13位ISBN编号：9787307069725

10位ISBN编号：7307069725

出版时间：2009-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：胡艺

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新>>

内容概要

经济全球化和知识经济的发展作为当前世界经济的两大趋势，给各国经济的发展带来了深远的影响。创新及其所推动的技术进步对各国经济增长和贸易竞争力的影响日益增大，作为当今世界头号经济和贸易强国的美国，正在快速步入知识经济时代，创新已经成为其促进经济增长、保持和提升贸易竞争力的关键。

本书共分五章，系统而深入地研究了创新对美国经济增长和贸易竞争力的影响，探讨了美国强大创新能力形成的主要影响因素，讨论了中国建设创新型国家的必要性和战略要点，并结合美国创新能力培养的成功经验为中国创新型国家战略的实施提出了政策建议。

书籍目录

引言第一章 创新及其对经济增长和国际贸易影响的理论回顾 第一节 创新的相关概念 一、创新的概念 二、创新的分类 三、创新的过程 四、创新投入 五、创新成果 第二节 创新对经济增长影响的理论回顾 一、古典增长理论中创新对经济增长的影响 二、新古典增长理论中创新对经济增长的影响 三、新增长理论中创新对经济增长的影响 第三节 创新对国际贸易影响的理论回顾 一、弗农的产品周期理论 二、局部均衡的“南—北贸易模型” 三、一般均衡的国际贸易理论模型第二章 创新对美国经济增长的影响 第一节 创新对美国经济增长影响的实证研究 一、问题的提出 二、模型的建立 三、各指标的数据说明和采集 四、实证检验 五、创新对美国经济增长贡献度的测算 六、进一步的研究 第二节 创新对美国经济增长速度、质量和稳定性的影响 一、创新对美国经济增长速度的影响 二、创新对美国经济增长质量的影响 三、创新对美国经济增长稳定性的影响第三章 创新对美国贸易竞争力的影响 第一节 创新与美国贸易竞争力的关系 一、美国对外贸易的总体状况 二、用RCA指标衡量的美国各产业的贸易竞争力 三、创新对美国贸易竞争力影响的实证研究 四、创新对美国贸易竞争力的影响机制 第二节 美国贸易赤字与贸易竞争力的关系 一、美国贸易赤字与贸易竞争力的无关性 二、引入无形创新成果跨国流动后的美国贸易差额状况第四章 美国创新能力形成的主要因素 第一节 以企业为主体的创新投入机制 一、美国创新投入的总体状况 二、作为美国创新主体的企业对创新的投入 三、美国联邦政府的创新投入 第二节 完备的促进创新的法律体系和政策组合 一、美国促进创新的法律体系 二、美国促进创新的各项经济政策 第三节 对经济全球化创新激励功能的利用 一、经济全球化给美国带来创新收益的递增效应 二、经济全球化给美国带来创新成本的递减效应 第四节 美国独特的文化传统、科学精神和教育方式 一、美国独特的创新文化 二、美国追求真理的科学精神和学术传统第五章 美国创新能力形成与中国创新型国家的建设中外文参考文献后记

章节摘录

第一章 创新及其对经济增长和国际贸易影响的理论回顾 第一节 创新的相关概念 一、创新的概念 (一) 创新概念的界定 熊彼特在其1912年发表的德文版《经济发展理论》中首次提出了“创新”的概念, 1934年此著作的英文版中首次使用了“创新”(Innovation)一词。根据熊彼特的观点, 创新是一种内在因素要求的结果, 经济发展是这种来自内部的、自身创造性的对经济生活的一种变革。

“创新”就是引入一种新的生产函数, 把一种从来没有过的生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系。

这个概念包括下列五种情况: (1) 采用一种新的产品或一种产品的某种新的特性。

(2) 采用一种新的生产方法, 也就是在有关的制造部门中尚未通过经验检定的方法, 这种新的方法决不需要建立在新的科学发现的基础之上, 也可以存在于商业上处理一种产品的新的方式之中。

(3) 开辟一个新的市场, 也就是有关国家的某一制造部门以前不曾进入的市场, 不管这个市场以前是否存在过。

(4) 掠取或控制原材料或半制成品的一种新的供应来源, 也不管这种来源是已经存在的, 还是第一次创造出来的。

(5) 实现任何一种工业的新的组织, 比如造成一种垄断地位(例如通过“托拉斯化”)或打破一种垄断地位。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>