

<<物流管理学>>

图书基本信息

书名：<<物流管理学>>

13位ISBN编号：9787307076297

10位ISBN编号：7307076292

出版时间：1970-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：王槐林，刘明菲 著

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理学>>

前言

第一阶段，从20世纪初到20世纪50年代，是物流概念产生、形成的阶段。这个时期的特点是，市场营销学和军事后勤学孕育了物流概念，在经济运行中，人们逐渐认识到物流的重要性，不断探索、充实和完善了物流概念。

但总的来说，这是一个广泛探索、增进认识的时期。

第二阶段，从20世纪50年代到80年代中期，这是一个分销物流学兴起的时代，即Physical Distribution时代。

这个时期的特点是，以产品分销为核心，探讨各种专业物流活动的理念。

把运输、储存、包装、装卸等活动纳入到物流的理念中进行认识和运作，在物流活动的效率化上进行了广泛的探索。

第三阶段，从20世纪80年代中期到现在，这是现代物流学，即Logistics形成的阶段。

这个时期的基本特征是强调物流活动的集约化、一体化、集成化、信息化和现代化。

这三个阶段都有各自不同的特点，都为物流管理学的形成和发展作出了贡献。

我们国家地域辽阔，各个地区、各个企业的发展水平、技术水平很不一样，因此，物流管理学各个发展阶段的成果都是可以用得上的。

所以，我们不能为了强调现代化，就舍弃一些初级（基本）的、经典的物流学成果，一步跨进现代化。

我们应当给读者一个完整的物流学全貌。

编写本书的目的，是为当代大学生学习物流管理学提供一本完整的教材。

现在物流管理方面的教材不少，但是，有的过于专业化，学生要通过几门课才能够学完物流管理学的内容；有的过于现代化，对于传统的、经典的物流理论涉及过少，不能够使学生全面地掌握物流管理学发展的全貌。

因此，本书力图在全面性、综合性、系统性、客观性方面作出努力，使学生能够通过一本书就能够掌握物流管理学的发展全貌。

这对学生来说，是一种最有效率的学习途径，也是学生们最希望的一种学习途径。

这也是本书的一个特色。

<<物流管理学>>

内容概要

上编包括第一章至第三章，主要讨论物流管理学的全貌、发展过程和基本概念、基础理论，包括导论、系统和系统工程、物流和物流系统。

中编包括第四章至第十一章，主要讨论分销物流学，即20世纪80年代中期以前的物流学理论与方法，着重阐述各个职能物流，包括仓储、库存、运输、配送、包装、装卸、流通加工、物流网点布局、企业生产物流和购销管理。

下编包括第十二章至第十五章，主要讨论现代物流学，即主要讨论20世纪80年代中期以来新出现的物流学理论与方法，着重阐述集成化、现代化的物流，包括第三方物流、信息化物流管理、供应链物流管理和物流战略管理。

