

<<中国古代经济史稿(上中下)>>

图书基本信息

书名：<<中国古代经济史稿(上中下)>>

13位ISBN编号：9787307086722

10位ISBN编号：7307086727

出版时间：2011-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：李剑农

页数：全3册

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国古代经济史稿(上中下)>>

内容概要

《中国文库·哲学社会科学类：中国古代经济史稿（套装全3册）》介绍了我国先秦至明代社会生产力的发展和生产关系的变化，着重论述了不同历史时期政治与经济的相互作用、赋税和徭役的轻重比例问题，同时还重点考察了各时期的工商业动态。

《中国文库·哲学社会科学类：中国古代经济史稿（套装全3册）》是一部经典的经济史著作，具有重要的学术价值和历史文献价值。

《中国文库·哲学社会科学类：中国古代经济史稿（套装全3册）》由武汉大学出版社2011年最新出版。

<<中国古代经济史稿(上中下)>>

作者简介

李剑农(1880 ~ 1963), 又名剑龙, 号德生, 湖南邵阳人, 历史学家, 对中国近代政治史研究作出了突出贡献。

<<中国古代经济史稿(上中下)>>

书籍目录

第一编 殷周之际及周代前期

第二编 周代后期

第三编 两汉

<<中国古代经济史稿(上中下)>>

章节摘录

第一，当时虽已有国家组织，但氏族社会之残余尚甚浓厚。大抵合诸氏族为一部落团体，合若干部落团体为一联盟，殷之国家组织实为部落联盟之进一步发展耳。

殷以外之诸部落，多为殷所慑服；然与之相敌抗者亦正不少。

见于卜辞中之“土方”、“吕方”、“羌方”、“井方”、“洗方”、“苴方”等，皆恒与殷人发生激烈之部落战争。

其中吕方、土方，与殷人斗争之关系似尤密切（据罗氏考释，卜征伐者三十有五，对于吕方多至十余条），且二者似皆与殷领土相毗连，恒因侵占田邑，发生斗争。

如“土方牧我田十人”，“吕方出牧我示棘田七人五”，又如曰“土方征于我东鄙口二邑，吕方亦牧我西鄙田”皆是（见《考释》第97-98页）。

每一部落团体内之诸氏族，大抵亦以一最强之族为统治族，余族皆听命焉。

第二，有阶级而有国家，有财产而有继承。

殷氏族联盟进入国家组织，阶级之概念已十分明显，但财产之私有尚未特受重视，故其王位继承，尚未建立确定之宗法制度。

宗法制度以纵断的家族组织为其系统，王位及家长的地位，由嫡长子以次承袭（此由周代所确定，当于后节述之）。

殷商王室之家族传统则为一横断的世代层划分之形式，王位及家长地位之承袭，以兄终弟及为主，无弟然后传子。

王国维据卜辞研究之结果，谓“商之继续法，以弟及为主，而以子继辅之，无弟然后传子；自汤至于帝辛，二十九帝中，以弟继兄者十四，其传子者亦多为弟之子而罕传兄之子；盖周时嫡庶长幼分贵贱之制，商无有也”。

此种纵断与横断形式之区别，非但于王位继承见之，即于祭礼亦可见：周人祀祖，以庙数别贵贱亲疏，王立七庙，诸侯五庙，大夫三庙，皆由考上溯至于其应祭之世而止；庶子则以别宗之故不祭其祖（参看《礼记·祭法》及《大传》等）。

殷人则自大父以上皆称曰祖，父则为父与诸父之通称；向一人特祭，称祖某或父某，向诸祖或诸父致祭，或称“多后”、“多父”，或列举诸祖及诸父之名，称祖某父某；如曰：“癸丑卜口贞王宾口自上甲至于多后衣亡口”，曰：“戊子卜于多父旬”，此不举名而称“多”者也。

如曰：“祖辛一牛，祖甲一牛，祖丁一牛”，曰：“甲辰卜贞王宾祖乙祖丁祖甲康祖丁武乙衣亡丈”（见《书契前编》第26页及第20页），此列举诸祖之名者也。

又如曰：“贞之于父庚，贞之于父辛”（见《戡寿堂》第7页），曰：“父甲一牡，父庚一牡，父辛一牡”，此列举诸父之名者也。

由此可见殷人对于父祖祭礼上亦但有横断的平列形式，不若周人有贵贱嫡庶之区别。

然则在殷人世族组织之下，纵断的宗法观念尚未确立，凡列于一世代层之兄弟，虽有年龄长幼之殊，其权利地位皆相等。

王位继承之兄终弟及，亦仅依年龄之先后耳。

殷人有无个人财产所有权，卜辞中尚无直接明确之证据，足以解答此问题。

……

<<中国古代经济史稿(上中下)>>

编辑推荐

李剑农编著的《中国古代经济史稿》介绍了我国先秦至明代社会生产力的发展和生产关系的变化，着重论述了不同历史时期政治与经济的相互作用、赋税和徭役的轻重比例问题，同时还重点考察了备时期的工商业动态。

本书是一部经典的经济史著作，具有重要的学术价值和历史文献价值。

本书由武汉大学出版社2011年最新出版。

<<中国古代经济史稿(上中下)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>