

<<公共关系学教程>>

图书基本信息

## <<公共关系学教程>>

### 内容概要

《公共关系学教程（第6版）》主要讲述了公共关系的职能、公共关系的传播以及公共关系的四步工作法等关于公共关系的基础原理及基本知识。

全书内容丰富，资料翔实，讲解深入浅出、通俗易懂，具有一定的科学性、理论性及知识性和实用性，《公共关系学教程（第6版）》可作为培养公共关系人才的专用教材使用，也可供广大普通读者阅读参考。

该书是国内最早的公共关系学教材，前五版已发行40万册，第6版吸收了公共关系学科领域的最新研究成果，内容新颖，每章后附有“思考与练习”，以适合教学之需。

一再改版的目的是，力图吸收公共关系学科领域的最近研究成果，跟上当前政治、经济、社会的发展

。这次修改，除了在《公共关系传播》一章中增加了《网络传播》一节，把原第六、七两章四步工作法合并为一章《公共关系工作程序》，把原《企业形象识别》一章缩编为一节，并入《公共关系专题策划》一章内，还对《公关文书》一章作了较大的修改。

## <<公共关系学教程>>

### 书籍目录

第一章 绪论第一节 古老的事业, 新兴的学科第二节 公共关系的地位第三节 什么是公共关系思考与练习第二章 公共关系职能第一节 沟通信息第二节 建立信誉第三节 协调关系第四节 决策咨询思考与练习第三章 公众第一节 什么是公众第二节 公众的构成分析、选择与影响第三节 公众的心理分析思考与练习第四章 公共关系人员与机构第一节 公共关系人员第二节 内部公共关系机构第三节 公共关系公司思考与练习第五章 公共关系传播第一节 传播的特征第二节 人际传播第三节 组织传播第四节 大众传播第五节 网络传播思考与练习第六章 公共关系工作程序第一节 公共关系调查第二节 公共关系策划第三节 公共关系活动实施第四节 公共关系评估思考与练习第七章 公共关系广告第一节 公共关系广告的特点与分类第二节 公共关系广告的策划第三节 公共关系广告的宣传要求思考与练习第八章 公共关系语言艺术第九章 公共关系文书第十章 公共关系礼仪第十一章 内部公共关系第十二章 公共关系专题策划

<<公共关系学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>