

<<电视节目策划>>

图书基本信息

书名：<<电视节目策划>>

13位ISBN编号：9787307093089

10位ISBN编号：7307093081

出版时间：2012-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：王井，智慧 主编

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目策划>>

内容概要

本书主要内容包括：电视节目策划概述、电视策划人、电视节目的定位策划、电视节目策划的基本步骤、电视节目的受众策划、电视节目的话题策划、电视节目的泛娱乐策划、电视节目的故事策划、电视节目策划的提升、电视节目策划的成本预算这十章内容。

本书涵盖电视节目的政治、经济资本运作、文化习俗培养三大社会功能。

案例丰富、材料新颖、语言通俗易懂，涵盖电视传播基础理论到电视频道设计、栏目定位等实务性操作。

根据电视频道的分众化趋势，本书介绍了电视节目市场化的背景、受众需求、内容为王的节目诉求、意识形态的培养等从微观到宏观等各个环节的设计理念。

本书深入浅出，适合广播电视专业学生以及电视台编导们学习和使用。

<<电视节目策划>>

书籍目录

- 第一章 电视节目策划概述
 - 第一节 电视节目策划释义
 - 第二节 电视节目策划的意义与价值
 - 思考与练习
 - 第二章 电视节目策划人
 - 第一节 电视节目策划人的主要职责
 - 第二节 电视节目策划人的人文修养
 - 第三节 策划人的专业素养
 - 思考与练习
 - 第三章 电视节目的定位策划
 - 第一节 频道定位
 - 第二节 时段定位
 - 第三节 栏目定位
 - 第四节 受众定位
 - 第四章 电视节目策划的基本步骤
 - 第一节 前期调研
 - 第二节 确定频道、栏目与受众
 - 第三节 制造卖点与创意
 - 第四节 价值论证与评估
 - 第五节 撰写文案
 - 第五章 电视节目的受众策划
 - 第六章 电视节目的话题策划
 - 第七章 电视节目的泛娱乐策划
 - 第八章 电视节目的故事策划
 - 第九章 电视节目策划的价值提升
 - 第十章 电视节目策划的成本预算
- 参考文献

<<电视节目策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>