第一图书网, tushu007.com

# <<我国新股发行的价格行为.市场时机>>

## 图书基本信息

书名：<<我国新股发行的价格行为.市场时机与IPO浪潮研究>>

13位ISBN编号：9787307093553

10位ISBN编号：7307093553

出版时间：2011-12

出版时间：武汉大学出版社

作者：胡志强

页数：467

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《我国新股发行的价格行为市场时机与IPO浪潮研究》是关于新股上市发行的学术专著，内容包含IPO长短期行为、IPO浪潮现象、IPO市场时机等前沿理论，并进行了相关的实证研究。
本书给供相关学者参考阅读。

## 书籍目录

第一章 我国IPO抑价与长期价格表现影响因素研究发行制度改革前的证据1.1 IP0短期价格表现与长期弱市的解释1.1.1 国外研究回顾与理论解释1.1.2 国内研究概况1.2 我国新股长期表现的实证研究：发行制度改革前的证据1.2.1 样本选取及变量说明1.2.2 实证研究1.2.3 小结1.3 影响新股长期表现的因素分析1.3.1 横截面时间序列分析1.3.2 多变量回归分析1.3.3 小结1.4 IP0定价与影响因素的启示1.4.1 实证结论的综合分析1.4.2 对于我国新股市场效率研究的意义第二章 新股不同发行方式下IPO抑价和长期弱势的理论与实证研究2.1 IPO发行方式及对价格行为的影响2.1.1 世界主要IPO发行方式2.1.2 我国首次公开股票发行方式的演变2.1.3 新股询价制的特点2.1.4 新股发行制度与价格行为2.2 IPO发行方式变迁下新股长短期表现的实证研究2.2.1 研究设计2.2.2 实证研究2.2.3 小结2.3 各种发行方式下新股长短期表现的回归分析2.3.1 各种发行方式下新股首日超额收益率的回归分析2.3.2 各种发行方式下新股长期收益率的回归分析2.4 实证结果分析与发行制度改革的目标2.4.1 实证结果分析2.4.2 发行制度改革的目标第三章 承销商声誉对IPO抑价和长期弱势影响研究3.1 承销商声誉与IPO价格行为3.2 IPO抑价和长期弱势文献中的承销商因素3.2.1 IPO抑价和长期弱势中的承销商因素3.2.2 承销商声誉与IPO价格行为的文献3.2.3 我国新股发行的制度变迁及承销商的作用3.3 承销商声誉的衡量3.3.1 国外承销商声誉的衡量方法3.3.2 国内承销商声誉的衡量方法3.3.3 承销商声誉衡量方法的选择3.4 承销商声誉与IP0抑价的实证分析3.4.1 承销商声誉与IP0抑价现象的检验3.4.2 我国承销商声誉与IP0抑价的回归分析3.5 承销商声誉与长期弱势的实证分析3.5.1 承销商声誉与长期弱势现象的检验3.5.2 我国承销商声誉与IP0长期弱势的回归分析3.5.3 承销商声誉与发行制度改革第四章 新股发行制度对承销商托市的影响研究4.1 发行制度与承销商托市4.1.1 发行制度与承销商托市的关系4.1.2 承销商托市的概念及理论解释4.1.3 研究的创新点与研究方法4.2 承销商托市理论与近期研究进展4.2.1 新股发行抑价与托市关系综述4.2.2 承销商托市动机与声誉理论4.2.3 承销商托市行为的测量与界定4.3 新股发行制度下我国券商托市行为比较4.3.1 股票发行制度对券商托市行为影响研究4.3.2 实证研究及结果4.4 我国券商托市声誉动机的实证分析4.4.1 新股发行制度与承销商声誉理论4.4.2 实证研究及结果4.5 发行制度对承销商托市行为的影响4.5.1 实证结论说明4.5.2 相关讨论第五章 IPO定价的博弈方法与议价模型研究5.1 新股发行中的博弈5.2 新股发行中的博弈关系分析5.2.1 