

<<艺术美学>>

图书基本信息

书名：<<艺术美学>>

13位ISBN编号：9787307088290

10位ISBN编号：7307088290

出版时间：2011-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：雷礼锡

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术美学>>

### 内容概要

雷礼锡编著的《艺术美学》是《艺术美学原理》(华中师范大学出版社2007年版)的修订版。本书介绍中西艺术美学传统的基本内容与特色,体现艺术美学的传统文化特色,体现艺术美学知识框架的完整性与系统性,面向审美能力培养的需要。

## &lt;&lt;艺术美学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 艺术美学的对象和性质
  - 第一节 艺术美学的研究对象
  - 第二节 艺术美学的学科性质
  - 第三节 艺术美学与其他学科的关系
  - 第四节 艺术美学的主要作用
- 第二章 艺术美学的基本概念
  - 第一节 美
  - 第二节 艺术
  - 第三节 艺术美
- 第三章 西方艺术美学发展概况
  - 第一节 西方艺术美学的核心主题
  - 第二节 西方艺术美学的核心范畴
  - 第三节 西方艺术理想化的历史演进
  - 第四节 西方传统艺术理想的文化特色
- 第四章 中国艺术美学发展概况
  - 第一节 先秦艺术美学
  - 第二节 汉代艺术美学
  - 第三节 魏晋南北朝艺术美学
  - 第四节 唐宋艺术美学
  - 第五节 元明清艺术美学
- 第五章 艺术审美主体
  - 第一节 艺术审美主体及其审美潜能
  - 第二节 艺术审美创造主体
  - 第三节 艺术鉴赏主体
  - 第四节 艺术审美中介主体
- 第六章 艺术审美对象
  - 第一节 艺术审美对象即艺术理想
  - 第二节 艺术理想的形成
  - 第三节 艺术理想的特点与表现
  - 第四节 艺术意蕴及其审美解读
  - 第五节 中西艺术意蕴及其审美特质
  - 第六节 艺术形式及其特点
  - 第七节 艺术形式的审美价值与创造
- 第七章 艺术审美活动
  - 第一节 审美的地位及其确立
  - 第二节 审美意识及其形成
  - 第三节 艺术审美活动的自然与实践基础
  - 第四节 艺术审美活动的特征
  - 第五节 艺术审美活动的主要方式
- 第八章 艺术审美形态(上)
  - 第一节 艺术审美形态即艺术美
  - 第二节 艺术美的层次结构
- 第九章 艺术审美形态(中)
  - 第一节 艺术语言与艺术美的实现
  - 第二节 音乐美

<<艺术美学>>

第三节 文学美

第十章 艺术审美形态(下)

第一节 绘画美

第二节 雕塑美

第三节 书法美

第四节 建筑美

第五节 园林美

第六节 数字艺术美

第十一章 艺术审美境界

第一节 艺术审美境界的历史文化基础

第二节 艺术审美境界的实现基础

第三节 艺术审美境界的若干范畴

第四节 艺术审美境界的培养

参考文献

后记

## 章节摘录

版权页：插图：对艺术品的理解，历来有不同的看法。

主要有以下几种：第一种看法，强调理解艺术品所表达、叙述的基本内容、事件，即“艺术品本身是什么”？

这种看法的理论前提是：艺术是对事件、现象的再现、描述。

“理解”的目的就是从艺术品中知道那个事件、现象是什么。

第二种看法，强调艺术品是作者（艺术家）的思想、感情的表现；理解艺术品也就是从艺术品当中知道艺术家、作者在想什么？

曾经想什么？

或者潜意识中、无意识中隐藏了什么？

即“艺术品背后的思想与意义是什么”？

“艺术家想什么”？

这种看法的理论前提在于，认为艺术品是思想、情感的宣泄方式，是个性精神、艺术精神的表现结果。

因而理解艺术品，就是理解艺术家的思想、情感。

第三种看法，认为理解艺术品就是读者、观众能够从中获得什么启发，形成什么收获，即“艺术品能够给予观众什么启发”？

这种看法的理论前提在于：艺术品的理解是读者或观众的主观参与，“理解”就是主观重建、重新体验艺术家所体验过的东西。

这种主观重建、重新体验，会有不同的情形：观众的体验与艺术家的体验达成一致，叫做“共鸣”、“知音”；观众的体验只有一部分与艺术家的体验相吻合，可以称作“对话”、“沟通”；观众的体验与艺术家的体验不存在关联性，叫做“自我欣赏”。

上述三种类型，在不同时代各有推崇。

欧洲人在19世纪以前习惯把艺术当做“再现型”，对现代艺术中的立体派、野兽派绘画，感到不可思议。

那么，面对艺术品，到底如何理解？

从理论上讲，既可以按照古典的方法，从中知道它在说些什么；也可以按照表现主义的思路，看看艺术家在想些什么；还可以全然不理睬这些，只管看艺术品能够触动“我”自己的什么神经，“我”觉得哪一点吸引我，它就好，否则，再好的艺术品，甚至是世界经典艺术品，又算得了什么？

这就是艺术审美的多元化，这就是审美的自觉，这也是审美的自由状态。

艺术美学就是要从理论上对这些情况加以解释和说明。

从而引导人们更加准确、合理地理解艺术品。

## <<艺术美学>>

### 编辑推荐

《艺术美学》是普通高等院校艺术类专业系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>