

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787307096189

10位ISBN编号：7307096188

出版时间：2012-5

出版时间：武汉大学出版社

作者：郭立群，郭燕群 主编

页数：144

字数：344000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

《展示设计》系统介绍了展示设计的概念、本质、分类、发展历程等基本理论知识,以及展示空间设计视觉要素与运用、展示陈列与道具设计、展示版面设计、展示照明设计、展示色彩设计、展示设计程序与表达、新技术运用等应用知识。

对各种专题的展示设计,如博物馆设计、商贸会展设计、商业展示设计、庆典礼仪环境设计、展演空间设计、公共环境中展示设计等也分别进行了专题讲述和介绍。

《展示设计》由郭立群、郭燕群主编。

<<展示设计>>

书籍目录

第一章 展示设计概述

第一节 什么是展示设计

第二节 展示设计的本质

第三节 展示设计的分类

第四节 展示艺术的发展历程

第二章 展示空间设计

第一节 展示空间的特征与构成形式

第二节 展示空间设计的视觉要素及运用

第三节 展示空间设计形式法则

第四节 展示空间主题设计方法

第三章 展示陈列与道具设计

第一节 展示陈列

第二节 展示道具

第四章 展示版面设计

第一节 展览版面设计类别

第二节 版面的功能与形态

第三节 版面设计原则

第四节 展示版面设计的基本要素

第五节 展示版面的版式设计

第五章 展示照明设计

第一节 展示照明的形式

第二节 展示照明的应用

第三节 展示照明设计的程序

第四节 展示照明设计的基本原则

第六章 展示色彩设计

第一节 展示空间色彩构成要素与设计要点

第二节 展示设计中色彩的调和与对比

第三节 展示设计色彩设计原则

第七章 展示设计程序与表达

第一节 展示企划书

第二节 设计前的准备工作

第三节 草图构思

第四节 设计方案表达

第五节 施工图设计阶段

第六节 设计实施阶段

第八章 展示设计中的新技术运用

第一节 计算机程控技术

第二节 多媒体影像传媒技术

第三节 虚拟现实技术

第九章 展示专题设计

第一节 博物馆设计

第二节 商贸会展设计

第三节 商业展示设计

第四节 庆典礼仪环境设计

第五节 展演空间设计

<<展示设计>>

第六节 公共环境中的展示设计

第七节 其他展示设计

第十章 世界主要博览会

第十一章 学生课程作业案例

案例一 “中国联通”展示空间设计

案例二 “海盗船”银饰展示空间设计

案例三 “永久”自行车展示空间设计

案例四 “米其林”轮胎展示空间设计

案例五 “爱国者”电子产品展示空间设计

案例六 “罗技”无线鼠标展示空间设计

案例七 Natuzzi品牌展示空间设计

案例八 “法拉利”赛车展示空间设计

案例九 “漫步者”展示空间设计

案例十 ZIPPO品牌展示空间设计

参考文献

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>