

<<地理信息服务质量的理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<地理信息服务质量的理论与方法>>

13位ISBN编号：9787307083974

10位ISBN编号：7307083973

出版时间：2011-3

出版时间：武汉大学

作者：吴华意//章汉武//桂志鹏//沈盛彧

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<地理信息服务质量的理论与方法>>

### 内容概要

本书是系统地研究地理信息服务质量的理论与方法的第一本专著。针对地理信息科学的发展趋势，结合地理服务信息领域近十年来国内外学者的研究成果，《地理信息服务质量的理论与方法》从理论上系统地阐述了地理信息服务质量的概念模型、参考模型、要素模型、评价模型及传播模型；从方法上详细地介绍了地理信息服务质量的度量方法、评价方法和地理信息服务链质量优化方法；并在理论与方法研究的基础之上，对地理信息服务质量的监测、评估与应用原型平台的设计与实现做了详细的描述。

本书适合地理信息服务领域的研究者使用，也可以供其他相关领域的理论研究者 and 实际工作者参考。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 地理信息系统的网络化趋势
- 1.2 面向服务的体系结构(SOA)与Web Services技术
- 1.3 地理信息领域的标准化和服务化
- 1.4 地理信息领域质量问题的进化和演变
- 1.5 地理信息服务质量的研究内容

第2章 地理信息服务质量

- 2.1 质量
- 2.2 服务
- 2.3 服务质量
- 2.4 Web Services服务质量研究
  - 2.4.1 服务质量参考模型与框架的研究
  - 2.4.2 服务质量要素(属性、维度)的研究
  - 2.4.3 支持服务质量的注册与发现模型
  - 2.4.4 服务组合上下文环境下的服务质量问题
  - 2.4.5 服务水平协商与商业交互模型
- 2.5 地理信息服务质量
- 2.6 小结

第3章 地理信息服务质量的参考模型

- 3.1 概述
- 3.2 服务实体
- 3.3 服务描述
- 3.4 角色
  - 3.4.1 需求分析、设计与开发阶段
  - 3.4.2 服务发布与发现阶段
  - 3.4.3 服务协商与绑定阶段
  - 3.4.4 服务运行及管理阶段
- 3.5 质量要素
- 3.6 服务水平协议
- 3.7 服务执行及上下文环境
- 3.8 小结

第4章 地理信息服务质量的要素模型

- 4.1 建立地理信息服务质量要素模型的原则
- 4.2 地理信息服务质量要素模型
  - 4.2.1 度量指标含义
  - 4.2.2 服务实体质量要素模型
- 4.3 服务执行质量要素
  - 4.3.1 质量树
  - 4.3.2 常见服务执行质量要素的度量指标
- 4.4 扩展通用地理信息服务质量要素模型
- 4.5 地理信息服务质量要素模型实例——WMS服务质量要素
  - 4.5.1 WMS简要介绍
  - 4.5.2 WMS质量要素模型
- 4.6 小结

