第一图书网, tushu007.com

<<我国城市家庭的上网意向研究>>

图书基本信息

书名：<<我国城市家庭的上网意向研究>>

13位ISBN编号：9787308030243

10位ISBN编号：7308030245

出版时间：2002-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：金兼斌　著

页数：246

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

世纪之交，互联网对于我国许多普通民众，已经不再神秘和陌生。
作为一种将永久改变我们生活、学习、工作和娱乐方式的革命性创新，互联网进入家庭具有深远的意义。
本研究以浙江省杭州市为例，对我国城市居民现阶段在家里采纳互联网的意向及其各种影响因素作了实证研究。
研究以理性行为理论为基础来构建分析模型，把影响人们采纳互联网的因素归纳态度、主观规范和制约条件三类，而态度和主观规范又分别受行为信念和规范信念影响。
通过问卷调查，本研究共获利有效个案859个。
结果发现：（1）人们在家里采纳互联网的意向可构分为采纳可能和采纳愿望；其中采纳可能受态度、主观规范和内部条件的显著影响；而采纳愿望主要受态度影响。
（2）人偿对在家里采纳互联网的态度，主要受相对优越性和情感满足的正向影响以及相对不利性的负向影响；此外，主观泽态度也有显著正向影响。
而主观规范，则主要受同事、家人和亲戚这三个规范信念的正向影响。
（3）家里已经上网的人和家庭尚未上网的人之间，影响其态度的行为信念存在着差别，而影响其主观规范的规范信念则没有什么不同。
（4）与理性行为理论的预期不同，本研究发现，部分行为信念，包括相对优越性、相对不利性、相符性、情感满足，以及部分规范信念，主要是家人，对采纳意向有直接影响。
（5）为了使本研究的微观分析和更广大的社会现实相联系，我们还检验了几个重要的外在变项，包括生活方式、创新精神和媒介满意对人们采纳互联网的影响。
结果发现，创新精神和生活方式中的生活时尚变项对人们采纲互联网的可能和愿望都有显著影响，而媒介满意和生活方式中的生活扩展变项对于人们采纳互联网的意向则没有影响。
与理性行为理论的预期基本一致，各外在变项对人们采纳互联网的影响主要是通过各行为信念和规范信念间接体现出来的。
本研究揭示了当今我国城市居民在家里采纳互联网的决策因素和过程，对理性行为理论在家里采纳互联网这一研究领域的应用作了大胆探索，具有理论价值和现实意义。

书籍目录

第一章　绪论　第一节　互联网对我国的意义　　第二节　研究问题的缘起　第三节　研究目标和研究意义　　第四节　研究方法和本书架构第二章　我国的互联网使用环境　第一节　媒介政策环境　第二节　社会经济环境　第三节　产业发展环境第三章　文献与理论探讨　第一节　有关互联网的传播研究　第二节　研究理论模型的构建　第三节　研究的分析框架第四章　研究设计和方法　第一节　研究模型和研究问题　第二节　研究地点选取和取样　第三节　各变项的测量方法　第四节　问卷设计　第五节　具体调查过程和结果第五章　研究发现　第一节　量表的效度和信度检验　第二节　描述统计　第三节　主要研究发现第六章　讨论和建议　第一节　研究结果讨论　第二节　研究的理论和现实意义　　第三节　研究的主要优缺点　第四节　对今后研究的建议参考文献附录A　研究所用的调查问卷附录B　各行为信念量表题项因子分析的部分结果附录C　本书中有关词汇中－英对照表图表索引作者履历致谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com