

<<国际商务环境>>

图书基本信息

书名：<<国际商务环境>>

13位ISBN编号：9787307086852

10位ISBN编号：7307086859

出版时间：2011-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：齐绍洲，刘威，亢梅玲 主编

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务环境>>

内容概要

齐绍洲、刘威、亢梅玲主编的《国际商务环境》是在前人研究成果的基础上，综合提炼形成的一本全面介绍国际商务环境的教材。

它以案例教学为基础，对变革中的国际商务环境、国际商务的贸易环境、投资环境、金融环境、政治环境、法律环境、文化环境、技术环境等问题，进行了全面深入的理论阐述和案例剖析，内容丰富且相关辅助阅读材料翔实。

通过《国际商务环境》的学习，可以使读者深入完整地了解国际商务环境的构成、需要注意的问题及应对策略。

<<国际商务环境>>

书籍目录

第1章 变革中的国际商务环境：经济全球化、一体化与低碳化

- 1.1 变革中的国际商务环境：经济全球化
 - 1.1.1 经济全球化的含义与动因
 - 1.1.2 经济全球化变革国际商务环境
 - 1.1.3 以全球化的思维从事国际商务
- 1.2 变革中的国际商务环境：区域经济一体化
 - 1.2.1 区域经济一体化的含义与动因
 - 1.2.2 区域经济一体化变革国际商务环境
- 1.3 变革中的国际商务环境：经济低碳化
 - 1.3.1 全球气候变化与低碳经济
 - 1.3.2 国际商务与低碳经济共舞

第2章 国际商务的贸易环境

- 2.1 国际贸易环境的界定
 - 2.1.1 国际贸易与自然环境
 - 2.1.2 国际贸易与政策环境
- 2.2 国际贸易政策工具
 - 2.2.1 进口关税
 - 2.2.2 进口配额
 - 2.2.3 出口补贴
 - 2.2.4 其他非关税措施
- 2.3 国际贸易与全球性政策环境：从GATT到WTO
 - 2.3.1 全球贸易协定：GATT和WTO
 - 2.3.2 贸易救济与争端解决
- 2.4 国际贸易与区域性政策环境：区域贸易协定
 - 2.4.1 区域贸易协定相关理论
 - 2.4.2 区域贸易协定的实践

第3章 国际商务投资环境

- 3.1 国际商务投资环境内涵
 - 3.1.1 投资环境的概念
 - 3.1.2 国际投资环境的分类
- 3.2 国际商务投资环境影响因素分析
 - 3.2.1 自然环境
 - 3.2.2 经济环境
 - 3.2.3 基础设施
 - 3.2.4 政治环境
 - 3.2.5 法律环境
 - 3.2.6 社会文化环境
- 3.3 国际商务投资环境评估
 - 3.3.1 定性评估法
 - 3.3.2 定量评价方法
- 3.4 投资环境与跨国企业选址决策分析
 - 3.4.1 跨国企业投资动机
 - 3.4.2 跨国企业国际投资选址决策分析

第4章 国际商务金融环境

- 4.1 国际商务的货币金融环境

<<国际商务环境>>

4.1.1 国际货币体系和汇率制度

4.1.2 货币自由兑换与外汇管制

4.1.3 国际金融市场

4.2 国际融资

4.2.1 国际直接融资

4.2.2 国际间接融资

4.2.3 国际并购中的融资

4.3 汇率与国际商务

4.3.1 汇率变化的决定因素

4.3.2 汇率变化对国际商务的影响

4.3.3 汇率预测

4.3.4 汇率风险防范

第5章 国际商务政治环境

5.1 政治环境概述

5.1.1 政治环境的定义

5.1.2 政治环境的主要构成要素及其对国际商务的影响

5.2 政治稳定与国际商务

5.2.1 政府与国际商务的关系

5.2.2 政治稳定性与国际商务

5.3 国际商务中的政治风险

5.3.1 政治风险的定义

5.3.2 政治风险的主要分类

5.4 政治风险的评估

5.4.1 政治风险评估的考察因素

5.4.2 政治风险评估的主要方法

5.5 政治风险的管理

5.5.1 政治风险与国际商务

5.5.2 企业对政治风险的管理

第6章 国际商务法律环境

6.1 国际商务法律环境概述

6.1.1 法律环境与国际商务法律环境

6.1.2 国际商务法律所处的社会环境

6.1.3 国际商务活动所处的法律环境

6.2 国际商务活动中的常见法律风险

6.2.1 合同法律风险

6.2.2 责任风险

6.2.3 财产权相关法律风险

6.2.4 政府管理相关法律风险

6.3 当代国际商务法律环境的发展趋势

6.3.1 经济全球化环境下的法律全球化

6.3.2 当代国际商务法律环境的发展趋势

第7章 国际商务文化环境

7.1 国际商务文化环境概述

7.1.1 文化

7.1.2 国际商务文化

7.1.3 国际商务的社会文化环境

7.2 社会文化环境与商务风格

<<国际商务环境>>

- 7.2.1 国际商务中的社会文化环境差异
- 7.2.2 社会文化环境差异对国际商务的影响

7.3 企业跨文化商务

- 7.3.1 跨文化商务风险
- 7.3.2 跨文化商务沟通
- 7.3.3 跨文化商务管理
- 7.3.4 跨文化营销

第8章 国际商务技术环境

8.1 国际商务技术环境概述

- 8.1.1 技术环境
- 8.1.2 国际商务技术环境因素分析

8.2 国际商务技术环境的特点及其影响

- 8.2.1 国际商务技术环境的特点
- 8.2.2 对国际商务的影响

8.3 国际商务如何利用技术变革趋利避害

- 8.3.1 发展技术贸易提高国际商务的技术能力
- 8.3.2 高新技术园区大大提高国际商务的竞争能力
- 8.3.3 风险投资拓宽国际商务的融资能力
- 8.3.4 知识产权保护提高国际商务的自主创新能力
- 8.3.5 电子商务提高国际商务的运行能力

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>