

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787307091672

10位ISBN编号：7307091674

出版时间：2011-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：万卉林，刘虹 主编

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

管理学是研究管理理论、方法和管理实践活动的一般规律的科学。

本书综合国内外管理学的学术理论与实践,以计划、组织、领导和控制等基本管理职能来形成全书的基本结构,全面系统地论述了管理学的原理与方法。

全书共分总论、管理环境、计划、组织、领导和控制六篇共十五章。

作者力求反映当前管理理论最新研究成果,列入了一些国内外管理界十分关注的焦点问题;为了便于学生的阅读、使用,以及教师的讲解与操作。

每章都设有学习目的与要求、复习思考、案例(每章两则)等内容,希望将理论知识服务于我国的管理实践,真正达到理论联系实践的目的。

本书可作为高等院校本、专科经济管理类专业及其他专业的管理学课程教材或参考书,也适用于从事管理实践的管理人员。

<<管理学>>

书籍目录

第一编 总论

第一章 管理、管理者与管理学

第一节 管理、管理的职能和性质

第二节 管理者

第三节 管理学的研究对象和方法

本章 案例一

本章 案例二

第二章 管理理论的发展

第一节 古典管理理论

第二节 行为科学管理理论

第三节 现代管理理论

第四节 现代管理理论的新发展

本章 案例一

本章 案例二

第三章 管理的基本原理

第一节 人本原理

第二节 系统原理

第三节 责任原理

本章 案例一

本章 案例二

第二编 管理环境

第四章 管理与环境

管理学——原理、方法与案例

第一节 管理环境及其分类

第二节 宏观环境和微观环境

第三节 管理者对待环境的方法

本章 案例一

本章 案例二

第五章 管理道德与社会责任

第一节 道德概述

第二节 影响管理者道德素质的因素

第三节 管理道德行为的改善

第四节 社会责任

本章 案例一

本章 案例二

第三编 计划

第六章 决策

第一节 决策的含义和分类

第二节 提高决策有效性的要素

第三节 决策方法

本章 案例一

本章 案例二

第七章 计划

第一节 计划的概念与分类

第二节 计划的编制、执行与调整

<<管理学>>

第三节 现代计划技术与方法

本章 案例一

本章 案例二

第四编 组织

第八章 组织设计

第一节 组织概述

第二节 组织结构设计

.....

第五编 领导

第六编 控制

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>