

<<影视动画广告设计>>

图书基本信息

书名：<<影视动画广告设计>>

13位ISBN编号：9787307070127

10位ISBN编号：730707012X

出版时间：2010-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：吴祝云，石鑫进 编著

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视动画广告设计>>

前言

动画。

因为它的“假定性”特质，以及在故事编撰、表现材料、想象塑造和声音设计上给作者以极大的维度，因此，它可以自由地表现人们无限的梦想。

在许多人的成长记忆中都有几部可以津津乐道的动画片或几个有着很深印记的卡通形象，而儿童更是对动画片有着天生的痴迷。

其绚丽的色彩、夸张的造型以及匪夷所思的故事，深深地吸引着他们充满好奇的眼睛。

动画的神奇魔力不言而喻。

而相对于动画的学习者而言，则完全不同于观赏者的角度。

它需要全面、系统的知识和技能做支撑。

可以说。

动画是所有艺术门类中，艺术与科学最密不可分的一门综合、多元的艺术，也是最需要具备团队合作精神的创作状态。

这是作为一个合格的动画人的基本素质。

在当下媒体形态和传播方式不断变化的情况下，我们集中了全国主要的综合性院校及专业艺术设计院校中动画及相关学科的骨干教师，编著了这套近三十册的动画教学丛书，基本涵盖了动画及其外延专业的主干课程，内容涉及前期创意至中后期制作的各个环节，对学习动画所应掌握的知识结构作了较为明晰的梳理和归纳，同时也反映出国内各院校对动画艺术教学的探索与思考。

对于动画创作而言，时间永远是最重要的，还等什么，我们一齐动手吧！

<<影视动画广告设计>>

内容概要

本书是一本积累作者10余年教学经验的影视动画书籍，重点讲解三维软件和合成软件的简单操作来实现复杂的视觉效果。

通过经典的实例讲解，详细地讲述3ds Max在影视动画广告制作中的应用，同时介绍了Premiere在后期合成中的使用技巧。

本书共有6章及附录，主要内容包括影视动画广告基础概述、商标动画制作、文字特技、光效特技、酒广告设计、手机广告设计等。

本书可作为高等院校动画、数字媒体艺术等专业的本科教材，也可供相关专业的其他人员参考，旨在帮助读者用较短的时间快速熟练掌握影视动画广告设计及制作的技能，并具有编导能力、初步的创作能力和较高审美能力。

<<影视动画广告设计>>

书籍目录

第1章 影视动画广告基础概述 1.1 概述 1.2 影视动画广告设计基础 1.3 影视动画广告设计流程
1.4 影视动画广告设计的创意 1.5 影视动画广告的色彩 1.6 影视动画广告和其他广告媒介 1.7
3ds Max在影视动画广告制作中的应用 1.8 本章小结第2章 商标动画制作 2.1 制作步骤 2.2 渲染输出
2.3 音乐合成 2.4 本章小结第3章 文字特技 3.1 崩裂字 3.2 浮雕字 3.3 本章小结第4章 光效
特技 4.1 霓虹闪耀 4.2 焰跟踪 4.3 本章小结第5章 酒的广告设计 5.1 概述 5.2 制作步骤 5.3 音
乐合成 5.4 本章小结第6章 手机广告设计 6.1 概述 6.2 制作步骤 6.3 本章小结附录参考文献

<<影视动画广告设计>>

章节摘录

插图：

<<影视动画广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>