

图书基本信息

书名：<<旅游产业信息化创新的理论与实践研究>>

13位ISBN编号：9787307082298

10位ISBN编号：7307082292

出版时间：2010-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：吴思

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书首先对旅游信息化的基本概念和内涵重新进行了界定，在此基础上，对旅游产业系统及其信息需求特征、旅游信息传播及其运行机制以及旅游市场的信息不对称等问题进行了深入的分析，从而构建了旅游产业信息化建设的理论基础。

其次，归纳总结当前信息化领域的新理论和新技术，为旅游信息化建设奠定科学技术基础。

再次，针对当前我国旅游产业信息化建设过程中面临的一些主要的问题和困难，提出在我国当前国情下应当坚持并强化政府主导型的目的地信息化建设战略，并讨论了政府在目的地信息化建设中的角色和地位以及信息化建设绩效评估的依据；通过借鉴国外目的地信息化建设的经验，提出了一个简易的目的地营销系统构建模型并对其进行了深入的系统分析；针对我国旅游产业不断出现的并购整合现象，提出了一个基于SOA的旅游信息服务构架模型，从而达到对以往信息化建设的经验和成果进行科学的整合之目标。

最后，针对我国旅游业信息化建设的现状，借鉴其他行业IT项目管理的经验和教训，提出了我国旅游信息化项目管理的主要原则和方法，为产业界的信息化实践提供了行动指南。

书籍目录

1 绪论 1.1 研究背景 1.2 问题的提出 1.3 研究目标 1.4 研究方法 1.5 研究思路、基本框架 1.6 主要内容、特色和创新  
2 旅游产业信息化概论 2.1 基本概念 2.2 信息化对旅游产业的影响 2.3 小结  
3 旅游产业系统及其信息需求特征 3.1 旅游产业系统及其结构 3.2 旅游产业功能系统 3.3 旅游产业系统内部信息特征 3.4 小结  
4 旅游信息传播过程及其运行机制 4.1 旅游信息传播的内涵和特征 4.2 旅游信息传播过程及其影响因素分析 4.3 旅游信息传播效果评价 4.4 小结  
5 旅游市场的信息不对称 5.1 旅游市场信息不对称的表现及其危害 5.2 旅游市场信息不对称的根本原因 5.3 牛鞭效应及其对信息不对称的放大效应 5.4 小结  
6 信息化领域相关的新理论和新技术 6.1 SaaS 6.2 SOA 6.3 XML 6.4 Web2.0 6.5 WebGIS 6.6 移动电子商务 6.7 小结  
7 政府主导下的旅游目的地信息化建设战略 7.1 概述 7.2 国外旅游目的地信息化建设经验 7.3 我国旅游目的地信息化建设现状与问题分析 7.4 政府主导下的旅游目的地信息化建设战略要点 7.5 旅游目的地信息化建设绩效评价 7.6 我国旅游目的地信息化建设战略的优化方案 7.7 小结  
8 旅游目的地营销系统模型构建 8.1 DMS概述 8.2 DMS国内外应用状况 8.3 DMS关键成功因素与主要障碍 8.4 一个简易的DMS模型及其系统分析 8.5 小结  
9 基于SOA的旅游信息服务构架 9.1 SOA理论和应用基础 9.2 基于SOA的服务设计方法 9.3 基于SOA的旅游服务设计——以旅行社为例 9.4 基于SOA的旅游目的地信息服务构架模型 9.5 小结  
10 旅游信息化项目管理 10.1 旅游信息化项目管理的认识误区 10.2 旅游信息化项目管理的一般框架 10.3 信息化项目质量管理 10.4 信息化项目风险管理 10.5 小结  
11 结束语 11.1 研究结论 11.2 存在的不足  
附录主要参考文献

编辑推荐

《旅游产业信息化创新的理论与实践研究》拟对国内外旅游产业信息化的相关理论和技术进行一个比较完整的梳理和分析，在总结国内外经验和教训的基础上，结合我国国情，构建出一套具有中国特色的旅游信息化建设的理论体系，为我国旅游产业实现跨越式发展提供信息化建设的行动指南，充分发挥科学技术的第一生产力作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>