

<<影视文化导论>>

图书基本信息

书名：<<影视文化导论>>

13位ISBN编号：9787308016353

10位ISBN编号：7308016358

出版时间：1995-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：孙沛然

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视文化导论>>

内容概要

影视文化观念的提出，表现了人类对影视认识的飞跃。

影视作为一种传播媒介，是信息时代的立交桥：从这里出发，可以通向社会的各个方面，把你引向成功的伊甸园。

影视作为一门艺术，是大众审美的最佳窗口：众多摹本代替了独一无二的真品，让你尽赏缤纷世界的种种艺术，寻找自己的精神家园。

影视作为一种文化形态，赋予我们崭新的语言：高新技术与人文精神融汇，声像俱佳、图文并茂、瞬息即至、无远弗盖的动像传播，使人们有了顺风耳、千里眼，“天下大同”终于奠下了第一块基石。

<<影视文化导论>>

书籍目录

绪论第一节 文化形态的嬗变文化形态的多元认识 初民文化 概念性文化 影视文化第二节 一门新兴的人文学科令人眼花缭乱的社会文化现象 应运而生的一门新兴学科 影视文化的概念与特征 宏观把握：“给感觉添上灵魂” 第一章 沃土·杠杆第一节 20世纪科技结出的奇葩“是玫瑰，总要开花”“新神话”——动像传播的崛起第二节 影视文化发展成熟的沃土(20)电影：从“丑小鸭”到“白天鹅”电视：“灰姑娘”前程似锦 电影是一个阶段，电视也只是一个阶段“一只会生金蛋的母鸡”走向本位的影视第三节 历史回眸：思想的闪电与真实的浪漫乔治·梅里爱把电影引向艺术天地“把电影引上电影道路的第一人”格里菲斯的伟大贡献 爱森斯坦、普多夫金创立蒙太奇理论，开拓苏联电影 真实的浪漫：勇敢与冒险 拓荒·探索——中国民族电影产生和发展第二章 审美文化第一节 美学视野和疆界的突破美：出自肺腑的呐喊 美学：古老而又年轻的学科 审美文化：现代美学的新观念 影视以建立审美文化作为自己的美学使命第二节 活动的视听影像机器制造的“梦幻”镜头：影视的基础 视觉造型 声音：第五度空间 视听思维与读解第三节 艺术的基石什么是蒙太奇 蒙太奇发展的三个阶段 蒙太奇的功能 蒙太奇的分类 长镜头与长镜头理论第四节 制作与创造总体构想 文本写作 导演抓总·表演与实拍 后期制作：三度创作第三章 现代意识：影视文化的坐标与旗帜第一节 本体寻问“受众庞大”的大众传媒“消遣第一”的娱乐手段 市场导向的文化商品 面向观众的复制……第四章 西影片羽：好莱坞·奥斯卡·欧洲电影第五章 中国影视：视野的拓展与品格的追求名片导赏后记参考书目

章节摘录

1932年到1949年是中国民族电影的探索时期。

夏衍、蔡楚生、袁牧之、沈西苓、洪深、程步高、应云卫、史东山、郑君里、张骏祥、桑弧、成荫、吴永刚等一大批文艺界人士先后投身于电影事业。

1933年9月由夏衍领导的中国共产党电影小组在上海成立，开展了左翼电影运动，终于促成了中国电影的历史性转变：电影从纯娱乐中解放出来，把“写实”与电影化结合起来，蕴含较多的思想意识，在娱乐中发挥电影的社会功能。

这一时期拍摄的《马路天使》、《十字街头》、《渔光曲》、《-江春水向东流》、《万家灯火》等一大批优秀影片历经岁月淘洗依然魅力不减，具有相当高的思想、艺术水平。

正是因了这些作品，中国民族电影才开始自立于艺术之林，与世界电影比较也并不逊色，意大利著名影评家卡西拉奇就赞叹道：“意大利引以自豪的新现实主义还是在上海诞生的！”

” 追溯电影的发展、演变过程，电影的历史是由科学技术的进步、艺术的成长与社会经济发展交织而成的过程。

电影成为大众娱乐、传播媒介、经济体制和国家整个社会系统相互关联、互为条件的一个组成部分，艺术家的睿智和与企业家的冒险编织了一个又一个真实的浪漫故事，故事的背后既有创业者的精诚、艰苦卓绝，更有社会大系统的发展铁律。

自50年代电视开始介入这个领域，70年代以来电视更逐渐取代电影作为大众传播媒介的主要媒体，90年代以来影视合流、面貌一新正逐渐取得大众传播媒介的主导地位，勇敢与冒险正演绎为集团、地区、国家之间的激烈的竞争，少了许多浪漫，多的是实力的较量与政策的角逐。

关于人文与社会因素方面的探索将于后面专章论述。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>