

<<电视节目学概要>>

图书基本信息

书名：<<电视节目学概要>>

13位ISBN编号：9787308027410

10位ISBN编号：7308027414

出版时间：2001-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：壮春雨

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目学概要>>

内容概要

“电视节目学”是电视学的一个分支学科，是专门研究节目生产和播出活动及其规律的。

它与电视学其他分支学科的关系，既是独立的，又是交错的。

总的来说，它所涉及的范围大体包括节目的构成要素、节目的生产环节、节目的分类、节目的设置与编排、节目形式、节目的再创作、节目来源、节目播出、节目优化、节目制作者修养等方面。

<<电视节目学概要>>

书籍目录

- 第一章 总论
 - 第一节 电视概述
 - 第二节 节目概念
 - 第三节 建立节目学的意义
- 第二章 节目要素
 - 第一节 节目要素分析
 - 第二节 图像
 - 第三节 美术
 - 第四节 有声语言
 - 第五节 音响
 - 第六节 音乐
- 第三章 节目制作
 - 第一节 节目制作的总体要求
 - 第二节 采访
 - 第三节 摄像
 - 第四节 编导
 - 第五节 播音
 - 第六节 主持
 - 第七节 制作技术
- 第四章 节目形式
 - 第一节 节目内容与形式的关系
 - 第二节 广播与电视在节目形式上的异同
 - 第三节 电视节目的主要形式
 - 第四节 节目形式的竖化与创造
- 第五章 节目分类
 - 第一节 分类原则
 - 第二节 分类方法
- 第六章 节目来源
 - 第一节 我国电视节目的沿革
 - 第二节 节目源渠道
- 第七章 节目编排
- 第八章 节目播出
- 第九章 节目制作者
- 第十章 电视广告
- 附文

<<电视节目学概要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>