

<<现代市场营销学/现代公共关系>>

图书基本信息

书名：<<现代市场营销学/现代公共关系丛书>>

13位ISBN编号：9787308016452

10位ISBN编号：7308016455

出版时间：1995年12月

出版单位：浙江大学出版社

作者：陈水芬、余丽、叶枫编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>