

<<信息经济学>>

图书基本信息

书名：<<信息经济学>>

13位ISBN编号：9787307097933

10位ISBN编号：7307097931

出版时间：2012-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：马费成

页数：417

字数：479000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息经济学>>

### 内容概要

本书系统介绍了信息经济学的内容，包括不确定性与信息结构、非对称信息经济模型、信息商品的价值与流通、信息市场、信息产业、信息资源的经济功能、信息资源优化配置、信息经济效益评价等方面的内容。

《信息经济学(高等学校信息管理专业系列教材)》可以作为信息管理与信息系统专业、信息资源管理专业和图书情报专业本科生的教材，也可供相关领域的理论工作者、实际工作者和研究生阅读参考。

<<信息经济学>>

书籍目录

- 1 导论
  - 2 不确定性与信息结构
  - 3 非对称信息经济模型
  - 4 信息搜寻
  - 5 信息商品的价值分析
  - 6 信息商品的流通
  - 7 信息市场
  - 8 信息资源的经济功能
  - 9 信息资源优化配置
  - 10 信息产业
  - 11 信息经济效益评价
- 参考文献

## 章节摘录

某一信息产业市场的自由进入，意味着该市场中不存在行政壁垒，而只有与经济效率有关的经济性壁垒。

任何一家企业，只要它具有潜在的经济优势，都可以随意进入该产业。

这种进入自由，一方面对现有产业中的企业来说是一种潜在的竞争威胁，促使其提高效率、提高质量，加快进步的步伐，以建起更高的竞争壁垒；另一方面也有利于生产集中和大规模生产。

因为无论对产业中的现有企业来说，还是对新进入企业来说，都必须使自身趋向于最大最佳规模，才有可能取得经济效率上的优势地位，否则就有被挤垮的危险。

与产业市场的自由进入一样，自由退出某一产业也是企业进步机制完善和健全的表现。

主要体现在：自由退出某产业，可以使仍滞留在该产业中的企业提高市场集中度，自由退出某产业，是资源投向上的效率改善和企业进步的集中体现。

(3) 利益激励机制 产权市场、经理市场、劳动力市场三位一体的利益激励机制是促进企业进步的微观动力和机制。

产权市场对所有者行为的约束，经理市场对经营者行为的约束，劳动力市场对劳动者行为的约束，分别从不同的角度形成相互制约的利益机制。

其市场的健全程度，直接关系到具体企业的进步方向及速度。

作为企业资产的所有者，其行为目标函数不外乎是追求自身资产的不断增殖。

在产权市场的竞争约束下，资产所有者只有不断地加强对资产使用效率的监督和管理，才有可能保证自身资产的增殖和安全。

作为企业内部的劳动者，其行为目标不外乎是取得劳动收入最大化。

劳动收入最大化的要求，在一定时期内并不是无限制的，它会受到许多社会因素和经济因素的制约。

其中一个重要方面，是劳动力市场的约束存在，追求劳动收入极大化的目标会受到劳动力市场供给的明显制约。

资产收益最大化目标与劳动收入最大化目标之间存在此消彼长的矛盾。

在其他条件不变的前提下，资产收益扩大有利于积累和技术进步。

但要超过一定限度，则会损害劳动者利益，反而造成企业发展不稳定；劳动收入扩大有利于从分配上调动劳动者积极性，但超过一定限度，则会损害企业积累和技术进步。

目前在现代市场经济中，劳资双方的这种矛盾，是由企业经营者在协调的。

大量实证研究表明，经营者的具体行为标准，是沿着“资本价格/劳动价格的比率”进行选择的。

当资本市场中的资本价格上涨率持续地超过劳动价格上涨率时，经营者倾向于用劳动力来代替机器；

当后者持续地大于前者时，经营者会毫不犹豫地用机器生产代替劳动力。

这样，劳资双方的基本矛盾就得以解决。

7.2.5 信息市场的风险机制 一般来讲，信息产品是智力劳动的产物，它不像一般物质产品那样可直接用于消费，需要经过一定的物化过程，才能产生后的收益，才能评价出最终的效果。

因此生产者在生产、经营、销售以及用户在利用、开发信息产品的时候，都在承担一定的风险，这也就直接影响到信息在市场中的交换，以及在交换中的交换价格等。

下面将分别论述信息生产者、经营者及用户所要承担的风险。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>