

<<旅行社管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社管理>>

13位ISBN编号：9787307072589

10位ISBN编号：7307072580

出版时间：2009-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：徐东文 主编

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社管理>>

前言

从世界第一家旅行社成立至今，旅行社的发展已有近160年的历史。

在此期间，旅行社不断成长、成熟，发展、壮大，形成遍及全球的旅行社网络体系，并产生了美国运通、日本交通公社等世界知名企业，这些企业为世界旅游业的蓬勃发展作出了巨大贡献。

旅行社被称为旅游业的“龙头”，可谓当之无愧。

在我国，随着1978年对外开放政策的实施，旅游业的发展日新月异，旅行社无论从数量上还是质量上都取得了长足发展和提高，并为我国旅游业的发展作出了应有的贡献；但其“龙头”作用并没有得到充分体现。

究其原因，主要是我国旅行社学界和业界都处于探索时期，旅行社发展理论构建不成熟，体系不完善；旅行社经营理念、经营模式受我国传统计划经济体制的影响而迟迟不能与国际接轨。

相应地，我国在旅行社管理的教材建设方面也处于探索阶段。

目前相关教材版本很多，各有特色，但真正将理论与实践有机结合并能反映行业最新动态的教材却很少，本书争取在这方面有所提高。

本书共分九章，由徐东文拟定整体框架并撰写大纲。

参加本书编写的人员是：华中师范大学徐东文（第一章、第七章），安徽师范大学王咏（第二章、第四章），中南民族大学黄金柱（第五章、第六章），湖北省旅游局曹巧红（第三章），华中师范大学李艳（第八章）。

全书初稿完成后，由徐东文修改、定稿。

本书的出版得到武汉大学出版社的大力支持，在此表示衷心感谢。

由于编者水平有限，不到之处在所难免，敬请读者指正。

<<旅行社管理>>

内容概要

本书在保留第一版的知识体系和理论框架的基础上，力图体现修订后教材的新颖性，根据近年来旅行社行业出现的变化，对原有的内容进行了必要的调整，在去除了一些不符合时代要求的内容的同时，增加了一些介绍本学科最新研究成果和国内外先进经验的内容，以便能够反映出现代旅游业发展的新要求。

<<旅行社管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 旅行社的产生与发展 第二节 旅行社的性质、分类与业务 第三节 旅行社的设立 思考题第二章 旅行社的营销管理 第一节 旅行社产品的开发 第二节 旅行社的价格管理 第三节 旅行社的销售管理 第四节 旅行社的促销管理 思考题第三章 旅行社的发团管理 第一节 旅行社发团管理概述 第二节 接团旅行社的选择 第三节 旅行社发团作业流程 思考题第四章 旅行社的接团管理 第一节 旅行社接团人员的管理 第二节 旅行社接团过程的管理 第三节 散客的接待 第四节 旅行社售后服务 思考题第五章 旅行社人力资源管理 第一节 旅行社组织结构设计与组织管理 第二节 旅行社人力资源的合理配置 第三节 旅行社员工的绩效考评与培训 第四节 旅行社员工的报酬 思考题第六章 旅行社财务管理 第一节 旅行社财务管理概述 第二节 旅行社资金管理 第三节 旅行社成本费用管理 第四节 旅行社营业收入与利润管理 第五节 旅行社外汇业务管理 第六节 旅行社财务分析 思考题第七章 旅行社质量管理 第一节 旅行社质量管理的内涵 第二节 旅行社质量管理的实施 第三节 旅行社质量管理的方法 思考题第八章 旅行社的发展趋势 第一节 旅行社的发展背景 第二节 旅行社的体制创新 第三节 我国旅行社经营管理的变革 思考题参考文献

章节摘录

插图：第一章 导论第一节 旅行社的产生与发展一、旅行社的产生旅行社是人类社会的经济活动和旅游活动发展到一定阶段的产物。

18世纪中叶发生在英国的工业革命，使整个世界的经济和社会结构发生了巨大变化，人类社会的旅行和旅游发展也受到巨大的影响。

一方面，工业革命导致人类社会生产力加速发展，社会财富急剧增加，从而为旅游大规模发展奠定了经济基础；另一方面，工业革命促进了科学技术的进步，蒸汽机车和轮船等近代交通工具的相继出现，使运输能力得到空前的提高，大大缩短了旅行时间，并使人类社会大规模和迅速流动成为可能。

总之，工业革命提供并满足了实现旅行的两个必备条件：金钱和时间，世界第一家旅行社正是在这样的背景下产生的。

1841年7月，当时作为传教士的英格兰牧师托马斯·库克（Thomas Cook）是一位热心的禁酒演说家，他利用机械化大生产中人们出现的心理危机和压力，以参加戒酒运动为号召，组织了世界上第一次团体包价旅游。

他包租了一列火车，载运500多人，从莱斯特到拉夫伯勒参加一次禁酒大会，全程24英里，第一次采用了集体折扣付费方式，每人仅收费1先令。

随后，他又多次组织类似活动，并从中认识到潜在的巨大商机。

1845年，库克在莱斯特正式成立世界上第一家旅行社——托马斯·库克旅行社，世界上第一位真正的、专职的旅游代理商由此产生。

托马斯·库克旅行社成立后，其业务经营范围不断扩大。

1845年夏天，库克第一次组织了到利物浦的团体观光旅游。

这次观光旅游与以前的旅游活动有显著的区别，主要表现为它是一次以赢利为主要目的的纯商业活动，持续时间长，超过24小时，而且配有专职导游。

1855年，托马斯·库克组织了世界上第一次出国包价旅游，旅游路线从英国的莱斯特到法国的巴黎，这次包价旅游可说是现代出境旅游业务的初次尝试，并得到当时英国媒体的普遍好评。

<<旅行社管理>>

编辑推荐

《旅行社管理(第2版)》：21世纪旅游管理专业系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>