第5章 支持地理信息服务质量的体系结构

## <<地理信息服务质量的理论与方法>>

### 5.1 支持地理信息服务质量的OWS框架(Q-OWS)

#### 5.1.1 基本层

#### 5.1.2 组合层

#### 5.1.3 管理层

### 5.2 支持地理信息服务质量的地理信息服务描述

#### 5.2.1 基于WSDL的服务质量描述

#### 5.2.2 基于能力文档的服务质量扩展

### 5.3 支持地理信息服务质量的地理信息注册服务

#### 5.3.1 构建支持地理信息服务质量的地理信息注册服务的原则

#### 5.3.2 ebRIM注册器

#### 5.3.3 基于ebRIM扩展支持地理信息服务质量的元数据注册、查找、发现

#### 5.4 小结

## 第6章 地理信息服务质量的评价

### 6.1 地理信息服务质量评价流程

#### 6.1.1 确定评价对象

#### 6.1.2 确定评价指标体系

#### 6.1.3 构造初始评价矩阵

#### 6.1.4 规范化评价矩阵

#### 6.1.5 确定评价指标权重

#### 6.1.6 选取综合评价模型并进行评价

#### 6.1.7 根据综合评价结果进行优劣排序

### 6.2 地理信息服务质量要素权重的确定方法

#### 6.2.1 传统的权重确定方法

#### 6.2.2 层次分析法

### 6.3 简单线性加权法

#### 6.3.1 基本原理

#### 6.3.2 评价流程

### 6.4 模糊综合评价方法

#### 6.4.1 基本原理

#### 6.4.2 评价步骤

### 6.5 逼近理想解排序法

#### 6.5.1 基本原理

#### 6.5.2 评价步骤

### 6.6 灰色关联度综合评价方法

#### 6.6.1 灰色系统

#### 6.6.2 灰色关联分析模型

#### 6.6.3 邓氏关联度

#### 6.6.4 评价步骤

#### 6.7 小结

## 第7章 地理信息服务质量的传播

### 7.1 服务链与传播模型综述

#### 7.1.1 相关概念

#### 7.1.2 传播模型综述

### 7.2 层次聚合模型与图式聚合模型

#### 7.2.1 通用Web质量要素与基本假设

#### 7.2.2 workflow模式

#### 7.2.3 层次聚合模型

## <<地理信息服务质量的理论与方法>>

- 7.2.4 图式聚合模型
- 7.2.5 层次聚合模型与图式聚合模型的比较
- 7.3 基于概率的不确定值传播模型
  - 7.3.1 背景
  - 7.3.2 模型定义
  - 7.3.3 模拟实验
- 7.4 地理信息服务链元模型与服务质量传播模型
  - 7.4.1 地理信息服务链元模型DDBASCM
  - 7.4.2 地理信息成果质量要素及其传播模型
- 7.5 小结
- 第8章 地理信息服务质量的优化与控制
  - 8.1 基于服务质量的服务链优化方法综述
    - 8.1.1 相关概念
    - 8.1.2 优化方法综述
  - 8.2 最优化求解方法
    - 8.2.1 旁举法寻优
    - 8.2.2 基于线性规划的最优化方法
    - 8.2.3 模拟卖验
  - 8.3 近似最优化算法
    - 8.3.1 遗传算法
    - 8.3.2 启发式算法
  - 8.4 动态规划方法
    - 8.4.1 背景及基本原理
    - 8.4.2 基于马尔可夫决策过程的服务链优化
  - 8.5 多任务规划与应急响应模式
    - 8.5.1 资源竞争模式下的多任务规划
    - 8.5.2 应急渐进优化模式
    - 8.5.3 支持服务质量的服务链建模与执行环境
  - 8.6 小结
- 第9章 地理信息服务质量的监测、评估与应用平台
  - 9.1 平台总体介绍
    - 9.1.1 平台功能性需求与非功能性需求
    - 9.1.2 平台总体框架结构
    - 9.1.3 逻辑视图
    - 9.1.4 子系统功能简介
    - 9.1.5 数据内容及其逻辑结构
    - 9.1.6 平台开发和运行环境
  - 9.2 支持地理信息服务质量的注册中心
    - 9.2.1 软件功能介绍
    - 9.2.2 数据库结构
    - 9.2.3 软件使用
  - 9.3 地理信息服务质量监测系统
    - 9.3.1 软件功能介绍
    - 9.3.2 软件使用
  - 9.4 地理信息服务质量评价系统
    - 9.4.1 软件功能介绍
    - 9.4.2 软件使用

<<地理信息服务质量的理论与方法>>

9.5 支持地理信息服务质量的地理信息服务应用示范系统

9.5.1 软件功能介绍

9.5.2 软件使用

9.6 小结

第10章 地理信息服务质量的研究展望

10.1 地理信息服务技术的发展

10.2 基于地理信息服务质量的服务链建模

10.3 地理信息组合服务的质量优化和控制

10.4 地理信息服务质量的应用前景展望

附录A 地理信息服务质量的元数据XML Schema

附录B 扩展的WFS 1.1.0能力文档XML Schema

附录C 能力文档与ebRIM匹配关系

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：（2）服务质量只存在于消费者与提供者交互时。

由于服务只存在执行的过程，所以不能事先对服务质量进行评价。

服务的消费者在选择某一个服务提供者时，它对服务的质量只能是评估性的，即对将来进行服务的一种假设和期望。

正因为服务是一次性的和瞬时性的，许多服务行业都建立了相应的评估机制，最有名的要数“声望”系统，即对于所有的服务提供者，根据其已经执行服务的打分来建立等级，给予一定的分数，用以指导服务消费者对服务提供者的选择。

（3）服务质量难以保持一致和稳定。

服务的生产和消费是同时进行的，在交互过程中，交互的复杂性包括不同的环境、不同的人员、易变的情绪、天气等，几乎所有构成交互的要素及环境都对质量产生影响，所以难以用一套固定的设施或机制来保证质量。

虽然许多研究者都对服务质量进行了研究，提出的成果也不尽相同，但有一点还是得到了普遍认可，即服务质量是实际提供服务与期望服务的差距。

Parasuraman等（1991）认为，消费者在实际消费行为及消费评价中，实际上存在双重标准，一种是心目中理想的标准，达到或超过这个标准能给消费者带来满意或喜悦；一种是可接受的标准，一旦低于这个标准就会引起消费者的极大不满。

Parasuraman等把理想标准与可接受标准两者的差称作接受区间（zone of tolerance），并且认为，质量要素的接受区间受消费者经验及要素重要程度的影响。

在消费者固定的情况下，要素越重要，消费者就会越重视，因此接受区间越小。

接受区间的大小在一定程度上反映了消费者对要素的重视程度。

为了控制与评估服务的质量，需要明确服务质量的内容，即要素体系。

Parasuraman等在分析了四个典型的商业服务的基础上，提出了服务质量的十个要素（Parasuraman等，1985），分别是：可靠性（reliability）、响应（responsiveness）、能力（competence）、可接触性（access）、礼貌（courtesy）、交流（communication）、可信性（credibility）、安全性（security）、理解与会意（understanding / knowing）、切实性（tangibles）。

之后，作者把十个要素简化为五个（Sullivan等，2002；柴盈和韦福祥，2004）：有形性、可靠性、响应性、真实性和移情性。

由于不同的服务领域具有各自的特点，使得以上要素不可能覆盖所有的领域，许多领域需要增加新的要素或者删减某些要素。

Gronroos（1984）提出应把服务质量分为两部分。

前者也称为成果质量，即服务消费者所得的“成果”的质量，后者也称过程质量，即交互过程的质量。

Gronroos提出的服务质量构成表明，顾客感知的服务质量不仅包括所得结果的质量，还包括它们是怎样被提供服务的方式、方法和态度等的过程。

成果的质量可以用客观的方法来评价，而过程的质量则只能通过主观的方式来评价。

Rust和Oliver（1993）在前面所提到的成果质量与过程质量的基础上，提出应该增加环境质量，即顾客是在怎样的有形环境中接受服务的。

Rust和Oliver（1993）在前面所提到的成果质量与过程质量的基础上，提出应该增加环境质量，即顾客是在怎样的有形环境中接受服务的。

<<地理信息服务质量的理论与方法>>

编辑推荐

《地理信息服务质量的理论与方法》是由武汉大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>