

<<话术>>

图书基本信息

书名：<<话术>>

13位ISBN编号：9787307077041

10位ISBN编号：7307077043

出版时间：2010-5

出版时间：武汉大学出版社

作者：杨大宇

页数：239

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

21世纪常常被我们称作信息时代。

经济信息、政治信息以及文化信息铺天盖地地向我们涌来。

以图书出版为例，2007年，中国一共出版了24万种图书。

这意味着平均每3分钟，就有一本新书出版。

当你读完这一页的时候，估计中国又有一本新书出炉了。

不过，随着图书品种的不断增长，单品种图书的销量反而在不断下降。

记得20世纪90年代的时候，新书出版往往是1万册起印，现在3 000册就不算少了。

这说明什么？

这说明争夺读者注意力的东西太多了，平均分配在每一本图书上的注意力自然就少了。

而更重要的是，与图书争夺注意力资源的，不仅仅是图书本身，还包括电视、网络、杂志、报纸、广播，等等。

这些媒体的存在，尤其是最新出现的网络媒体的存在，极大地分散了信息接受者的注意力，争夺注意力的战争正变得无比惨烈。

只要是战争，就自然存在输赢。

这个信息时代在造就了无数输家的同时，也造就了不少出色的赢家。

## <<话术>>

### 内容概要

如果有一天，你能够把废话都说得精彩，那就证明你的确有资格与其他强悍的信息提供者一决雌雄了。

本书可以帮助你实现这个目标。

通过对有氧信息原则的详细描述，你可以由浅入深地了解到点石成金的包装信息的全部秘密。

## 作者简介

杨大宇，2001年毕业于吉林师范大学，后在省重点中学任教，常年从事思维导图和水平思考等思维工具的研究。

2005年，担任上海《IT时报》特约撰稿人，主笔专栏“IT时评”。

2006年开始进入培训界，为家长、学生和企业进行培训指导，并出版了《中学生必读的智理故事全集》一书，在学生和家长中产生了不俗的反响。

2007，与中国发改委旗下的《中国中小企业》合作，担任特别撰稿人。  
为其撰写特约文章。

<<话术>>

书籍目录

致读者

自序 让你的声音传遍世界

第一篇 掀起“有氧信息”的面纱

第一章 不要让你的大脑缺氧

1. 氧气意味着什么
2. 有氧信息的崛起
3. 你想拥有有氧信息吗?

第二章 让你无法抗拒的三个魔法元素

1. 你喜欢哪个花木兰
2. 谁是最好的老师
3. 这则信息足够简单吗?
4. 这则信息有用吗?

第三章 无处不在的有氧信息形式

1. 日常用语
2. 演讲
3. 书面语言
4. 电影
5. 动漫
6. 游戏
7. 互联网

第二篇 信息魔法是这样炼成的

第四章 受众导向原则

1. 剥夺感觉之后
2. 信息传递的目的
3. 明确信息接受者
4. 熟悉信息接受者的需要
5. 信息传递者的舍与得

第五章 你会讲故事吗?

1. 成年人需要故事吗?
2. 阻碍我们成为讲故事高手的困局
3. 讲故事的规则

第六章 如何吸引眼球?

1. 人是兴趣的奴隶
2. 趣味性与记忆
3. 制造趣味的秘笈(上)
4. 制造趣味的秘笈(下)
5. 制造好奇心

第七章 消灭门槛

1. 看花容易绣花难
2. 简单化的技巧(上)
3. 简单化的技巧(下)

第八章 用画面思考

1. 记忆与理解
2. 情绪
3. 画面式语言技巧(上)

## <<话术>>

### 4. 画面式语言技巧(下)

#### 第九章 节奏的力量

1. 催眠式的节奏
2. 有声语言的节奏
3. 文字语言的节奏
4. 内容上的节奏

#### 第三篇 有氧信息时代的英雄们

#### 第十章 如日中天的“学术超男”

1. “学术超男”易中天
2. 易中天与《汉代风云人物》
3. 易中天与《品三国》

#### 第十一章 让科学成为娱乐

1. 最聪明的大脑
2. 让经济学著作更畅销

#### 第十二章 超越时空的影响力

1. 巨人的诞生
2. 卡内基的演讲教室(上)
3. 卡内基的演讲教室(下)

