

<<管理咨询理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询理论与实践>>

13位ISBN编号：9787307072268

10位ISBN编号：7307072262

出版时间：2009-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：焦玉英，陈远 编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理咨询理论与实践>>

### 前言

世界500强企业中有50%以上的公司与国际著名咨询公司建立了长期合作关系。美国、日本、英国、法国等国家的咨询服务业已相当成熟。这些国家的企业常常乐意花费数千万美元乃至上亿美元向咨询公司“购买”关于“系统整合”、“发展战略”、“业务管理”、“企业并购”、“流程重组”等方面的具体建议。久负盛名的麦肯锡顾问公司、安德逊咨询公司、波士顿咨询集团等都是将科技、知识、智慧变成财富的智囊。全球经济一体化、网络化、数字化的飞速发展促使已经发达的企业谋求新的战略目标与市场定位；面临困境的企业急于找到起死回生的契机；管理不善的公司寻求调整其内部机制的“灵丹妙药”等。不少企业越来越认识到咨询的重要性。我国广东今日集团花1200万元人民币请麦肯锡做战略谋划；深圳平安保险公司用4000万元人民币向麦肯锡“问路”。如今，麦肯锡、波士顿、罗兰·贝格、安德逊等国际知名咨询公司纷纷落户上海和中国的其他城市。国内也涌现出一批具有自己特色的管理咨询机构，如新华信、北大纵横、和君创业等。一些信托咨询公司、人才交流咨询服务中心、财务会计咨询公司、律师事务所、审计事务所等纷纷登台，各行各业、多种形式的咨询服务正逐步走上正轨。

## <<管理咨询理论与实践>>

### 内容概要

《管理咨询理论与实践》理论结合实践，全面概括了现代管理咨询产生的社会背景以及国内外管理咨询业的发展；论述了管理咨询的基本原理及其软科学属性，描述了管理咨询活动的基本流程；归纳了管理咨询常用的分析工具和调查研究及可行性分析的研究方法；阐述了管理咨询顾问的角色、地位及责任以及管理咨询顾问的培养和职业资格认证；探讨了管理咨询成果的特点和评价方法体系。从战略咨询、运营咨询、信息化咨询三个层次全面介绍了管理咨询主要的业务范畴和咨询实践方法；涉及企业战略咨询、文化咨询、人力资源咨询等宏观目标以及价值观重要课题；运营业务中的生产管理、市场营销、客户关系管理、供应链管理四个主要咨询课题；网络环境下企业信息化进程中的信息化战略规划、信息系统的建设和实施、电子商务咨询服务，以及管理咨询机构自身的信息化等新的咨询课题。

全书各章均附有习题，第6~8章的每种管理咨询业务实践均有典型咨询案例说明。

《管理咨询理论与实践》可作为我国高等院校信息管理、经济管理类专业的教材，也可以作为企业管理培训教材，供管理咨询工作者和企业管理人员学习、参考。

## <<管理咨询理论与实践>>

### 书籍目录

理论篇1 绪论1.1 管理咨询发展的社会背景1.2 国外咨询业概述1.3 中国咨询业的发展1.4 管理咨询的意义2 管理咨询的基本原理2.1 咨询的概念体系及其系统构成2.2 咨询的性质2.3 咨询业务的类型2.4 管理咨询程序3 管理咨询的方法3.1 管理咨询中常用的分析工具3.2 管理咨询中常用的研究方法3.3 两种典型的管理咨询方法4 管理咨询顾问与培养4.1 管理咨询顾问、角色和责任4.2 管理咨询顾问的培训4.3 管理咨询顾问职业资格认证5 管理咨询评价5.1 管理咨询成果及其评价5.2 国内企业管理咨询效果评价5.3 管理咨询绩效的ROI评估实践篇6 企业战略咨询业务6.1 企业战略管理咨询6.2 企业文化管理咨询6.3 企业人力资源管理咨询7 企业运营咨询业务7.1 生产管理咨询7.2 市场营销咨询7.3 客户关系管理咨询7.4 供应链管理咨询8 企业信息化咨询业务8.1 信息化战略规划咨询8.2 信息系统实施咨询8.3 电子商务咨询8.4 咨询公司信息化管理

章节摘录

例如，美国兰德公司的研究课题最初只涉及空军的战略技术问题，随后接受国防部和原子能委员会的委托，扩大到国际关系的原子武器等方面，以后又接受联邦政府及其部门和纽约市的委托，对美国国内外重大问题都进行研究。

其中有些研究成果以其判断的准确性而著称。

例如，兰德公司在1957年的一篇报告中曾推断前苏联将发射人造卫星，结果，发射的日期比预测的只推迟了两周。

又如，兰德公司针对美国对华政策问题曾提出两次重大战略设想，一次是建议尼克松总统访华，从政治上打开中国大门；另一次是20世纪80年代初在经济和技术上打开中国大门的新战略。

这两项咨询建议对美国发展对华关系产生了决定性影响。

美国斯坦福国际咨询研究所也是美国研究发展战略问题的咨询机构。

它所研究的范围十分广泛，包括能源、化学药品及石油化工产品、矿物及金属经济、工业技术经济、运输、电信、材料、计算机系统及数据库通信、技术发展与技术转让、国家经济计划及经济发展等。

为企业管理服务。

美国十分重视企业管理咨询。

据称，美国平均每100名咨询人员中就有1名管理咨询顾问。

美国企业普遍招聘管理咨询顾问。

他们不仅能使企业特别是那些濒临倒闭的大中型企业摆脱困境，而且可为企业生存、竞争和发展提供决策建议。

为大众用户事务服务。

这类咨询内容广泛，涉及医疗、卫生保健、文化教育、科技成果开发与应用、图书资料出版、审计、个人理财、心理及法律等方面。

此外，由于高科技在美国发展迅速，促使现代咨询业成为当今美国产业部门中最热门的部分。

如美国前国务卿基辛格开设的“国际咨询公司”，其主要业务是向不同的用户提供国际政治形势的口头分析，目前已转向为企业、银行或海外投资商提供政治、经济等各方面的咨询分析，或帮助制定国际性开发计划等。

<<管理咨询理论与实践>>

编辑推荐

管理咨询的基本原理；管理咨询的方法；管理咨询评价；企业运营咨询业务；企业信息化咨询业务等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>