

<<市场调研预测学>>

图书基本信息

书名：<<市场调研预测学>>

13位ISBN编号：9787308012201

10位ISBN编号：7308012204

出版时间：2001-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：胡祖光 编

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研预测学>>

内容概要

《市场调研预测学（原理方法和应用）》的书名为《市场调研预测学——原理、方法和应用》。这一名称指出了《市场调研预测学（原理方法和应用）》的两个特点：第一个特点是，《市场调研预测学（原理方法和应用）》阐述的理论是严密的——这就是《市场调研预测学（原理方法和应用）》之所以称为《市场调研预测学》的理由。

第二个特点是，本书具有很强的应用性——《市场调研预测学（原理方法和应用）》书名的副标题指明了这一点。

并且，读者可以看到，书中绝大多数例子都取自实际，从而给人以一种现实感。

在《市场调研预测学（原理方法和应用）》中，把严密的理论和实用的方法结合起来并非易事。我们采用的办法是：凡是实用的方法，其理论一定要写透、写系统，其方法的应用也一定要讲清楚，特别是通过实际例子来说明；但理论再严密的方法，只要不够实用，一概不写；我们认为，一本预测书应当避免面面俱到，但又都没有讲清楚的缺点（也即读者只知其然而不知其所以然）。

有鉴于此，《市场调研预测学（原理方法和应用）》在确定编写大纲时果断地删去了颇有“名气”的投入产出预测法、多方程联立的经济计量模型预测法、随机时间序列的鲍克斯-詹金斯预测法等计算繁复或者数据量大但实用性较差的方法，而把重点放在实用的市场调查方法、平滑预测法、回归分析预测法等内容上。

即便是在这些内容上，我们也删去了一些不够实用的部分，如回归分析预测法中的D-W统计检验等

。但是，对于《市场调研预测学（原理方法和应用）》采用的内容，我们的阐述比较系统、深刻，其目的是想让读者对这些内容有一个透彻的了解。

<<市场调研预测学>>

书籍目录

导言第一章 市场调研概述第一节 市场调研与现代市场经济第二节 市场调研的作用、类型和程序第三节 市场调研的基本内容第二章 市场调研方式第一节 市场调研的组织方式第二节 非随机抽样调研第三节 随机抽样调研第三章 市场调查的方法和技术第一节 询问调查法第二节 观察调查法第三节 实验调查法第四节 询问技术第五节 调查表的设计和运用第四章 市场预测概述第一节 市场预测的类型第二节 市场预测的原理第三节 市场预测的步骤第五章 定性预测方法第一节 对比类推法第二节 集体经验判断法第三节 特尔斐法第四节 市场调查预测法第五节 消费水平预测法第六章 平均(平滑)预测法第一节 平均(平滑)预测法的原理第二节 简单平均法第三节 移动平均法第四节 指数平滑法第七章 长期趋势预测法第一节 长期趋势预测法的原理第二节 直线模型预测法第三节 二次曲线和指数曲线模型预测法第四节 修正指数曲线和戈珀资曲线模型预测法第五节 逻辑曲线和其他曲线模型预测法第六节 长期趋势预测模型的选择方法第八章 季节变动预测法第一节 季节变动的特点和衡量指标第二节 水平型季节变动预测法第三节 趋势型季节变动预测法第九章 回归分析预测法, 第一节 矩阵与向量知识简介第二节 一元线性回归预测第三节 多元线性回归预测第四节 加权线性回归预测第五节 自回归预测第十章 回归分析预测法的统计检验第一节 有关统计知识的复习与归纳第二节 线性模型中有关变量的均值与方差第三节 最小二乘估计的优良性质和线性模型的拟合优度检验第四节 线性回归模型系数的整体显著性检验第五节 线性回归模型的单个系数的显著性检验第六节 回归分析预测法的全过程总结第十一章 马尔可夫预测法第一节 马尔可夫过程及相关概念第二节 转移概率和转移概率矩阵第三节 长期市场占有率预测第十二章 市场预测的综合分析第一节 预测目标的分析和确定第二节 预测方法的评价和选择第三节 预测结果的分析 and 评价附表1 正态分布概率表附表2 F分布曲线拖尾的临界值附表3 T分布曲线双拖尾的临界值主要参考文献

章节摘录

“自董卓已来，豪杰并起，跨州连郡者不可胜数。
曹操比于袁绍，则名微而众寡，然操遂能克绍，以弱为强者，非惟天时，抑亦人谋也。
今操已拥百万之众，挟天子而令诸侯，此诚不可与争锋。
孙权据有江东，已历三世，国险而民附，贤能为之用，此可以为援而不可图也。
荆州北据汉、沔，利尽南海，东连吴会，西通巴蜀，此用武之国，而其主不能守，此殆天所以资将军，将军岂有意乎？
益州险塞，沃野千里，天府之土，高祖因之以成帝业。
刘璋暗弱，张鲁在北，民殷国富而不知存恤，智能之士思得明君。
将军既帝室之胄，信义著于四海，总揽英雄，思贤如渴。
若跨有荆、益，保其岩阻，西和诸戎，南抚夷越，外结好孙权，内修政理，天下有变，则令一上将将荆州之军以向宛、洛，将军身率益州之众出于秦川，百姓孰敢不箪食壶浆以迎将军者乎？
诚如是，则霸业可成，汉室可兴矣。”

上面这篇短文，就是中国历史上最有名的预测——隆中对。

公元207年，后来成为蜀汉皇帝的刘备“三顾茅庐”，向蛰居隆中的诸葛亮请教统一中国的大计。诸葛亮以“隆中对”答之。

在“隆中对”中，诸葛亮精辟地分析了当时的形势，并科学地预测了其后的发展趋势。

刘备“三顾茅庐”后，当时中国的形势基本上就是按照诸葛亮所预测的那样发展，直至最后形成了“三国鼎立”的局面。

“隆中对”作为中国历史上最有名的预测，是那樣的受人推崇，以至后人对诸葛亮及其隆中对有“两表（前、后出师表）酬三顾，一对（隆中对）足千秋”的评价。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>