

<<中国信息系统研究>>

图书基本信息

书名：<<中国信息系统研究>>

13位ISBN编号：9787307073364

10位ISBN编号：7307073366

出版时间：1970-1

出版时间：陈国青、马费成 武汉大学出版社 (2009-10出版)

作者：陈国青，马费成 著

页数：956

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;中国信息系统研究&gt;&gt;

## 前言

信息系统协会中国分会（CNAIS）于2005年11月在北京成立并召开第一届全国大会，2007年11月在昆明举办了第二届全国大会，这两次大会为相关领域学者提供了丰富的交流机会，有力地推动了信息系统学科的建设与发展。

CNAIS致力于促进国内学者与世界范围内其他学术团体及学者进行广泛交流，加强信息系统相关学科领域的建设。

近年来，CNAIS主办或参与组织了一系列高水平学术会议及教学研讨活动，聘请了诸多海外知名学者与会报告和交流。

这些活动得到了相关领域学者的广泛参与和普遍好评。

CNAIS会刊《信息系统学报》也在2007年10月创办，迄今已出版5期，发表了一批具有较强思想性及运用科学严谨的方法论在信息系统研究领域所取得的创新性成果，取得了良好的反响和高度的评价。

在CNAIS及各理事单位的大力推动和海内外相关领域学者的积极支持下，《信息系统学报》影响日渐扩大，为我国信息系统领域学术研究的发展提供了一个友好、宽阔而有效的交流平台。

作为两年一度的全国性大会，本次第三届全国大会（CNAIS2009）于2009年10月23-25日在武汉举行。会议主题为“中国信息系统研究：新兴技术背景下的机遇与挑战”，旨在为国内信息系统研究领域学者提供一个展示学术成果、交流学术思想的良机，以共同探讨新兴信息技术的广泛影响下我国社会和组织在信息系统应用与管理方面所面临的重要理论和实践问题。

近几年来，随着互联网应用的不断普及，以RFID为代表的新型物流信息技术、3G为代表的移动通信技术、以泛在为特征的“云计算”等新技术的不断涌现和应用，使得企业面临着新的挑战 and 机遇，在企业应用和行业动态上已经呈现出一些明显的新趋势和特征。

这些新趋势和特征主要表现在两个方面。

一方面，一些早已提出的概念和技术在现阶段仍然是企业和行业关注和应用的焦点，如CRM、商务智能技术、面向服务的体系架构（SOA）、身份识别与访问管理（IAM）、开源软件技术、IT外包、供应链管理（SCM）等。

然而，虽然这些理念和技术早已提出，但是由于信息技术的快速发展和不断变革，以及企业应用的不断深化，这些领域仍然不断涌现出新的学术问题和应用挑战。

另一方面，随着搜索技术、移动网络、虚拟化技术等不断成熟，新涌现出来一些新技术与新应用，如社会网络与社会计算，“云计算”、协同化软件与技术，新型电子市场与新兴电子商务等。

这些新技术和新应用的涌现，不仅仅提升了企业运营的效率，更大程度上将转变企业运作和组织架构，从而需要研究和构建新技术和新环境下的企业管理理论和方法。

在这样的新形势下，会议议题涵盖了新兴技术背景下的信息系统战略与管理、信息系统开发方法、信息安全、电子商务、决策支持与商务智能、信息技术的新发展等各个方面，同时强调对我国信息系统学科发展及教学建设的思考与探索。

会议得到了广大CNAIS会员以及相关领域学者的热烈响应和踊跃投稿。

每篇稿件均由评审委员会至少两位学者评审，最终确定了收录于本文集中的148篇论文并将在会议上进行交流。

国际信息系统协会（AIS）主席Bernard Tan教授等国际知名学者和多名国内知名学者将与会进行大会专题报告。

我们希望此次大会能够成为继CNAIS2005和CNAIS2007之后，我国信息系统领域主体研究力量的又一次融合和汇聚，通过对信息技术背景下信息系统理论与实践的探讨，推动相关领域的学术研究、学科建设以及行业应用的加速发展。

## <<中国信息系统研究>>

### 内容概要

《中国信息系统研究：新兴技术背景下的机遇与挑战（套装上下册）》即为该会议的论文集。该论文集共收录论文148篇，针对新兴技术背景下信息系统理论与实践展开研究。

作为两年一度的全国性大会，本次第三届全国大会（CNAIS2009）于2009年10月23—25日在武汉举行。

会议主题为“中国信息系统研究：新兴技术背景下的机遇与挑战”，旨在为国内信息系统研究领域学者提供一个展示学术成果、交流学术思想的良机，以共同探讨新兴信息技术的广泛影响下我国社会和组织在信息系统应用与管理方面所面临的重要理论和实践问题。