每章后面都附有小结、思考题和习题。

全书后面还附有课程设计课题集和库存控制模型体系。

《物流管理学（第3版）》是管理学专业本科教材，同时也可以供相关专业本科生、研究生以及物流管理从业人员、研究人员使用或参考。

<<物流管理学>>

书籍目录

上编 物流概述第一章 导论第一节 关于物流第二节 关于物流学第三节 关于物流管理学第二章 系统和系统工程第一节 系统第二节 系统工程第三章 物流和物流系统第一节 物资的生产与流通第二节 物流的概念第三节 物流系统和物流系统工程第四节 物流合理化的基本原则中编 分销物流学第四章 仓储管理第一节 储备与仓库第二节 仓储规划与设计第三节 仓储作业流程管理第四节 储存合理化管理第五节 仓储工作经济技术指标第五章 库存管理第一节 库存与库存管理概述第二节 库存品种数量管理第三节 库存业务管理第四节 库存成本管理第五节 库存控制管理第六章 运输管理第一节 运输功能和原理第二节 运输方式第三节 运输法规第四节 运输管理第五节 运输规划第六节 运输规划的图上作业法第七章 物流配送管理第一节 配送概述第二节 配送流程及配送形式第三节 配送合理化第四节 配送中心第五节 物流中心与物流基地第六节 案例第八章 包装、装卸和流通加工第一节 包装第二节 装卸搬运第三节 集装单元化技术第四节 流通加工第九章 物流网点布局第一节 物流网点布局概述第二节 一元网点布局第三节 多元网点布局第四节 几种特殊的物流网点布局方法第十章 企业生产物流管理第一节 企业生产系统也是一个物流系统第二节 MRP的原理与应用第三节 JIT的原理与应用第四节 案例第十一章 企业购销物流管理第一节 采购管理的基本原理第二节 JIT采购第三节 DRP原理及应用第四节 销售物流管理第五节 订单管理与单品管理下编 现代物流学第十二章 第三方物流第一节 第三方物流概述第二节 第三方物流运作原理第三节 第三方物流及其效益原理第四节 第三方物流的发展趋势第五节 案例第十三章 信息化物流管理第一节 电子商务概述第二节 电子商务与物流的关系第三节 电子商务环境下的物流管理第四节 物流信息技术第五节 物流管理信息系统第六节 物联网第十四章 供应链物流管理第一节 供应链管理概述第二节 供应链物流管理原理第三节 供应链物流管理方法第四节 案例第十五章 物流战略管理第一节 物流战略概述第二节 物流战略管理第三节 物流企业战略第四节 案例附录一 课程设计题集课题一 物资进销存管理信息系统设计课题二 已知服务水平的定量订货法模拟课题三 已知服务水平的定期订货法模拟课题四 已知缺货费用的定量订货法模拟附录二 库存控制模型体系参考文献

<<物流管理学>>

章节摘录

第三是分销领域物流的研究，逐渐使得物流理论和应用从分销领域波及全范围、全领域，逐渐形成了跨范围、跨领域的统一的物流产业和物流概念。

最典型的是企业内部物流理论、企业供应物流理论、废弃物流理论和军事后勤物流理论。

现代物流的特点表现在以下几个方面：第一是物流进一步专业化，表现在物流和生产的分别专业化和各个专业物流活动、各个物流环节的进一步专业化等方面。

物流作业的进一步规模化、严格化和规范化，必然导致分工的细化。

只有分工，才能导致专业化、技术化，提高技术水平，才能导致物流科学进一步发展。

例如物流配送，包含了制订配送计划、仓库管理、分拣、装卸、传输、包装、运输、客户管理等各个环节，每个环节都是专业化的，需要有专门化的操作。

有的是专人作业，有的还要进一步分工。

例如分拣，又可以分成条码技术、识别技术、分路传送技术等。

运输又可以分成车辆驾驶、信息反馈、卫星定位技术等。

正是因为这样的高度专业化、才能使得每项物流作业提高技术、提高水平。

需要指出的是，现在有一种倾向，就是一谈到现代物流，往往只强调集成化、一体化而忽视专业化，甚至说专业的物流活动不能算做现代物流活动，这是不对的。

没有专业化，就不能现代化。

低水平的简单集成不叫现代物流，最多也只能叫分销物流，或者叫做传统物流。

只有在专业化的基础上实行集成，才能算是现代物流。

第二是物流的集成化。

所谓集成化，是指不同物流功能的集成。

集成化能导致简化和减少物流环节、减少物流作业量、降低物流成本，能提高资源利用率和数据利用率，提高作业处理速度和处理效率。

例如LRP把企业内部的生产物流管理MRP和企业外部的分销物流管理DRP集成起来，可以直接实现企业内外数据共享和共同处理，大大提高了数据利用率、数据处理速度和处理效率。

又例如把进货、入库检验、货物堆码集成起来，实行一体化作业，可以大大减少装卸落地次数，减少搬运工作量，提高工作效率，等等。

第三是物流的共同化。

共同化是指联合作业。

例如共同配送，是指将多个供应商的货物集中起来，用一辆车对他们的用户进行配送。

这样做可以大大提高资源利用率，节省车次、节省物流工作量，降低物流成本，提高经济效益。

第四是物流的一体化。

一体化可以分为横向一体化和纵向一体化。

横向一体化，就是上述的共同化；纵向一体化，就是上述的集成化。

因此，所谓一体化，就是上述的集成化和共同化的集合。

只是集成化和共同化的叫法出现较早，一体化的说法出现较晚而已。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>