第一图书网, tushu007.com

<<珞珈管理评论 2011年卷第2辑（总 >

图书基本信息

书名：<<珞珈管理评论 2011年卷第2辑（总第9辑）>>

13位ISBN编号：9787307093232

10位ISBN编号：7307093235

出版时间：2011-12

出版时间：武汉大学出版社

作者：武汉大学经济管理学院主办

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《珞珈管理评论（2011年卷第2辑总第9辑）》收录市场营销、物流与供应链管理、旅游管理、公司治理、系统管理与电子商务等领域的研究成果，介绍相关领域的研究发展动态。
论文的作者分别来自全国科研院所、大学和其他部门，有利于同行之间相互学习，深入探讨。
书中论文分别从上述角度对企业管理作了系统、新颖的研究，这些研究成果对于从事企业管理方面研究的研究人员及实践工作者极具参考价值。

本书由武汉大学经济管理学院主办。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

一　市场营销
中国文化背景下消费者还礼行为研究：基于收礼者视角
中国用户使用盗版软件的影响因素研究
消费者内疚研究文献述评

二　公司治理
战略治理对企业价值生成的作用机理研究——基于资源基础观的视角
中国企业有“闲钱”就多元化吗?兼谈第一大股东的治理作用
服务外包对中国企业的财务绩效影响研究——以银行业为例

三　物流与供应链管理
制造业与物流业联动发展的模式及关系研究——基于VAR模型的脉冲响应函数及方差分解的分析
现代区域物流网络节点选择研究及实证分析
基于Supply-Hub的多供应商一制造商二维协同关系研究

四　旅游管理
旅游统筹、产业整合驱动：特色民族村寨发展新模式——基于恩施市枫香坡侗族村寨的调查与思考
旅游景区可持续发展制度安排研究——以云台山风景区为例
环城市游憩开发系统动力分析及调控
车轮模式：一种推进武汉城市旅游转型的低碳旅游模式

五　系统管理与电子商务
信号交叉口模糊控制研究综述
淘宝网店铺卖家信用影响因素实证分析
应急管理仿真模型动态重构：框架与方法

六　其他
我国金融市场短期基准利率选择的实证分析
对房地产泡沫微观成因的实证分析
企业隐性激励和绩效的关联——基于制造业和非制造业的动态面板数据分析
人力资本定价模型研究述评和展望
网络派生信任及其治理效果——以商业银行的中小企业贷款为例
管制俘获理论最新进展评述
案例与情境相结合的《管理学》教学方法创新及其效果：实验数据的实证研究

章节摘录

在加强景点和硬件设施建设的同时，为了更好地展示侗族民俗风情，枫香坡还加大了对侗族民俗文化的挖掘、提炼与产业化发展。
他们先后组织农户到贵州侗乡进行考察学习，聘请贵州黎平文化馆的老师到枫香坡排练表演侗戏、普及侗族大歌、学侗族日常用语，制作并发放侗族服饰，不断丰富了侗寨文化。
在挖掘和学习的基础上，枫香坡先后组建起为旅游服务的农民艺术团和芦笙队、琵琶队等专业性团队。
他们身着侗族服饰，为游客表演原汁原味的侗戏、侗歌和侗舞。
每当游客到来，他们还定时为游客举行隆重的入寨礼仪式——侗族拦路礼仪，唱侗语拦路歌、敬酒、献侗带、举行抬官人等活动。
另外，为了展示和凸显侗族独特的民族饮食，他们在进一步规范和办好现有12家农家乐的基础上，2008年通过招商引资的方式，以“吃在枫香坡”为主题，打造了枫香坡美食一条街，隆重推出枫香坡侗寨十大风味名吃，弘扬和传承着侗族饮食文化。
这些文化性的事项与活动，不仅将侗族民俗风情表现得淋漓尽致，提升了侗族风情旅游的品质内涵，而且在保存和弘扬民族文化的同时实现了文化的产业化。
茶叶生产是枫香坡最重要的特色农业，“恩施玉露”是闻名遐迩的茶叶品牌。
为了更好地促进茶叶产业的发展，同时，又为枫香坡乡村休闲旅游增添新的魅力，枫香坡在建设侗族风情寨的过程中，注重了旅游元素向茶叶产业的渗透与延伸，以拓展茶叶产业的旅游功能。
为此，他们首先对现有的茶园进行了品种改良与景观化改造，以提升茶叶的品质和茶园的观赏效果。
同时，他们将茶文化和侗文化引入到茶叶产业之中，增设了茶文化长廊、茶文化景观以及种茶、采茶、制茶、品茶、购茶、观赏茶艺表演等设施、场所或活动，延长了茶文化链和茶产业链，增强了茶特色农业的旅游价值与旅游魅力，实现了特色农业与旅游产业的整合互动发展。
2008年，他们又通过各种媒体和营销方式对“恩施玉露”茶叶品牌进行了强力推介与品牌传播，进一步促进了茶产业与旅游产业的整合驱动效应。
仅2008年，枫香坡就接待海内外游客30多万人次，旅游综合收入达1000万元，人均纯收入增加到5000多元。
旅游业的发展也促进了茶产业的发展与提升。
2008年，枫香坡茶农的茶叶收入已突破4000元／亩，全村茶叶总收入也突破了120万元的纪录。
经过短短几年的打造，枫香坡侗族风情寨已开发建成20余处景点，“一轴四区”的旅游格局初步形成，一个集特色休闲农业、民族风情体验和乡村休闲度假的侗乡风情山寨如美丽画卷般地展现在人们面前。
也就是在短短几年内，枫香坡由封闭的农耕山寨转变成了“全国农业旅游示范点”（2008）、“湖北省首批新农村建设示范村”（2008）、“湖北省民族团结进步示范村”（2009）和国家2A级景区（2009）。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com