<<心理咨询与治疗>>

图书基本信息

书名:<<心理咨询与治疗>>

13位ISBN编号: 9787307092303

10位ISBN编号: 7307092301

出版时间:2011-9

出版时间:武汉大学出版社

作者:张松编

页数:228

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<心理咨询与治疗>>

内容概要

《心理咨询与治疗》是许昌学院心理咨询教学团队的教学研究成果之一。全书共分十五章,由心理咨询的基本理论和基本方法两大部分组成。

分别阐述心理咨询的本质、咨询的任务、咨询的形式、咨询的原则、咨询的过程等基本问题,并以专门的章节对当代心理咨询的一些主要体系,如精神分析疗法、行为疗法、人本主义疗法、认知疗法、家庭系统治疗等,进行了系统研究与分析。

《心理咨询与治疗》可作为大学心理学、教育学、社会学、医学心理学等专业的教材,也可供精神科医生、广大的心理咨询和心理治疗工作者、学校心理辅导员和中小学教师参考。本书由张松任主编。

<<心理咨询与治疗>>

书籍目录

第一章 心理咨询的概念
第一节 心理咨询基本特征
第二节 心理咨询与心理治疗的关系
第三节 心理辅导与心理咨询的关系
第四节 心理咨询与德育的关系
第二章 心理咨询的对象和任务
第一节 心理咨询的对象及其限定
第二节 心理咨询的任务
第三章 心理咨询师的专业成长
第一节 如何理解心理咨询师
第二节 咨询师的角色与条件
第三节 心理咨询师的专业成长
第四章 心理咨询的形式
第一节 心理咨询的形式
第二节 个体咨询与团体咨询
第五章 心理咨询的原则
第一节 心理咨询的一般原则
第二节 价值中立与价值干预
第二 6 价值中立与价值 1 预第六章 心理咨询的过程
第一节 咨访关系的建立阶段
第二节 咨询目标的确立阶段 第三节 指导与帮助阶段
第二节 拍导与带助例段
第四节 巩固与结束阶段
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询 第一节 团体心理咨询导论
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询 第一节 团体心理咨询导论 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询 第一节 团体心理咨询导论 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第三节 团体心理咨询方案的设计与实施
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询 第一节 团体心理咨询导论 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第三节 团体心理咨询方案的设计与实施 第八章 精神分析疗法
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询 第一节 团体心理咨询导论 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第三节 团体心理咨询方案的设计与实施 第八章 精神分析疗法 第一节 精神分析的理论基础
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询 第一节 团体心理咨询导论 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第三节 团体心理咨询方案的设计与实施 第八章 精神分析疗法 第一节 精神分析的理论基础 第二节 精神分析的咨询原理
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询 第一节 团体心理咨询导论 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第三节 团体心理咨询方案的设计与实施 第八章 精神分析疗法 第一节 精神分析的理论基础 第二节 精神分析的咨询原理 第三节 精神分析的咨询方法
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询 第一节 团体心理咨询导论 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第三节 团体心理咨询方案的设计与实施 第八章 精神分析疗法 第一节 精神分析的理论基础 第二节 精神分析的咨询原理 第三节 精神分析的咨询方法 第二节 精神分析的咨询方法
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询导论 第一节 团体心理咨询过程及其影响因素 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第三节 团体心理咨询方案的设计与实施 第八章 精神分析疗法 第一节 精神分析的理论基础 第二节 精神分析的咨询原理 第三节 精神分析的咨询方法 第九章 人本主义疗法 第一节 人本主义的理论
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询 第一节 团体心理咨询导论 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第三节 团体心理咨询方案的设计与实施 第八章 精神分析疗法 第一节 精神分析的理论基础 第二节 精神分析的咨询原理 第三节 精神分析的咨询原理 第三节 精神分析的咨询原理 第二节 人本主义疗法 第一节 人本主义的理论
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询 第一节 团体心理咨询导论 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第三节 团体心理咨询方案的设计与实施 第八章 精神分析疗法 第一节 精神分析的理论基础 第二节 精神分析的咨询原理 第三节 精神分析的咨询方法 第二节 人本主义疗法 第一节 人本主义的咨询原理 第二节 人本主义的咨询原理
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询导论 第一节 团体心理咨询与论 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第三节 团体心理咨询方案的设计与实施 第八章 精神分析疗法 第一节 精神分析的理论基础 第二节 精神分析的咨询原理 第三节 精神分析的咨询方法 第九章 人本主义疗法 第一节 人本主义的咨询原理 第二节 人本主义的咨询原理 第三节 人本主义的咨询原理 第二节 人本主义的咨询后法
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询导论 第一节 团体心理咨询过程及其影响因素 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第三节 团体心理咨询方案的设计与实施 第八章 精神分析疗法 第一节 精神分析的理论基础 第二节 精神分析的咨询原理 第三节 精神分析的咨询方法 第二节 人本主义疗法 第一节 人本主义的咨询原理 第二节 人本主义的咨询原理 第二节 人本主义的咨询原理 第二节 人本主义的咨询原理 第二节 行为疗法
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询导论 第一节 团体心理咨询过程及其影响因素 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第三节 团体心理咨询方案的设计与实施 第八章 精神分析疗法 第一节 精神分析的理论基础 第二节 精神分析的咨询原理 第三节 精神分析的咨询方法 第二节 人本主义的咨询原理 第二节 人本主义的咨询原理 第二节 行为疗法 第二节 行为主义的理论基础 第二节 行为主义的咨询原理
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询导论 第一节 团体心理咨询过程及其影响因素 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第三节 团体心理咨询方案的设计与实施 第八章 精神分析疗法 第一节 精神分析的理论基础 第二节 精神分析的咨询方法 第二节 人本主义疗法 第二节 人本主义的咨询原理 第二节 行为疗法 第二节 行为主义的咨询原理 第二节 行为主义的咨询原理
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询导论 第一节 团体心理咨询过程及其影响因素 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第三节 团体心理咨询方案的设计与实施 第八章 精神分析疗法 第一节 精神分析的理论基础 第二节 精神分析的咨询后法 第二节 大本主义的咨询后 第二节 人本主义的咨询原理 第二节 行为主义的咨询原理 第二节 行为主义的咨询原理 第二节 行为主义的咨询原理 第二节 行为主义的咨询原理
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询导论 第一节 团体心理咨询过程及其影响因素 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第二节 团体心理咨询方案 第八章 精神分析疗法 第二节 精神分析的咨询方 第二节 精神分析的咨询方法 第二节 精神分析的咨询方法 第二节 人本主义的咨询方法 第二节 行为主义的咨询方法 第二节 行为主义的咨询方法 第二节 行为主义的咨询方法 第二节 行为主义的咨询方法 第二节 行为主义的咨询方法 第二节 计分方法 第二节 计分方法 第二节 计分方法 第二节 计分方法 第二节 计分方法 第二节 计分的咨询方法
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询导论 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第二节 团体心理咨询方案 第八章 精神分析疗法 第二节 精神分析的咨询方 第二节 精神分析的咨询方法 第二节 精神分析的咨询方法 第二节 大本主义义的咨询方法 第二节 行为主义的咨询方法 第二节 行为主义的咨询方法 第二节 行为主义的咨询方法 第二节 行为主义的咨询方法 第二节 认知疗法的理论基础 第二节 认知疗法的理论基础 第二节 认知理论的咨询
第四节 巩固与结束阶段 第七章 团体心理咨询导论 第一节 团体心理咨询过程及其影响因素 第二节 团体心理咨询过程及其影响因素 第二节 团体心理咨询方案 第八章 精神分析疗法 第二节 精神分析的咨询方 第二节 精神分析的咨询方法 第二节 精神分析的咨询方法 第二节 人本主义的咨询方法 第二节 行为主义的咨询方法 第二节 行为主义的咨询方法 第二节 行为主义的咨询方法 第二节 行为主义的咨询方法 第二节 行为主义的咨询方法 第二节 计分方法 第二节 计分方法 第二节 计分方法 第二节 计分方法 第二节 计分方法 第二节 计分的咨询方法

