

<<网络营销及案例分析>>

图书基本信息

书名：<<网络营销及案例分析>>

13位ISBN编号：9787307096721

10位ISBN编号：7307096722

出版时间：2012-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：谢刚

页数：269

字数：406000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销及案例分析>>

内容概要

《高职高专财经类能力本位型规划教材：网络营销及案例分析》是编者结合多年的企业实践经历和教学经验基础上，基于工作任务导向编写而成的。

本书对网络营销的基本知识进行了系统论述，讲解了网络营销策划、营销型网站建设、软文营销、论坛营销、博客营销、病毒式营销、数据库营销、网络事件营销、搜索引擎营销、网络广告、网络公关和网络品牌，及时总结了网络营销前沿的发展成果和方向，并配以实践内容，有助于培养学生的应用和创新能力。

《高职高专财经类能力本位型规划教材：网络营销及案例分析》可作为高职高专电子商务、市场营销等专业以及经济管理类专业的相关课程教材，也可以作为从事网络营销工作人员的培训教材或参考资料。

<<网络营销及案例分析>>

书籍目录

第1章 网络营销概述

- 1.1 网络营销的诞生和发展状况
- 1.2 网络营销的基本概念
- 1.3 网络营销的职能和内容体系
- 1.4 网络营销信息传递及一般原则
- 1.5 网络营销环境及其影响因素分析
- 1.6 网络营销与电子商务
- 1.7 Web2.0与网络营销

第2章 网络营销策划

- 2.1 网络营销策划概述
- 2.2 网络营销策划分析方法
- 2.3 网络营销战略分析
- 2.4 网络营销可行性分析
- 2.5 网络营销团队的建设
- 2.6 网络营销策划书的主要内容

第3章 营销型网站建设

- 3.1 从不同角度理解网站建设的概念
- 3.2 网站应该发挥的作用
- 3.3 网站建设的方法
- 3.4 好网站标准
- 3.5 营销型网页设计技巧

第4章 软文营销

- 4.1 软文
- 4.2 软文的写作技巧
- 4.3 软文营销
- 4.4 软文营销案例分析

第5章 论坛营销

- 5.1 认识论坛营销
- 5.2 开展论坛营销
- 5.3 论坛营销软文
- 5.4 论坛营销组合策略
- 5.5 论坛账号信息的维护
- 5.6 论坛营销软件的应用

第6章 博客营销

- 6.1 博客的发展
- 6.2 使用博客的技巧
- 6.3 企业与博客营销
- 6.4 博客群建和管理
- 6.5 微博
- 6.6 博客营销案例分析

第7章 病毒式营销

- 7.1 病毒式营销
- 7.2 病毒式营销与传统营销
- 7.3 病毒式营销的策略
- 7.4 病毒式营销案例分析

<<网络营销及案例分析>>

第8章 数据库营销

8.1 数据库营销概述

8.2 数据库营销的使用

8.3 数据挖掘

8.4 案例分析：数据库营销助力甲骨文（Oracle）赢得中国市场

第9章 网络事件营销

9.1 网络事件营销概述

9.2 网络事件营销的策划

9.3 网络事件营销的传播

9.4 网络事件营销的成功因素

9.5 网络互动营销案例分析

.....

第10章 搜索引擎营销

第11章 网络广告

第12章 网络公关

第13章 网络品牌

参考文献

<<网络营销及案例分析>>

编辑推荐

谢刚主编的《网络营销及案例分析》基于工作任务导向，既对基本知识和内涵进行了系统、简要、清晰的论述，又及时总结了网络营销前沿的发展成果和方向，并配以实践内容，使读者在获得和巩固基础知识的同时，通过实践活跃思维，培养应用及创新技能。

本书坚持“做中学、学中做”，采取“真题真做”和“真题假做”相结合，以网络营销职业能力培养为目标，每章除辅以真实案例和操作外，以贯穿整本书的真实项目“91特价网”的网络营销工作任务为主线，通过第2章的营销策划、第3~13章的网络营销工具的具体应用，引导学生在完成该网站网络营销的同时，学习到相关知识和技能。

整本书类似一个产品（或服务）的网络营销方案，这个方案（教材）共采用11种营销方式（分别为第3~13章），每个营销方式（章）通过工具、平台的使用，完成对应的营销活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>