

<<风景名胜资源产权的经济分析>>

图书基本信息

书名：<<风景名胜资源产权的经济分析>>

13位ISBN编号：9787307088481

10位ISBN编号：7307088487

出版时间：2011-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：胡敏

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<风景名胜资源产权的经济分析>>

内容概要

胡敏等的《风景名胜资源产权的经济分析(以自然旅游地为例)》结合产权理论和契约理论,以委托—代理模型中的不对称信息作为研究的切入点,旨在通过模型及相应的数据模拟说明,风景名胜资源的管理责任和权利可以通过在公共部门和私人部门之间的分配,达到提高资源管理效率的目的。也就是说,可以设计出最佳资源保护契约,在实现资源保护目标的同时,获取旅游休闲服务私人生产的效率收益。

模型分析还表明,公共部门对私人部门的授权程度可以根据资源价值特征和资源的保护成本通过选择保留多少信息来决定。

为此,《风景名胜资源产权的经济分析(以自然旅游地为例)》分为三个部分共六章。

第一部分说明风景名胜资源产品私人生产的可能性,并确定资源保护契约设计的关键变量;第二部分建立模型并进行数据模拟,分析影响契约效率的关键因素;第三部分,对现实案例进行解释,并分析各案例的资源管理效率,提出改善资源管理效率的政策建议。

全书主要内容如下:

第一部分包括1、2、3、4章。

第1章是引言,介绍旅游界和管理部门在风景名胜资源私人管理上的争论。

第2章,通过对风景名胜资源产品及其属性的细分,确定自然旅游地提供旅游休闲服务和资源保护两种产品,并从经济学界对公共产品私人生产可行性进行理论分析,从而说明自然旅游地旅游休闲产品私人生产理论上的可能性。

第3章,从风景名胜资源管理现状说明自然旅游地产品私人生产的现实性。

第4章,分析风景名胜资源所有权背后与旅游休闲产品生产有关的产权结构,提出风景名胜资源产权契约概念,分析这一产权契约作为保护性契约的实质,以及这一保护性契约得到有效执行的外在制度基础和内在执行机制,然而信息不对称就成为保护性契约设计面对的普遍性状况。

第二部分指第5章。

建立自然旅游地旅游休闲产品私人生产的委托——代理模型,设计出完全信息(fi)、隐藏保护努力(he)、隐藏资源价值特征(ht)和既隐藏保护努力又隐藏资源价值特征(he/ht)四种信息状态下的既满足参与约束,又满足激励相容约束的保证资源得到有效保护的激励结构。

通过数据模拟,计算各信息状态下转移支付规模和保护契约的效率,分析高质量资源所占比例和保护成本的大小对契约效率的影响,最后分析模型的真实性和提出契约设计的政策建议。

第三部分指第6章。

根据资源价值的粗略估计,分析三个价值层次和五个案例的公共部门与私人部门之间资源管理责任和权利的分配状况,根据模型的结论解释这种分配的合理性,同时,分析不同授权程度对资源管理效率的影响。

最后总结现阶段的这种责任权利分配存在的问题,揭示这种管理模式可能出现的消极影响,并提出相应的政策建议。

<<风景名胜资源产权的经济分析>>

书籍目录

- 1 引言
 - 1.1 研究对象、背景及主题
 - 1.2 相关概念界定
 - 1.3 研究框架
 - 1.4 可能的创新
- 2 风景名胜资源产品及其生产
 - 2.1 自然旅游地提供的主要产品
 - 2.2 自然旅游地产品的性质
 - 2.3 自然旅游地产品的供给和生产
- 3 我国风景名胜资源管理的法律和制度基础
 - 3.1 自然旅游地的发展目标和分权管理模式
 - 3.2 自然旅游地管理的政策法规及管理现状
 - 3.3 风景名胜资源的产权结构和地方政府的选择
- 4 风景名胜资源的产权契约
 - 4.1 产权、交易与契约
 - 4.2 产权契约
 - 4.3 风景名胜资源的产权契约
- 5 不对称信息下最佳资源保护契约设计
 - 5.1 信息状况和模型建立
 - 5.2 不同信息环境中的最佳资源保护契约
 - 5.3 数据模拟
 - 5.4 模型真实性分析及契约设计的政策含义
- 6 风景名胜资源新产权结构案例分析
 - 6.1 总体资源价值一般的自然旅游地
 - 6.2 总体资源价值中等的自然旅游地
 - 6.3 总体资源价值较高的自然旅游地
 - 6.4 启示和政策建议
- 参考文献
- 后记

<<风景名胜资源产权的经济分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>