

图书基本信息

书名：<<财政分权、民主、媒体意识与公共产品供给>>

13位ISBN编号：9787307087538

10位ISBN编号：7307087537

出版时间：2011-7

出版时间：武汉大学出版社

作者：刘成奎

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

刘成奎博士所撰写的《财政分权民主媒体意识与公共产品供给--基于农村公路的实证分析》从财政分权、民主、媒体意识三个方面详细地阐述了三者对农村公共产品供给的影响机制。

本书重要的创新之处在于：首先，从公共产品自身显示地方政府官员政绩能力的角度，来阐述地方政府在基本公共产品供给上的城市偏好；其次，从大众媒介的信息传播的角度解释地方政府官员在基本公共产品供给上的城市偏好。

在此基础上，作者采用1996—2005年我国31个省级农村公路供给水平的面板数据，实证分析了财政分权、民主、媒体意识对省级农村公路供给的影响方向与程度，为我们思考三农问题的解决方法提供了一种新的尝试，有助于我们从一种新的视角来思考三农问题的解决之道。

书籍目录

第一章 绪论

第一节 选题的背景与意义

第二节 国内外研究成果综述

第三节 本书的框架结构与创新

第二章 财政分权与公共产品供给

第一节 财政分权理论

第二节 财政分权与农村公共产品关系的演进与分析模型

第三节 财政分权与农村公路供给的实证分析

第三章 民主与公共产品供给

第一节 民主与经济发展

第二节 民主与公共产品供给

第三节 民主对农村公路供给影响的实证分析

第四章 媒体意识与公共产品供给

第一节 大众媒介的社会关系

第二节 大众媒介对农村公共产品供给的影响

第三节 媒体意识与农村公路供给的实证分析

第五章 财政分权、民主、媒体意识对农村公路供给影响的实证分析

第一节 财政分权、民主、媒体意识与农村公共产品供给的内在机理

第二节 模型以及检验分析

第六章 农村公路收益评估分析

第一节 公共投资项目的成本—收益评价分析

第二节 农村公路收益评估及其发展

第三节 农村公路收益评估的实证分析

第七章 简短结论

附录

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>