第一图书网, tushu007.com

# <<中国社会转型下的传媒环境与传媒>>

## 图书基本信息

书名：<<中国社会转型下的传媒环境与传媒发展>>

13位ISBN编号：9787307078307

10位ISBN编号：7307078309

出版时间：2010-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：罗以澄，吕尚彬　著

页数：313

译者：田成方

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书揭示在中国社会与传媒双重转型的过程中。
社会转型与传媒转型互动互构，从而形塑中国媒介化社会的内在机制。
首先聚焦于中国社会转型与传媒环境、传媒发展的关系，探究社会转型所带来的传媒环境及其变化、传媒发展及其转型的趋势，以及传媒发展所面临的问题。
进而从政治文明建设和传媒角色嬗变、文化多元化和传媒话语变迁、市场经济和传媒产业化发展、传播新技术和传媒的数字化转型等方面分析问题，并提出解决问题的对策。
最后，揭示了传媒科学发展的基础及其路径。
作为率先探究“中国社会新闻传播与媒介化社会关系”的著作，本书对于传媒的政策制定者、市场角逐者、实务从业者、学术研究者、宣传工作者、行业管理者以及莘莘学子等，都可以给予前沿的、实效的战略思维启示。

## 作者简介

罗以澄，武汉大学二级教授、博士生导师，国家“ 985 ”工程武汉大学新闻传播与媒介化社会创新基地主任、教育部人文社科重点研究基地武汉大学媒体发展研究中心学术委员会主任，国家级教学名师。2000—2009年，担任武汉大学新闻与传播学院院长；现兼任国务院学位委员会新闻传播学科评议组成员、中华全国新闻工作者协会(记协)特邀理事、中国新闻教育学会副会长等职，同时还担任南京大学、华中科技大学、郑州大学、中南财经政法大学等十余所高校的兼职教授。
先后发表学术论文130多篇，出版专著、教材10余部，主持完成教育部哲学社会科学重大课题攻关项目、国家社科基金项目等重要课题20余项，获国家、省部级科研、教学奖励10余项。

## 书籍目录

第一章　社会转型和传媒环境、传媒发展　第一节 社会转型与传媒环境、传媒发展的关系　第二节 社会转型过程中的传媒环境及其变化　第三节　社会转型过程中的传媒发展、转型与问题第二章　政治文明建设和传媒角色的嬗变　第一节 政治文明建设与传媒角色嬗变的历程　第二节　传媒角色嬗变过程中存在的问题　第三节 推进传媒角色演进的政治文明建设对策第三章　文化多元化和传媒话语的变迁　第一节 文化多元发展与传媒话语变迁历程　第二节　传媒话语变迁过程中存在的问题?　第三节　推进传媒话语发展的多元文化建设对策第四章　市场经济和传媒的产业化发展　第一节 市场经济与传媒产业化进程　第二节　传媒产业化进程中存在的问题　第三节 推进传媒产业化进程的市场经济建设对策第五章 传播新技术和传媒的数字化转型　第一节 传播新技术发展与媒介数字化转型的历程　第二节　传媒数字化转化过程中存在的问题　……第六章　科学发展观和传媒科学发展后记

第一图书网, tushu007.com


版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com