

图书基本信息

书名：<<浙江旅游产业地理/浙江省高等教育旅游大类系列规划教材>>

13位ISBN编号：9787308030533

10位ISBN编号：7308030539

出版时间：2002-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：张跃西 编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

旅游教育改革与旅游产业的发展,对现有高等职业院校旅游专业的课程体系和教材体系提出了新的要求。

浙江省旅游产业正处在由旅游经济大省向旅游经济强省转变的过程中,为及时反映我省旅游产业结构与布局的现状和发展趋势,宣传浙江省旅游产业特色优势和发展成就,满足旅游学科建设、专业建设和全省旅游教育与人才培养需要,浙江省教育厅教材建设指导委员会安排由金华职业技术学院牵头组织浙江省高等职业教育旅游大类系列教材编写工作。

《浙江旅游产业地理》列入该系列教材第一批建设规划。

这本《浙江旅游产业地理》教材由金华职业技术学院、浙江师范大学、宁波大学、温州职业技术学院等联合编撰完成。

本书属于我国第一本旅游产业地理教材。

该书尝试建立旅游产业地理教材体系,并就浙江省旅游产业概况,旅游资源、产品与市场,旅游产业结构,旅游产业发展战略与旅游产业布局,旅游产业区划以及旅游产业与地理环境等问题进行了系统化阐述。

该书在编写过程中注意吸收最新研究成果,及时反映浙江旅游产业最新发展态势。

它既是浙江省高等职业教育旅游大类系列规划教材,也可作为浙江省旅游管理与服务人员培训教材和旅游专业研究参考书。

本教材由金华职业技术学院张跃西副教授主编、设计与统稿。

各章编写承担情况如下:张跃西(绪论、第一章、第二章、第三章);柳素芬、杨林(第四章);应月芳、周彩萍(第五章);张跃西、章明卓(第六章);吕学斌、江五七(第七章);张跃西、赵清弟(第八章)。

我们衷心感谢浙江省教育厅、金华职业技术学院及浙江大学出版社给予的关怀、支持和帮助。

谨此向本书编写过程中参阅的著作和文献的作者一并表示衷心的感谢。

我们期望本教材能够对浙江省的高等职业教育旅游专业人才培养起到积极的作用。

由于时间仓促,水平有限,本书难免存在错误和疏漏,恳请各位专家和同行批评指正,以便我们修改和完善。

张跃西 2002年8月

内容概要

浙江省旅游产业概况，旅游资源、产品与市场，旅游产业结构，旅游产业发展战略与旅游产业布局，旅游产业区划以及旅游产业与地理环境等问题进行了系统化阐述。

作者简介

张跃西（1964～），安徽青阳人，西南师范大学生态学博士，金华职业技术学院旅游系主任，著有《浙江旅游产业地理》等。

书籍目录

绪论第一节 概述第二节 旅游产业基础第三节 旅游产业地理的研究方法第一章 浙江省旅游产业概况第一节 由旅游资源大省向旅游产业大省转变第二节 由重点地区开发向网络化发展转变第三节 由营造卖点轰动向持续发展转变第四节 由观光旅游为主向多元化、全方位旅游拓展第五节 旅游产业队伍由基本形成向专业化转变第六节 旅游企业经营管理向联合化、集团化转变第二章 旅游资源第一节 旅游资源的概念与特点第二节 旅游资源的分类第三节 旅游资源的地理分布第四节 旅游资源的区域特色第三章 旅游产品(旅游消费品)第一节 旅游产品的概念、特点与分类第二节 浙江省主要旅游产品及其开发第四章 浙江旅游市场第一节 旅游市场的概念与特点第二节 浙江旅游市场的地理分布第三节 市场细分与区域特征第四节 浙江旅游市场的开拓第五章 旅游产业结构及其优化第一节 旅游产业结构系统第二节 旅游产业结构优化第三节 浙江省旅游产业结构及其优化第六章 旅游产业发展战略第一节 旅游产业发展战略概述第二节 浙江旅游产业发展战略抉择第三节 区域旅游产业布局第四节 未来20年浙江省旅游产业发展展望第七章 旅游产业区划第一节 旅游产业区划的涵义、原则和方法第二节 浙江省旅游产业区各论第三节 旅游区域竞争与协作第八章 旅游产业可持续发展第一节 旅游产业可持续发展第二节 浙江省旅游产业发展中存在的问题第三节 旅游产业可持续发展的保障措施参考文献.....

