

<<营销心理学>>

图书基本信息

书名：<<营销心理学>>

13位ISBN编号：9787307085534

10位ISBN编号：7307085534

出版时间：2011-3

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销心理学>>

内容概要

《营销心理学》，全书共分10章，内容包括：绪论；顾客购买决策心理；消费群体与营销心理；商品命名、商标和包装心理；商品价格与营销心理等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>