

<<连锁经营>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营>>

13位ISBN编号：9787307072817

10位ISBN编号：7307072815

出版时间：2009-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：黄金火

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营>>

内容概要

运用经济学理论，对连锁经营这一现代商业运行模式，进行深入浅出的阐释，揭示其内在的规律性，通过对连锁经营的基本理论和基本原理的分析，试图解决我国发展连锁业进程中所存在的一些问题，为我国连锁业的健康发展提供理论帮助。

<<连锁经营>>

书籍目录

第一章 连锁经营概述 第一节 连锁经营的概念 第二节 连锁经营的起源与发展 第三节 连锁经营类型与适应性分析 第四节 连锁经营的行业分析与业态选择 第五节 发展连锁经营的意义第二章 连锁经营决策与战略 第一节 连锁企业的目标选择与市场定位 第二节 连锁企业的市场战略 第三节 连锁企业的发展战略 第四节 连锁企业的竞争战略 第五节 连锁企业的形象战略 第六节 我国连锁经营的发展战略第三章 连锁经营的产品策略 第一节 连锁企业产品定位与组合 第二节 连锁企业新产品开发与滞销品淘汰 第三节 连锁企业自有品牌产品的开发 第四节 连锁企业产品市场寿命周期管理第四章 连锁经营的价格策略 第一节 连锁经营的价格优势 第二节 连锁经营产品定价的一般方法 第三节 连锁经营的价格策略第五章 连锁营销网点布局 第一节 连锁经营网点布局的实际运作 第二节 连锁经营网点布局的地区分析 第三节 连锁经营的店堂布置与货物陈列第六章 连锁经营的促销策略 第一节 连锁经营促销的原则 第二节 连锁经营的广告策略 第三节 连锁经营的公共关系策略 第四节 连锁经营的营业推广策略第七章 连锁经营的商流管理 第一节 连锁企业进货与库存调配管理 第二节 连锁销售方式及其管理 第三节 连锁销售服务管理第八章 连锁经营的物流管理 第一节 连锁经营物流系统的地位及其作用 第二节 连锁经营的配送及其控制 第三节 配送中心及其运作 第四节 物流配送发展的新趋势第九章 连锁经营的信息管理系统 第一节 连锁经营与商业信息管理系统 第二节 连锁店计算机网络信息管理的结构 第三节 连锁店计算机网络信息管理的实施 第四节 加快建立我国连锁经营的POS系统第十章 连锁经营的人力资源管理 第一节 连锁企业人力资源的开发 第二节 连锁企业人力维持 第三节 连锁企业认识构成与绩效管理 第四节 连锁企业的人才培养第十一章 超市连锁经营管理 第一节 超市的含义、特色及功能 第二节 国外超级市场的发展概况 第三节 连锁超市的经营管理主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>