## &lt;&lt;中国信息系统研究&gt;&gt;

## 书籍目录

上册第一篇 IT / IS战略与管理企业信息资源的战略特性分析IT基础设施、战略IT柔性能力与企业竞争优势的关系研究集成化供应链绩效的综合评价研究信息技术增强企业竞争力的过程研究企业信息化对组织战略影响作用的变迁研究业务与IT融合对企业竞争优势影响的实证研究基于电子商务能力的客户关系管理流程绩效实证研究基于企业信息技术的互补性组织资源再配置过程研究IT与业务流程匹配性的均衡度研究MTO型企业生产计划与控制集成系统研究非对称信息下的KPO成本收益分析基于协同数据库的供应链协同信息共享的研究ITInfrastructureCapabilitiesinFirmPerformanceResearch  
：AReviewandARevisedResearchModelIT投资对组织绩效的影响——基于IT行业上市公司的实证研究组织间流程的柔性策略与影响因素研究IT能力对企业绩效的影响机制研究——基于组织学习的视角TheImpactofMotivationandAbilityonFirmInternet-enabledSupplyChainIntegrationCIO地位及IT对企业创新作用的实证研究中国CIO地位的影响因素研究第二篇 信息化与IT / IS采纳模式信息技术采纳模型扩展及实证研究基于知识视角的组织信息技术吸收研究信息技术吸纳能力的动态演进机理研究企业信息化战略实施的问题讨论电子政务系统采纳和渗透：基于结构化理论的概念模型与案例分析UTAUT模型应用元分析移动即时通信服务持续使用意向影响因素研究管理制度视角下Is应用的文化效应分析模型计算机技术压力与角色压力的关系：基于组织支持感知的研究视角ERP系统实施的TAM - TOE整合模型及实证检验企业信息化投入产出定量分析模型研究一种改进的TAM模型在E - Learning采纳中的应用研究跨组织信息系统采纳过程中的用户行为研究文化因素对手机支付使用意向的影响研究消费者采用移动银行行为研究信息化领导团队沟通与共识：一项案例研究第三篇 信息系统应用信息系统价值在不同信息化情境的差异分析基于六标准偏差设计之信息系统创新服务流程研究跨国公司在本地化实施ERP的案例研究社会性群体协作学习环境中的认知聚合研究面向知识密集型企业的岗位知识管理系统研究与应用西部种植业网站信息资源开发利用效率评价使用电子标签实现宠物的信息化管理旅游需求本体的设计与实现社会网络服务使用对个人社会资本影响机制研究一种基于容错设计的医院分诊排队系统一种动态自适应的Web新闻主题追踪方法烟草行业零售终端卷烟需求预测研究——以某地级市烟草公司为例移动商务运营的系统动力学建模及仿真研究第四篇 信息系统架构、集成及信息产业大型信息网络中病毒免疫策略的容错性研究AHP与模糊综合评价在网络信息安全评价中的应用对等网环境下动态知识地图的构建研究区域在线网络信息资源分布的观测与实证研究基于用户兴趣聚集的P2P网络构建研究一种网络安全态势预测方法面向服务体系架构的设计与实现技术第五篇 信息系统设计、开发与项目管理管理信息系统的演进：基于知识层级与系统集成的分析社区服务信息资源共享平台构建基于SOA的社区信息集成服务平台研究与设计基于SOA的信息系统实施方法论研究基于SOA的虚拟研发组织协同服务模型的研究与设计DesigningServiceOrientedAutomatedNegotiationSystemBasedonAgentIT项目外包风险因子识别研究——基于承包商视角基于G语言的FIPA协议栈及其实现软件外包项目中知识转移模式研究\_ FactorsInfluencingOffshoreOutsourcinginXi'an, China : AResearchinProgress支持MES的设备管理系统的设计与实现基于本体的需求信息分析技术研究网络信息系统设计人员人因失误及其影响因素分析供应链复杂适应系统的协同优化研究基于活动文档的知识整合与扩散系统研究基于保证金的网托预防机制设计下册第六篇 决策支持与商务智能利用频繁事件组挖掘用户上网行为模式网络广告位置对点击率CTR影响的实证研究决策支持系统研究的设计科学研究方法探讨影响供应商数量选择因素的博弈分析基于遗传与自适应蚁群算法融合的虚拟企业伙伴选择研究大型水电站工程总承包群决策信息系统研究基于遗传算法的客户价值聚类方法及应用基于局部关联规则的推荐算法优化应急决策支持系统中的模型组合方法研究一种基于支持度变化的关联规则重挖掘算法基于网格的综合决策支持系统模型研究基于案例推理的混合智能系统构造研究基于关联规则的组合服务发现方法研究第七篇 电子商务与电子政务沿海城市突发公共事件应急能力的综合评价基于资源观的ERP价值产生机制研究模型消费者在线购买商品类别预测商业网站链接类型研究——以网络购物行业网站为例理解企业间电子商务系统使用失败：社会技术视角C2C电子商务消费者满意、信任与忠诚之间关系的实证研究B2C电子商务的特征分析与用户行为影响因素建模电子商务视角下农村现代商品流通网络商业模式的研究知识积累与共享影响服务业电子商务绩效的实证研究虚拟商业社区的信任机制研究IT能力——一种企业动态能力的具体形式SNS用户持续行为的理论模型及实证研究基于DEA的电子商务能力评估模型研究在

