第一图书网, tushu007.com

# <<包装技术>>

## 图书基本信息

书名：<<包装技术>>

13位ISBN编号：9787307072787

10位ISBN编号：7307072785

出版时间：1970-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：马桃林 等 著

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

现代包装是跨行业、跨部门、多学科互相渗透的交叉学科。
尤其是现代科学技术的高速发展，包装新材料、新设备、新技术日新月异，更兼现代包装是新兴行业，涉及轻工、化工、机械、电子、生物工程、能源开发和环保等多门学科，涉及面广、内容复杂。
包装作为高等教育的课程是在20世纪中期，而我国的现代包装工业在20世纪80年代才开始起步、发展。
近几年，全国已有30多所高等院校先后设置了包装工程本科专业，80多所学校开办了与包装相关的专业。
我国包装行业仍然远远落后于世界先进水平。
随着人们生活水平和质量的提高，人们对包装的要求越来越高，市场对包装人才的渴求也越来越强烈。
加快培养高素质的包装人才是提升我国包装水平的必由之路。
包装技术是包装过程中一个至关重要的环节，是整个包装系统的重要组成部分。
包装技术随着包装的发展而不断发展新技术、新工艺、新设备、新材料，所以各高等院校、包装研究所以及包装行业均投入了很大精力进行包装技术理论和工艺的研究。
教材更新必须走在行业发展的前沿。
本教材在第一版《包装技术》（2001年改编）的基础上，编者结合10余年包装技术的教学经验和课程设置的特点，对原有教材的结构做了一些合理调整，补充了一些最新的包装科技成果和图例说明，对原教材的内容有较大的更新。
经过重新编写后的教材无论从结构上还是从内容上都有较大的提升。

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

包装技术是包装系统的一个重要组成部分，是研究包装过程中所涉及技术的机理、原理、工艺过程和操作方法的总称。
《包装技术（第2版）》围绕包装技术的内涵依次展开，力求重点突出、层次分明、条理清晰。
《包装技术（第2版）》是在第一版《包装技术》（2001年改编）的基础上，结合作者十余年的教学经验编写而成，此次编写，作者在全书结构上做了一些合理化调整，补充了一些最新的包装科技成果和图例说明，在内容上进行了较大的更新，使得《包装技术（第2版）》具有更高的应用和参考价值。
《包装技术（第2版）》主要作为高等院校包装工程专业、包装装潢艺术专业以及相关专业学生的教材；也可作为相关专业技术人员的培训教材和实用技术参考书。

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 包装的定义、功能及分类第二节 包装技术的发展概况第三节 包装技术的选择、研究与开发第二章 商品在流通中的质量变化第一节 商品的物理变化第二节 商品的化学变化第三节 商品的生理生化变化第四节 商品质量变化的内在因素第五节 商品质量变化的外界因素第三章 防霉腐包装技术第一节 霉腐微生物及其营养特性第二节 影响物品霉腐的主要因素第三节 商品防霉腐包装技术第四节 防霉腐包装设计第四章 防湿包装技术第一节 湿空气及其表达方式第二节 产品的吸湿及其危害第三节 影响包装品湿度变化的因素第四节 防湿包装的等级与方法第五节 防湿包装技术设计第五章 防虫害包装技术第一节 害虫的分类及危害第二节 影响物品虫蛀的因素第三节 防虫害包装设计第四节 防虫包装的设计要点第六章 防锈包装技术第一节 金属制品锈蚀原理第二节 影响金属制品锈蚀的因素第三节 防锈蚀包装技术第七章 无菌包装技术第一节 无菌包装概述第二节 被包装物品的灭菌技术第三节 包装容器（或材料）的灭菌技术第四节 无菌包装系统第八章 防震包装技术第一节 防震包装的受力分析第二节 常用防震包装的材料及其性能要求第三节 防震包装技法第四节 防震包装的设计方法第五节 防震包装理论的研究进展第九章 防氧包装技术第一节 概述第二节 氧对商品质量变化的影响第三节 防氧包装技术第十章 充填技术第一节 概述第二节 液体物料的充填第三节 固体物料的充填第十一章 装盒、装箱、裹包及装袋技术第一节 装盒技术第二节 装箱技术第三节 裹包技术第十二章 热成型包装技术第一节 泡罩包装技术第二节 贴体包装技术第三节 泡罩包装与贴体包装的比较与选用第十三章 热收缩包装与拉伸包装技术第一节 热收缩包装技术第二节 拉伸包装技术第三节 收缩包装与拉伸包装的比较与选用第十四章 辅助包装技术第一节 艺术包装技术第二节 防伪包装技术第三节 封缄技术第四节 捆扎技术第五节 贴标技术第六节 打印技术参考文献

## 章节摘录

原始时代人类在生活中用植物叶子、果壳、兽皮等捆扎、包裹食物和装水，这是包装的萌芽。其作用仅仅是容纳物品、方便取用，直到人类社会有商品交换和贸易活动时，包装才开始逐渐成为商品的组成部分。
包装从古时代的静态储存，发展到近代的流通媒介，已成为当代市场销售竞争的有力武器，其功能变化反映出现代包装所具有的物质和精神的双重功能属性。
商品的包装以社会整体发展为动力，以技术科学、管理科学和艺术科学等多科学相互渗透、发展、结合为条件，以优化其保护功能、强化其促销功能和扩大其方便功能为主要特征。
现代包装已经形成了运用先进技术、材料和设备进行机械化、自动化生产的完整的工业体系，并且成为现代商品生产、储运、销售以及人们生活中不可缺少的重要组成部分。
现代商品包装的重要原则是：保护产品、流通方便、使用便利、装饰美观、促进销售。
包装是一门新的科学技术，绝大部分商品都离不开包装。
研究包装需要物理学、化学、生物学、美学、心理学、印刷学等各方面的科学知识，因此包装是一门综合性的学科。
一、包装的定义　　包装的定义，具有历史性和阶段性，不是一成不变的。
过去大家认为包装就是保护商品的质量和数量的工具，后来又赋予便于运输、便于保管的内容，至今包装已自成体系，并增加了销售手段的内容。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com