

<<旅游文化概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化概论>>

13位ISBN编号：9787307079922

10位ISBN编号：7307079925

出版时间：2010-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：周永振 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化概论>>

内容概要

旅游是一种经历或者过程，这种经历的基本承载是以旅游者为核心，而旅游文化就是旅游者在全部旅游活动中的行为、过程、原因、影响及其与介入要素的聚合。

本书以旅游文化主体(旅游者)、客体(旅游资源)和中介体(旅游产业)三者的具体形式和作用为主线，紧密结合当前实际，就旅游文化的内涵逐步展开，注重分析的时效性和针对性。

本书不仅可作为高校旅游管理专业教材，也可作为高校本科生公选课教材，同时还可作为旅游从业人员培训与参考用书。

<<旅游文化概论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游的概述 第二节 文化的概述 第三节 旅游文化的概念、特征、研究方法 第四节 旅游文化研究的新发展第二章 旅游者文化 第一节 旅游者文化概述 第二节 旅游动机文化 第三节 旅游消费文化第三章 旅游客体文化分析 第一节 旅游客体文化概述 第二节 旅游资源的利用与开发第四章 旅游物质文化 第一节 山水文化 第二节 生物文化 第三节 古建筑文化 第四节 古典园林文化第五章 旅游非物质文化 第一节 民俗文化 第二节 艺术文化 第三节 宗教文化 第四节 茶文化第六章 旅游管理文化 第一节 旅游组织文化 第二节 旅游企业文化第七章 遗产解说体系 第一节 解说体系 第二节 语言讲解服务附录一：旅游资源分类表附录二：国家重点风景名胜区附录三：国家历史文化名城附录四：国家5A旅游景区附录五：国家地质公园附录六：中国优秀旅游城市主要参考文献后记

<<旅游文化概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>