

<<创业学概论>>

图书基本信息

书名：<<创业学概论>>

13位ISBN编号：9787308025287

10位ISBN编号：7308025284

出版时间：2002-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：卢旭东

页数：387

字数：337000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业学概论>>

内容概要

创业，是一个激动人心的字眼，也是颇有挑战性意义的事业。

创业，是我们人类特有的能力。

这是因为其他生物的发展只有被动地适应自然，服从自然选择的结果，而人类的发展却是主动适应和不断发挥主观能动作用的历史进程。

在这一历史进程中，没有现成的路，每前进一步都必须开拓和创新。

因此，每一代人都有责任和义务去开拓和创新，去创建每一代人的事业，而没有坐享其成的权利。

我国《关于深化教育改革，全面推进素质教育的决定》也强调了这一思想：“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神，普遍提高大学生的人文素养和科学素养。

”这都是根据当今世界科学技术突飞猛进、知识经济初露端倪、国力竞争日趋激烈以及教育在综合国力形成中的重要作用，对造就和培养21世纪的一代新人提出的新的更高的要求。

21世纪是创新的时代，创新时代呼唤创业教育。

<<创业学概论>>

书籍目录

前言第一章 创业教育在中国的兴起 1.1 创业教育的兴起是我国教育的新发展 1.2 创业教育与创业学的体系 1.3 创业服务中心 1.4 国外的创业教育与创业研究 思考题第二章 知识与创业 2.1 知识与创业 2.2 创新是创业的灵魂和赢得竞争优势的关键 2.3 建设创新文化 思考题第三章 企业家的素质及其个性特征 3.1 企业家的涵义及其职能 3.2 企业家的素质 3.3 创业素质测验 思考题第四章 市场机会分析与筛选准则 4.1 创意与市场机会 4.2 市场信息的收集与研究 4.3 市场环境分析 4.4 市场机会的识别与筛选 思考题第五章 创业计划与创业计划竞赛 5.1 创业计划书概述 5.2 创业计划书的格式与内容 5.3 检查创业计划书 5.4 创业计划竞赛 思考题第六章 企业经营与发展战略 6.1 企业经营战略的一般概念、本质与特征 6.2 企业经营领域、战略思想及战略目标 6.3 把握公司和产品的生命周期 6.4 企业经营战略的实施 思考题第七章 创业的筹资融资 7.1 财务计划 7.2 财务比率分析 7.3 财务管理模式 思考题第八章 创业的营销管理 8.1 财务计划 8.2 财务比率分析 8.3 财务管理模式 思考题第九章 创业的营销管理 9.1 市场与市场营销 9.2 市场需求与企业营销 9.3 营销计划管理 9.4 营销决策管理 9.5 广告宣传 9.6 以形象力促营销力——导入CIS 思考题第十章 创业团队与人力资源管理第十一章 新创企业的扩展第十二章 企业的破产终止第十三章 创业的公关管理第十四章 创业的法律知识主要参考书目

<<创业学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>