

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787308019552

10位ISBN编号：7308019551

出版时间：1997-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：项保华 等著

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着我国市场经济发展步伐的不断加快，管理决策的经济、技术、社会、政治、文化、法律等环境正在发生着日新月异的变化。

而对这种变化，各类盈利性与非盈利性组织的管理者都有必要掌握有关经济分析的理论、方法和技能，以提高自身的管理水平，改善管理决策的质量，而管理经济学就是为了满足这样的教学要求而编写的教材。

由于本书主要是为管理类专业的学生而写的，根据我们长期从事管理方面教学的经验，扎实的微观经济学与宏观经济学理论基础对于学好管理专业后续课程非常重要。

鉴于宏观经济学有专门的课程，而微观经济学通常在设置了管理经济学课程后，往往不再独立开设。因此，在本书阐述管理经济学的过程中，不仅兼顾了微观经济学内容的教学要求，而且十分注意在透彻理解微观经济学理论的基础上，展开管理经济学内容的讨论。

管理经济学强调在微观经济学基础上导入管理决策理论与方法，着重解决管理者经济分析基础的准备问题，如微观经济理论的需求分析、厂商理论、跨期选择、投机效应、次优理论等。

其主要目的在于为管理专业学生进一步掌握会计原理、公司理财、市场营销、生产管理等职能课程，提供微观经济理论基础，在微观经济理论与管理决策实践间架设桥梁。

考虑到传统管理经济学中的有关投资、决策、定价等许多内容，与管理专业的后续课程如财务管理、投资分析、决策论、营销管理等均有比较多的重复。

本书采取了与一般的管理经济学略有不同的写法。

<<管理经济学>>

内容概要

《管理经济学》客观系统地阐述微观经济理论，并在此基础上导入管理决策理论与方法，研究管理者所遇到的经济分析问题，如微观经济理论的需求分析、厂商理论、跨期选择、投机效应、次优理论等。

通过在微观经济理论与管理决策实践间架设桥梁，帮助学生掌握经济分析的基本原理方法，学会灵活运用这些原理与方法来改善管理决策水平。

《管理经济学》可作为本科生或研究生使用的管理经济学或微观经济学的教材，也可供管理类专业师生、经济理论工作者、企业决策人员学习参考。

书籍目录

第一章 绪论第一节 经济组织的基本问题第二节 经济社会所面临的技术选择第三节 经济学与管理经济学习题第二章 市场供求分析第一节 需求及其规律第二节 供给及其规律第三节 价格决定与市场机制第四节 供求分析应用：一个综合性例子习题第三章 需求理论第一节 消费者行为分析方法第二节 消费者均衡分析第三节 消费者问题的进步讨论第四节 市场需求的估计习题第四章 时间经济学：风险与不确定性第一节 时间偏好第二节 风险概述第三节 不确定性情况下的决策习题第五章 生产决策分析第一节 生产函数第二节 企业短期生产函数及其决策第三节 长期生产函数及其决策第四节 多产品生产的最优组合决策习题第六章 成本分析第一节 成本的基本概念第二节 短期成本分析第三节 长期成本分析第四节 成本分析的应用第五节 学习曲线习题第七章 产品市场价格的确定与产出第一节 完全竞争定价与产出第二节 垄断定价与产出第三节 垄断的创造、控制、破坏第四节 垄断竞争定价与产出第五节 寡头垄断定价与产出习题第八章 要素市场价格的确定与投入第一节 竞争性资源的需求第二节 小完全竞争的投入需求第三节 工资、租金、收入差别习题第九章 资源的社会有效配置第一节 一般均衡分析第二节 福利经济学第三节 外在性、公共物品与政府调控习题参考文献

章节摘录

当然，进一步考虑经济组织的实际决策过程，还可以发现与上述三个基本经济问题的解决相联系的问题：什么时候生产？

在什么地方生产？

在这里，何时生产的问题与经济的长期发展（时间动态模式）有关，何地生产的问题与资源的宏观配置（生产力布局）有关。

由此可见，基本经济问题的实际解决过程与诸多因素有关，将因社会经济制度、传统历史习惯、经济组织决策者的个人价值观等的不同而不同，与解决问题的时间、地点等环境条件密切相关。

二、产生三个基本经济问题的原因由于在任一特定的时刻，对于每一个人、家庭、企业、政府机构乃至任一现实经济组织来说，其所拥有的资源总量是固定的。

所以，人们没有也不可能得到能够足以满足各种需要的收入或财富，这就是所谓的稀缺概念。

资源有限，在现有技术水平下利用这些资源的最大生产能力有限；欲望无限，欲望所引起的对各种物品的消费需求无限，使得社会经济发展过程中存在着稀缺规律的作用。

人们所拥有的远没有所希望的那么多，欲望的增长比满足欲望的手段增长更快，这一稀缺规律的存在，决定了人们不可能免费，即以零价格得到他们所需要或所希望的所有资源。

稀缺有绝对稀缺与相对稀缺之分，绝对稀缺与整个社会现有资源的利用、生产能力的发挥、收入分配的合理性乃至整个经济的运行机制有关，可以用人均产出水平等指标来衡量。

而相对稀缺则与人们欲望的无限增长有关，可以用人们主观上感受到的满足程度等指标来评价。

解决绝对稀缺问题，关键在于改善生产力发展水平，提高物质文明程度，这种思路可能会由于人类的缺乏远见而带来社会资源的过度开发。

解决相对稀缺问题，关键在于降低欲望的膨胀速度，提高精神文明程度，这种思路可能会由于人类自我克制能力的增强而带来社会生态的良性发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>