

<<信息分析>>

图书基本信息

书名：<<信息分析>>

13位ISBN编号：9787307088252

10位ISBN编号：7307088258

出版时间：2011-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：查先进

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息分析>>

内容概要

本书是教育部“面向21世纪课程教材”和武汉大学“十一五”规划教材。
本书全面、系统地介绍了信息分析的基本理论、方法和应用。
全书共8章，包括绪论、信息分析的流程和内容、定性分析方法、半定量分析方法、定量分析方法、领域信息分析、竞争情报研究以及信息分析产品的评价。

本书内容丰富、重点突出。
适合高等院校信息管理类专业作教材或教学参考书，也可供信息管理部门以及其他相关行业的管理者、决策者、信息人员、研究与开发人员、市场营销人员等参考。

<<信息分析>>

书籍目录

1 绪论

1.1 信息分析的概念和特点

1.1.1 信息分析的概念

1.1.2 信息分析的特点

1.2 信息分析的任务和作用

1.2.1 信息分析的性质和任务

1.2.2 信息分析的作用

1.3 信息分析的方法

1.3.1 信息分析方法体系

1.3.2 信息分析方法的演变

1.4 信息分析的产生和发展

1.4.1 信息分析的产生

1.4.2 信息分析的发展概况

1.4.3 信息分析的发展趋势

2 信息分析的流程和内容

2.1 规划与定向

2.1.1 课题选择

2.1.2 课题计划

2.2 信息搜集、整理与鉴别

2.2.1 信息源的类型和特点

2.2.2 信息搜集的原则

2.2.3 文献调查

2.2.4 社会调查

2.2.5 网络调查

2.2.6 信息整理和鉴别

2.3 信息分析和提炼

2.3.1 信息分析和提炼的本质

2.3.2 信息分析和提炼的内容

2.4 信息分析产品的形成

2.4.1 信息分析产品的类型

2.4.2 信息分析产品的制作

2.5 信息传递、利用及反馈

2.5.1 信息传递

2.5.2 信息利用和反馈

3 定性分析方法

3.1 比较

3.2 分析与综合

3.2.1 分析

3.2.2 综合

3.2.3 分析与综合的关系

3.3 推理

3.3.1 常规推理

3.3.2 归纳推理

3.3.3 假言推理

3.4 头脑风暴法

<<信息分析>>

- 3.4.1 头脑风暴法的类型
- 3.4.2 头脑风暴会议的组织原则
- 3.4.3 头脑风暴法的优点和缺陷
- 4 半定量分析方法
 - 4.1 德尔菲法
 - 4.1.1 德尔菲法的特点
 - 4.1.2 德尔菲法预测征询的过程
 - 4.1.3 预测结果的数据处理与表达
 - 4.1.4 派生的德尔菲法
 - 4.2 交叉影响分析法
 - 4.2.1 交叉影响分析法的基本思想
 - 4.2.2 交叉影响分析法的作用
 - 4.2.3 交叉影响分析法的程序
 - 4.3 层次分析法
 - 4.3.1 层次分析法的原理
 - 4.3.2 层次分析法的计算
 - 4.4 内容分析法
 - 4.4.1 内容分析法及其特征
 - 4.4.2 内容分析法的流程
 - 4.4.3 内容分析法的应用
- 5 定量分析方法
 - 5.1 多元分析法
 - 5.1.1 回归分析
 - 5.1.2 聚类分析
 - 5.1.3 主成分分析
 - 5.2 时间序列分析法
 - 5.2.1 移动平均法
 - 5.2.2 指数平滑法
 - 5.2.3 生长曲线法
 - 5.2.4 时间序列分解法
 - 5.3 系统动力学方法
 - 5.3.1 系统动力学的概念和特点
 - 5.3.2 系统动力学建模步骤
 - 5.3.3 系统动力学建模软件
 - 5.3.4 系统动力学模型的建立
 - 5.4 文献计量学方法
 - 5.4.1 文献计量学方法的缘起
 - 5.4.2 布拉德福定律及其应用
 - 5.4.3 洛特卡定律及其应用
 - 5.4.4 齐普夫定律及其应用
 - 5.4.5 引文分析及其应用
- 6 领域信息分析
 - 6.1 科学技术信息分析
 - 6.1.1 科学技术信息及其特点
 - 6.1.2 科学技术信息分析的意义
 - 6.1.3 科学技术信息分析的内容
 - 6.2 技术经济信息分析

<<信息分析>>

- 6.2.1 技术经济信息及其特点
- 6.2.2 技术经济信息分析的意义
- 6.2.3 技术经济信息分析的内容
- 6.3 市场信息分析
 - 6.3.1 市场信息及其特点
 - 6.3.2 市场信息分析的意义
 - 6.3.3 市场信息分析的内容
- 6.4 专利信息分析
 - 6.4.1 专利和专利信息
 - 6.4.2 专利信息分析的实质和意义
 - 6.4.3 专利地图
- 7 竞争情报研究
 - 7.1 竞争情报的概念和特点
 - 7.1.1 竞争情报的概念
 - 7.1.2 竞争情报的特点
 - 7.2 竞争情报研究的产生和发展
 - 7.2.1 国外的竞争情报研究
 - 7.2.2 我国的竞争情报研究
 - 7.3 竞争情报研究的内容
 - 7.3.1 竞争对手研究
 - 7.3.2 竞争环境研究
 - 7.3.3 竞争战略研究
 - 7.4 竞争情报研究的方法
 - 7.4.1 定标比超
 - 7.4.2 SWOT分析
 - 7.4.3 反求工程
 - 7.5 竞争情报系统
 - 7.5.1 竞争情报系统及其功能
 - 7.5.2 竞争情报系统的组成
 - 7.5.3 竞争情报系统的建设
- 8 信息分析产品的评价
 - 8.1 信息分析产品评价的意义
 - 8.1.1 理论意义
 - 8.1.2 实践意义
 - 8.2 信息分析产品评价的内容
 - 8.2.1 信息分析产品的特点
 - 8.2.2 信息分析产品评价程序
 - 8.2.3 信息分析产品评价指标体系
 - 8.3 信息分析产品评价的方法
 - 8.3.1 专家定性判断法
 - 8.3.2 综合评分法
 - 8.3.3 模糊综合评价法
- 参考文献

<<信息分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>