IP0发行中承销商与投资者博弈模型5.2.2 新股发行中政府与中介机构的博弈模型5.2.3 新股发行中政府和投资者之间的博弈模型5.2.4 我国新股发行中的博弈均衡与得益分析5.3 合作博弈的IP0议价模型5.3.1 模型说明5.3.2 模型的构建5.3.3 模型的证明5.3.4 合作博弈IPO议价模型的结论分析5.4 IP0定价的博弈策略选择第六章 股权分置改革与IPo效率研究6.1 IPO的效率问题6.1.1 IPO效率的界定6.1.2 本章对IPO效率问题的研究创新6.2 IP0效率理论与前期研究回顾6.2.1 国外效率理论与前期研究6.2.2 国内效率问题前期研究6.2.3 国内外效率研究的侧重点比较6.3 股权分置改革对IPO配置效率的影响研究6.3.1 我国股权分置现象的历史缘由6.3.2 股权分置下IP0效率缺失的理论分析6.3.3 股权分置改革与IPO配置效率的实证检验6.3.4 股权分置改革前后IPO配置效率的实证结果分析6.4 IPO效率改进的政策建议第七章 IPo浪潮现象与IPo定价研究7.1 IP0浪潮与新股定价的理论与研究成果7.1.1 IPO定价的研究成果回顾7.1.2 IPO浪潮的研究成果7.1.3 对IP0定价理论的传统解释及质疑7.2 IP0浪潮中的新股定价模型7.2.1 前提假设7.2.2 模型结果7.2.3 模型证明及解释7.3 投资者情绪与投资行为的实证检验：模型验证7.3.1 研究设计7.3.2 实证研究结果7.4 IPO浪潮与发行制度改革7.4.1 结论和启示7.4.2 对新股发行制度的思考第八章 我国A股市场IPO浪潮现象存在性的实证研究8.1 IPO浪潮现象存在性的研究背景和理论解释8.1.1 研究背景与方法8.1.2 IPO浪潮现象文献综述：存在性检验与理论解释8.2 我国A股市场IPO浪潮现象的实证检验8.2.1 研究设计8.2.2 IPO浪潮的基本统计特征8.2.3 模型选择与模型检验8.3 我国IPO浪潮现象存在的原因与影响探讨8.3.1 实证研究结果及模型评价8.3.2 我国A股市场IPO浪潮现象原因分析8.3.3 对于完善我国发行市场的探讨第九章 IPO市场时机选择与资本结构关系研究9.1 IPO市场时机选择理论9.1.1 早期的IPO市场时机选择理论9.1.2 IPO市场时机选择理论的发展9.2 IPO市场时机选择与资本结构关系研究9.2.1 IPO市场时机选择与资本结构关系的国外研究9.2.2 IPO市场时机选择与资本结构关系的国内研究9.3 IPO市场时机选择与资本结构关系的实证检验9.3.1 研究设计9.3.2 基于Baker和wurgler市场时机选择模型的实证研究9.3.3 基于A1ti市场时机选择模型的实证研究9.4 研究结果第十章 市场时机选择与IPo浪潮现象10.1 市场时机选择与IPO浪潮研究背景与理论解释10.1.1 国外关于IPO数量波动研究的理论综

述10.1.2 国内的研究现状10.1.3 本章 的研究意义、方法和创新之处10.2 公司最优上市时机选择模型10.2.1 模型简介10.2.2 模型基本假设10.2.3 构造模型中的市场条件变量10.2.4 IPO最优时机10.2.5 公司何时上市10.3 基于上海证券市场数据的实证研究10.3.1 研究所涉及的变量介绍10.3.2 对IPO浪潮现象和市场变量相关性的研究10.3.3 对IP0数量和市场变量相关性的研究10.4 结 论10.4.1 研究结论10.4.2 局限和不足10.4.3 后续讨论参考文献后 记

第一图书网, tushu007.com
<<我国新股发行的价格行为.市场时机>>

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com