线黏度前置因素及其对再购意愿的影响研究  
在线拍卖成交价格影响因素的实证研究——以淘宝网现代翡翠手镯拍卖数据为例  
基于WSMO的B2B集成研究  
淘宝网手机拍卖价格与成功概率影响因素研究  
企业电子商务转型过程模型的实证研究——上海烟草集团电子商务转型案例分析  
RFID与电子商务中隐私保护企业跨组织电子商务能力形成机理的实证研究  
E-SCM中电子商务能力与绩效作用关系的实证研究  
关于B2B电子市场研究的重要背景理论述评  
我国电子政务面临的信息环境分析  
政府信息资源多维治理目标和工具评价  
政务信息共享中的数据交换研

究  
Order Effectsof Purchase Experiences on Repurchase Probability in the Online Marketplace  
第八篇 信息管理与知识管理  
国家文化对知识共享影响的研究  
企业知识管理系统中的超循环虚拟企业知识转移博弈分析  
应急管理多知识库建模研究  
基于句子包相似度的文本复制检测研究  
港口数据立方体的关联规则挖掘  
媒体丰富度理论的研究  
综述支持企业创新的知识网络影响因素及其优化  
移动虚拟社区知识共享行为研究  
研发合作模式下校企知识转移的机理研究  
基于知识生态系统的企业知识治理模式研究  
隐性知识转移建模及对校企合作的启示  
联盟网络中两类知识对知识转移影响路径实证研究  
影响个人在线提供隐私信息意愿的实证研究  
需求不确定情况下的供应链双渠道信息共享模型研究  
汽车环境污染预警机制知识库研究  
第九篇 图书情报  
Mashup在图书馆的应用  
信息构建在信息资源中的认识  
元数据标准在信息资源管理领域的应用  
基于P2P的个人数字图书馆虚拟社区研究  
基于P2P和WebService的数字图书馆资源共享框架研究  
移动环境下图书馆个性化服务研究  
基于KCCA的跨语言专利信息检索研究  
构建语义web环境下的知识服务科学框架  
叙词表形式化描述语言的比较  
一种基于观点树的网络舆情信息表示方法  
web2.0环境下用户生成内容激励机制初探  
面向搜索引擎的企业网站优化分析  
《综合电子政务主题词表》的OWL表示研究  
装备综合保障系统的信息描述  
第十篇 信息系统学科建设与研究方法  
激励策略在提升网络调查参与中的有效性研究  
专业使命是学科建设永恒的主题——信息管理与信息系统专业课程体系设计  
信息管理与信息系统专业课程设计群组的建设  
“信息资源管理”课程研究型教学方法实践  
信息管理系统工程的职业需求与知识结构分析  
MIS专业本科生实践能力培养体系研究  
青岛理工大学信管专业人才培养与课程体系建设  
浅析信息系统使用行为的研究：基于创新的视角

## 章节摘录

插图：企业信息资源——带来竞争优势的战略资源根据企业资源理论，能够带来持续竞争优势的战略资源必须具有以下条件：它必须能为公司创造价值、稀缺性、不可被模仿和替代，下面将探讨企业信息资源是否符合这些条件。

2.1企业信息资源的价值性企业信息资源作为一种特殊的物质形态，既有一般物质形态的共性，又有独立于其他物质资源之外，充分体现自身特殊物质形态的个性特征。

企业信息资源具有多方面满足企业需求的客观性，当信息资源多方面的客观价值属性与企业的不同需求发生联系时，就产生了不同的价值含义。

因此，当企业的信息资源作用于信息需求者的活动时，信息资源的价值就能够充分地体现出来。

另外，信息主体在对信息资源加工后可以产生新的信息资源，使得企业信息资源的价值不断地最大化。

无论是来自企业内部的信息，还是来自企业外部的信息，都是企业进行日常经营活动所必需的，因此，对于企业来说，通过加速信息的流动可以给企业带来巨大的促进作用和经济价值；而信息技术的发展和企业信息人员素质的不断提高，为企业信息资源的价值转化提供了有利的条件。

由于企业信息资源具有广泛的流动性和渗透性，并且具有可复制性和共享性，企业信息资源的价值可以认为体现在两个方面，一方面它可以作为生产要素参加再生产；另一方面它还可以强化原有的生产要素以增加产品的附加值。

2.2企业信息资源的稀缺性稀缺性是经济资源最基本的经济学特征。

在既定的技术和资源条件下，物质资源和能源资源都是有限的，不能自由取用。

不同于自然资源的可耗竭性，企业信息资源（狭义的信息资源）在客观上是无限丰富的。

但是相对于人类的需求来说，特定的信息总是存在于某一个特定的时空点上。

而对于特定的人来说，由于所处的信息环境的局限性以及信息获取手段的限制，他所需要的信息与他所能获得的信息之间总是存在差距。

因此，相对于人的需求来说，信息总是稀缺的。

这也正是无论信息技术如何进步，信息的不对称性与信息的不完全性总会存在的原因。

## <<中国信息系统研究>>

### 编辑推荐

《中国信息系统研究:新兴技术背景下的机遇与挑战(套装上下册)》：信息系统协会中国分会第三届学术年会。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>