

图书基本信息

书名：<<基于认知地图的隐性知识表达与共享>>

13位ISBN编号：9787307092815

10位ISBN编号：7307092816

出版时间：2011-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：张凌

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于认知地图的隐性知识表达与共享>>

内容概要

目前研究表明，企业中的大部分知识是存在于员工头脑中的隐性知识。而在管理过程中。

创造价值最大同时价值流失最多的也是隐性知识。

企业知识管理的目的就是将隐性知识最大程度地沉淀到企业内部，最终实现显性知识的共享与隐性知识的显性化，从而提高企业的管理水平与效益。

鉴于企业隐性知识普遍存在的现状以及企业隐性知识管理的重要性，张凌编著的《图书馆学情报学前沿丛书：基于认知地图的隐性知识表达与共享》将认知地图作为一套体系化的工具与流程，引入大型国有企业隐性知识管理，帮助企业挖掘隐性知识来提供技术手段和管理理念，并给出实际案例，具有可操作性，紧密结合现代企业的决策环境，提出企业直觉决策情境下的认知地图构建、合并与分析体系，帮助企业沉淀和共享隐性知识，并且做出管理决策。

《图书馆学情报学前沿丛书：基于认知地图的隐性知识表达与共享》可供信息管理学科和相关学科领域的专业人员、研究生和相关人员参考、使用。

作者简介

张凌，1981年8月生。

本科毕业于广州暨南大学数学系获管理学学士学位，2004年毕业于英国拉夫堡大学信息与知识管理专业，获管理学硕士学位，2010年毕业于武汉大学管理科学与工程专业，获管理学博士学位。

研究方向为知识管理、信息经济。

现任教于武汉科技大学管理学院。

在国内外重要学术期刊及国际会议上发表论文十余篇。

书籍目录

1 导论

1.1 研究背景及意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.2 国内外研究现状分析

1.2.1 国外研究现状

1.2.2 国内研究现状

1.2.3 国内外研究不足之处

1.3 研究内容与方法

1.3.1 研究内容

1.3.2 研究方法

2 认知地图相关概念及多维度解析

2.1 相关概念解析

2.1.1 组织隐性知识

2.1.2 心智模型

2.1.3 认知映射

2.2 相关理论基础阐释

2.2.1 建构主义理论

2.2.2 知识组织理论

2.2.3 直觉决策理论

2.3 认知地图的多维度解析

2.3.1 意义维度

2.3.2 途径维度

2.3.3 范畴维度

2.3.4 分析维度

3 隐性知识的泛化管理——基于认知地图的意义维度

3.1 广义认知地图的提出

3.1.1 广义认知地图的提出背景

3.1.2 广义认知地图的范畴

3.1.3 广义认知地图的统一方式

3.2 广义认知地图实例——解析科学共同体的科学知识图谱

3.2.1 引文时序图 (Historiograph) ——揭示引文联系

3.2.2 寻径网络图谱 (Pathfinder Network Scaling Map) ——揭示趋势联系

3.2.3 多维尺度图谱 (Multi—Dimensional Scaling Map) ——揭示意义联系

3.3 意义维度下的认知地图的微观比较

3.3.1 比较节点的隐喻

3.3.2 比较连线的隐喻

3.3.3 使用情境评价与总结

3.4 认知地图的演进与发展

3.4.1 学科角度的演进与发展——从无形到有形

3.4.2 方法角度的演进与发展——从古典到模糊

3.4.3 狭义认知地图的特征解析

3.4.4 狭义认知地图的优越性及发展方向评述

4 隐性知识的表达——基于认知地图的途径维度

4.1 狭义认知地图的全面解析

<<基于认知地图的隐性知识表达与共享>>

- 4.1.1 狭义认知地图的结构解析
- 4.1.2 狭义认知地图的表达视角解析
- 4.2 基于认知地图的隐性知识表达流程
 - 4.2.1 确定节点的来源
 - 4.2.2 分解节点成为概念
 - 4.2.3 连接两个相关的概念
 - 4.2.4 量化相关概念的关系
 - 4.2.5 对概念及概念间关系的陈述
- 4.3 基于认知地图的隐性知识挖掘与建构方法
 - 4.3.1 交互性半结构化访谈——因果映射会议
 - 4.3.2 基于扎根理论的文本编码方法
 - 4.3.3 认知地图与其他方法之间的关系
 - 4.3.4 综合方法的提出
- 5 隐性知识的共享——基于认知地图的范畴维度
 - 5.1 认知地图进行隐性知识共享的理解
 - 5.1.1 隐性知识表达与共享的关系
 - 5.1.2 个人与组织的概念限定——认知共同体的引入
 - 5.1.3 个人心智模型与共享心智模型——共享机制的阐明
 - 5.2 认知地图进行隐性知识共享的实现
 - 5.2.1 从单射到群射的转变
 - 5.2.2 认知地图的合成与分解
 - 5.3 认知地图对于隐性知识共享的意义
 - 5.3.1 认知地图可以帮助构建组织记忆
 - 5.3.2 认知地图可以导向问题的解决
 - 5.3.3 认知地图可以促进群体知识创造
- 6 隐性知识的再表达与再共享——基于认知地图的分析维度
 - 6.1 认知地图的分析方法归纳
 - 6.1.1 已有的不同的认知模型和工具
 - 6.1.2 已有的认知地图分析方法与指标
 - 6.2 针对局部的逻辑性分析方法——概念网络分析
 - 6.2.1 有凝聚力的子族群 (cohesive subgroup)
 - 6.2.2 自我网络 (ego—networks) 与限制力 (constraint)
 - 6.2.3 分级 (ranking)
 - 6.2.4 区块模型 (block model)
 - 6.3 针对整体的计算性分析方法——ANP法和仿真方法
 - 6.3.1 ANP法
 - 6.3.2 仿真方法
- 7 实证研究：企业直觉决策情境下的认知地图管理方案构建
 - 7.1 引入研究对象
 - 7.1.1 研究情境设定
 - 7.1.2 研究对象说明
 - 7.1.3 研究内容说明
 - 7.2 基于认知地图的直觉决策案例构建与分析
 - 7.2.1 基于认知地图的决策问题的定义与表征
 - 7.2.2 基于认知地图的决策问题的分析
- 8 结束语
 - 8.1 总结

8.2 应用建议及前景展望

附件

附件一

附件二

附件三

参考文献

后记

编辑推荐

《图书馆学情报学前沿丛书:基于认知地图的隐性知识表达与共享》可供信息管理学科和相关学科领域的专业人员、研究生和相关人员参考、使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>