第一节 交互分析的理论基础

<<心理咨询与治疗>>

第二节 交互分析的咨询原理与方法

第十三章 森田疗法

第一节 森田疗法的理论依据

第二节 森田疗法的操作方法

第十四章 结构家庭治疗

第一节 结构家庭治疗的基本理论

第二节 结构家庭治疗的过程和策略

第十五章 整合咨询方法

第一节 心理咨询与治疗的发展趋势

第二节 心理咨询与治疗的整合发展趋势

主要参考文献

后记——安之若命,为所当为

<<心理咨询与治疗>>

章节摘录

版权页:书信咨询同电话咨询一样是一种间接的咨询手段。

书信咨询的优点是可以打破空间距离的限制;避免当场交谈可能带来的尴尬局面。

书信咨询不足之处有:(1)由于咨访双方不能直接面对面的交谈,因而咨询者不易深入了解情况,只能提出一些原则性的疏导意见,很难给予深入具体的指导;(2)由于书信来访者表达能力的限制,有的来信存在表达不清、陈述不详等情况,致使咨询师无法把握问题要点而影响了对信询者心态的分析、帮助和指导。

4.互联网咨询美国心理咨询师已经开始在考虑使用虚拟环境和互联网来帮助他们的求助者。

互联网咨询有以下一些优点:(1)可以突破地域条件的限制;(2)可以凭借软件程序,方便进行心理问题的评估与测量;(3)可以方便地将咨询过程全程记录,便于反复思考和温习,以及案例讨论;(4)在付费咨询体系中,协议的具体化和程序化将使得人们更容易接受;(5)计算机没有感情,可以使咨询过程更加客观和中立。

互联网咨询的不足:(1)必须通过独特途径与求助者建立关系;(2)咨询师如何弥补不在现场所造成影响作用的不足,如何避免因为信息交流不充分而引起的误会、投射作用等问题,都需要进一步的研究和思考。

<<心理咨询与治疗>>

编辑推荐

《心理咨询与治疗》是普通高等学校规划教材之一。

<<心理咨询与治疗>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com