#### 第十三章 打造畅销书的秘密

1. 紫色风暴
2. 制作畅销书的原则(上)
3. 制作畅销书的原则(下)

#### 第十四章 将无厘头进行到底

1. 拍而未残的喜剧之王
2. 将恶搞进行到底——《武林外传》

#### 第四篇 你的有氧信息

#### 第十五章 为你省下80%时间的阅读方法

1. 为什么“开卷有益”是错的?
2. 应该阅读名著吗?
3. 你真正需要的阅读方法
4. 有氧阅读法

#### 第十六章 让别人爱上你的文字

1. 从经典到宝典
2. 打造情感的桥梁

#### 第十七章 你的口才太棒了

1. 三寸舌横扫天下
2. 黄金口才的培养技巧

#### 第十八章 有氧信息的威力

1. 绿叶与红花
2. 有氧转化
3. 你能提供的价值

结语：天使还是魔鬼

## 章节摘录

大脑的脆弱程度远超出我们一般人的想像：在持续缺氧的情况下，只需10秒钟左右，大脑就会丧失知觉；如果持续6分钟以上，将形成不可逆转的损伤。

在这种不可逆转的损伤状况下，不管多么高明的医生，都无法让你的大脑恢复原来的状态！

也许你觉得这种情况离我们很远，事实上，大脑缺氧在现代人的生活中是一种常态，尤其是对于那些从事脑力劳动的人来说，更是如此。

导致大脑缺氧的原因有很多。

从环境的角度上讲，空气质量的恶化是大脑缺氧的元凶之一。

当化工厂排放出来的废气弥漫在城市中的时候，当各类汽车的尾气喷射在马路上的时候，当你在火车站或人员拥挤且封闭的公共场所里呼出二氧化碳的时候，我们的大脑都在不同程度上处在缺氧的状态之中。

这些外在环境在很大程度上不是我们可以左右的。

想和我们的祖先一样呼吸清新的空气已经成为了一种奢侈的愿望。

为了在现代化的都市中生活，我们必须付出一些代价。

而大脑缺氧就是其中之一。

环境的影响不是大脑缺氧的惟一元凶。

大脑缺氧的发生还和我们的用脑方式直接相关。

超长时间用脑、用脑方法不当、精神压力过大，都会导致我们的大脑缺氧。

这些因素和环境不同，它们都完全掌握在我们自己手中，只要我们能够稍稍改变一下阅读和思考的对象以及方法，就可以极大地缓解大脑缺氧的情况。

可如果我们反其道而行之，将大脑当作廉价的机器驱使，最后的结果只能是让我们的大脑备受其害，且工作效率越来越低。

我们可能都经历过这样的情景：同样的时间，同样的房间，同样的身体状态，在阅读不同的书籍时效果完全不同。

那些我们感兴趣的书籍，比如漫画、小说、时尚杂志之类的书，看很久也不会疲惫。

## <<话术>>

### 媒体关注与评论

如果您要改变自己的人生，就必须谨慎选用字眼，希望这些字眼能使你振奋、进取和乐观。

——安东尼·罗宾斯我们没有办法经常使人感到满足，但我们可以把话说得使人高兴。

掌握神奇机智的语言应变技巧，无论是对演讲还是对于谈判来说，都具有重要的作用。

——戴尔·卡耐基一个人成功的因素75%靠沟通，25%靠天才和能力。

对企业内部而言，人们越来越强调建立学习型的企业，越来越强调团队合作精神，因此有效的企业内部沟通交流是成功的关键。

——余世雄沟通，我说给你听不算，你说给我听也不算。

沟通是我说了你有反应以后我再反应过去，还得都听得进去，然后产生一起的行动，才算沟通。

——曾仕强

<<话术>>

编辑推荐

《话术:让沟通更顺畅,让交流更有趣》：最简单的点石成金术，最聚人气的智慧法则，最有说服力的沟通技巧，所有成功人士应该具有的策略。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>