

<<为农副产品找销路>>

图书基本信息

书名：<<为农副产品找销路>>

13位ISBN编号：9787307081208

10位ISBN编号：7307081202

出版时间：2010-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：巴陵

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<为农副产品找销路>>

### 内容概要

《为农副产品找销路(水产)》(主编巴陵)力图以现代市场营销理论为基础,借鉴国内外水产品营销的新技术、新方法,以消费者需求为导向,结合水产品自身的特点,立足水产品市场实践,系统、客观地介绍了水产品营销的渠道、技巧和策略。

在阐述营销观念和策略的时候,引用了许多案例,让本书更具趣味性。

本书并附有相关法律知识介绍,借以增强水产品经营者的法律知识,使水产品经营者在具体营销中更好地维护自身权益。

希望《为农副产品找销路(水产)》能成为您发家致富的好帮手。

## <<为农副产品找销路>>

### 书籍目录

#### 第一章 科学养殖，让水产增值

- 一、水产分类以及养殖模式
- 二、水产养殖注意事项
- 三、预防水产疾病
- 四、科学养殖，让水产增值
- 五、特色水产简介

附录：摸透行情，科学养殖鲢鱼好致富

#### 第二章 当前水产品市场现状

- 一、我国水产品资源
- 二、我国水产品现状及存在的问题
- 三、水产品分类营销
- 四、水产品市场调研
- 五、水产品经营风险分析
- 六、水产行业产业链简析

附录：水蛭大王的生意经

#### 第三章 水产品的渠道管理

- 一、水产品零售
- 二、批发市场
- 三、超市
- 四、国际营销
- 五、网络营销
- 六、水产品营销渠道发展趋势

附录：加速打造“中国第一渔市”

#### 第四章 水产品营销策略

- 一、包装策略
- 二、商标与品牌策略
- 三、物流策略
- 四、运输保鲜策略
- 五、营销价格策略

附录：乐百氏的物流体系

#### 第五章 休闲渔业

- 一、休闲渔业表现形态
- 二、休闲渔业作用
- 三、大力发展休闲渔业
- 四、休闲渔业可持续发展策略
- 五、休闲渔业的客户针对群
- 六、休闲渔业营销法

附录：依靠小龙虾建生态休闲农庄

#### 第六章 发展水产深加工

- 一、水产冷冻食品
- 二、水产干制品和腌、熏制品
- 三、鱼糜制品
- 四、水产调味料、罐藏制品
- 五、海藻食品
- 六、大力发展水产加工业

## <<为农副产品找销路>>

附录：水产品深加工在茂名迅速崛起

### 第七章 水产品营销必备知识

- 一、如何预防交易风险
- 二、如何向银行申请创业贷款
- 三、如何签订水产品营销合同
- 四、发生经济合同纠纷时如何打官司

附录：农产品经济合同模板

### 第八章 全国水产交易“联系人”

- 一、政府相关部门
- 二、全国大型水产交易市场
- 三、大超市(大卖场)
- 四、生产加工型企业
- 五、水产品B2B网站

<<为农副产品找销路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>