

图书基本信息

书名：<<新兴技术企业产品安全扩散与创业成长评价>>

13位ISBN编号：9787307094338

10位ISBN编号：7307094339

出版时间：2012-2

出版时间：武汉大学出版社

作者：何应龙

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新兴技术企业产品安全扩散与创业>>

### 内容概要

新兴技术对于中国企业发展乃至国家崛起有着特殊的战略意义。

《新兴技术企业产品安全扩散与创业成长评价》深入分析了新兴技术企业产品的市场特征、行业特征和技术特征，综合运用小世界网络元胞自动机方法、交叉熵测度、半参数计量经济模型和自组织数据挖掘等前沿技术方法，建立了我国新兴技术产品安全扩散模型及不安全因素影响扩散模型、上市新兴技术企业价值评价模型以及中国新兴技术企业的特征函数与特征模型，并通过实证研究或模拟演化，发现并解释了新兴技术企业价值的主要相关因素及其相关关系，明确了新兴技术初创企业的发展阶段及其特点，提出了新兴技术产品安全扩散管理的方法与对策《新兴技术企业产品安全扩散与创业成长评价》的研究为我国新兴技术产品安全扩散管理与创业投资评价提供了一个有效的分析方法，具有一定的应用价值

书籍目录

第1章 绪论1.1 新兴技术企业产品安全扩散及其创业研究的意义1.2 研究对象、研究内容和研究方法第2章 相关研究文献的回顾2.1 新产品扩散研究的国内外文献述评2.2 新兴技术产品市场、企业成长与企业价值研究的国内外文献述评2.3 产品安全管理的国内外研究述评第3章 新兴技术产品安全扩散特征及其测量方法3.1 中国新兴技术产品安全扩散的市场特征分析3.2 新兴技术产品安全扩散测量的理论方法第4章 新兴技术产品安全扩散模型4.1 建立元胞自动机模型4.2 建立小世界网络4.3 ETP安全扩散的小世界网络元胞自动机模型第5章 新兴技术产品安全扩散的模拟预测5.1 新兴技术产品安全扩散模拟5.2 新兴技术企业产品安全扩散预测第6章 新兴技术产品安全扩散的社会管理6.1 中国新兴技术产品扩散现状6.2 中国新兴技术产品不安全扩散的原因分析6.3 中国新兴技术产品扩散的社会管理对策第7章 新兴技术企业创业评价7.1 新兴技术产品项目价值与创业投资评价7.2 新兴技术企业市场价值评价第8章 新兴技术企业创业成长模型与发展评价8.1 中国新兴技术企业的特征分析与特征函数8.2 中国新兴技术企业成长的特征模型附录附录1 武汉市民邻居数量及非邻居影响力调查表附录2 武汉市民采用数码产品的时间和空间习惯的问卷调查附录3 武汉市武昌MP4潜在采用者的消费意向调查表附录4 企业产品安全责任的文化环境调查参考文献后记

章节摘录

1.研究对象 本书旨在探究中国新兴技术企业产品安全扩散以及企业成长评价问题，因而本研究涉及的主要对象有两个：其一是中国新兴技术产品；其二是中国新兴技术企业。对于新兴技术产品，国外的研究主要包括产生于重大创新的间断性技术产品（如生物医药、数码照相、高温超导体、微型机器人等）以及通过集成多个过去独立的研究成果而形成的更具创新性的技术产品（如核磁共振成像、传真、电子银行、高清晰度电视和互联网等）。

这些技术或产品一部分已在中国的企业里实现。

但总的看来国外学术界研究的新兴技术产品基本上属于国际尖端领域的高新技术产品，对中国企业而言，这些产品技术中一部分如高温超导技术对基础科学研究能力有着非常高的要求，因而从事研发和商业化的可能性极为有限。

中国企业面对的新兴技术产品更多的是在国外相对成熟，而在国内研发和商业化存在极高不确定性的产品，或者是国内自主研发，针对国内市场特殊需求的产品，这类新兴技术产品未必是世界范围中最先进的产品，也未必具有与国外研究的新兴技术产品有同样高的技术含量，但较为适合技术能力相对落后的中国市场和企业的发展，这正是本书研究的新兴技术产品的特殊性所在。

总之，本书研究的新兴技术产品是适合中国特点、在中国市场发展迅速，且具有较为可观的商业前景和应用价值，正在和即将改变中国的产业格局和行业状况的高新技术产品；本书研究的新兴技术企业正是以这样的技术与产品为核心技术和主打产品并以中国大陆市场为主要销售市场的中国内地企业。

鉴于学术研究中的新兴技术一般都属于高新技术范畴，且现实中新兴技术的应用也大量集中于高新技术产业，因此本书论述的新兴技术企业属于国内的高新技术企业，涉及的行业主要包括：通信设备、计算机及其他电子设备制造业、仪器仪表及非普通机械制造业等。

一般认为，新兴技术的研发需要进行大量的资金、技术和人力投入，因而可以推断具有较强技术创新能力和综合实力的大中型企业具有明显的优势。

但实际上，许多新兴技术在一些聚焦于局部领域的中小型企业中首先获得技术突破乃至商业化，并成为这些企业与大型企业抗衡并快速成长的锐利武器，这样的例子在国内外都不胜枚举。

因此本书研究中的企业以拥有新兴技术的中小型高新技术企业为主，对拥有新兴技术的大中型高新技术企业也同样适用。

但是在企业市场价值的研究中，为了单纯研究企业本身由于新兴技术发展带来的市值变化，防止过多非新兴技术项目因素对市值的影响，研究的对象仅限于拥有新兴技术的中小型高新技术企业。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>