章节摘录

第一节 由旅游资源大省向旅游产业大省转变 浙江省旅游资源十分丰富。根据有关部门的调查,全省共有重要地貌类景观1800多处,水域类景观200多处,生物类景观100多处,人文类景观1000多处。

其他还有大量的诸如“温州模式”、义乌中国小商品城等社会经济资源和丽水景宁畲族风情等民俗风情资源以及杭州宋城、未来世界等人工景观,还有遍及全省的会议中心、节庆活动和文化娱乐场所,以及具有各地特色的文化资源和数不胜数的土特珍稀名贵产品等。

浙江省作为全国旅游资源最丰富的省份之一,称之为旅游资源大省,是当之无愧的。

1995年,在浙江省旅游工作会议上,龙安定副省长代表省政府宣布,要尽快把浙江省由旅游资源大省建成旅游产业大省,并成为长江三角洲第一流的度假胜地。

根据我国目前旅游业的统计指标,旅游业是否发达,主要是以接待海外旅游者人次数、旅游创汇数、接待国内旅游者人次数、回笼人民币数以及旅游总产出相当于国内生产总值的比重来衡量的。作为全国重点旅游省区,近几年浙江省旅游业的发展呈现良好的势头,旅游接待量和旅游创汇等指标稳步增长。

进入90年代以来,浙江省旅游产业发展水平不断提高,旅游产业规模不断扩大,结构也渐趋合理。在全国各省、自治区、直辖市中,浙江省接待海外旅游者人次和创汇额,已经上升到第六位,仅次于广东、北京、上海、福建、江苏。

1988年全省旅游外汇收入3.61亿美元,比下一位的辽宁省多出近1亿美元。

1999年,浙江省接待海外旅游者人次、旅游创汇数、接待国内旅游者人次、回笼人民币数以及旅游总产出相当于国内生产总值的比重这五项指标分别为94.78万人次、4.1亿美元、5100万人次、375亿元和7.3%,超额完成了规划所制定的目标。

旅游产业大省的标志: ——旅游业作为带动区域各产业经济发展的龙头产业,其产值占国内生产总值的比例,超过全国平均水平; ——旅游产业具有相互协调、合理有序的产业结构,旅游购物品的收入占旅游总收入的比例超过30%; ——在全省范围内,至少要有一两个“世界级”的旅游项目、“世界级”的旅游饭店或“世界级”的旅游商场; ——经营管理和服务质量与国际接轨,且有自己的特色; ——拥有高质量的旅游环境,包括自然、经济和社会人文环境; ——国内旅游相当发达,水准逐步向国际旅游接近,出境旅游比例逐步提高,基本形成国际、国内旅游一、体化的格局; ——成为全国旅游业最发达的省、自治区、直辖市之一,其总体水平进入前五位。

浙江省旅游产业的发展虽然取得了一定的成就,但离旅游产业大省的目标还存在不小的差距。为了实现旅游产业大省的目标,浙江省正在加紧实施旅游业发展战略,努力提高旅游企业软硬件的质量,大幅度提高旅游业的服务质量和旅游业的整体水平。

第二节 由重点地区开发向网络化发展转变 浙江省旅游发展战略提出:“旅游业发展的重点和模式是立足杭州、宁波、温州,东西两线带南北,其实质是实行旅游区划;提高综合接待能力,特色旅游加工贸,其实质是优化旅游业结构。

”其形象模式是“三蛛”并网,立体发展。

在地区结构上,在继续搞好热点、热线和热区开发的同时,注意逐步开发相对温冷地区的旅游项目,实施“旅游扶贫工程”。

浙江省上上下下,发展旅游业的积极性十分高,主要表现在:一是许多市、县都提出把旅游业作为国民经济支柱产业、先导产业和新的经济增长点,列入国民经济和社会发展规划,列入党和政府的重要议事日程;二是全省各地、市大都成立了旅游管理机构,如不少地方成立了旅游领导小组或协调小组,天台、奉化、淳安等地还成立了旅游管理委员会,由党政主要领导(至少是分管领导)亲自负责,三是旅游行业协会组织逐步发展,功能日益完善,作用逐渐增强;四是旅游发展总体规划制定工作进展顺利,目前各市已经出台总体规划或“九五”规划,“十五”规划也正在抓紧制定过程中,五是体制改革逐步深入,截止1999年,全省已经有148家旅行社进行了改制,其中实行民营、股份制的国内旅行社达134家,占总量的30%,浙江省旅游局、绍兴市、诸暨市等还成立了旅游集团公司,桐庐还开

展了旅游国有股出售的试点工作；六是省及有关市制定了一系列规范性文件，强化对旅游业的管理；七是浙江省旅游宣传促销工作成效显著，大大提高了浙江省及旅游区的知名度；八是区域协作日益受到重视，1999年召开了江南水乡名（古）镇旅游发展研讨会、浙西—黄山沿线旅游协作研讨会，这些对加强区域旅游协作、实现优势互补、资源共享起到了积极作用。

浙江省发展旅游产业，由重点地区开发向网络化发展还具体体现在以下方面。

一、旅游线路 浙江省长期以来，主要注重东、西两条旅游线路，即浙东：杭州—绍兴—宁波—舟山，以佛教和民俗风情为特色；浙西：杭州—千岛湖—黄山，以“两江一湖”和黄山名山名水为特色，这两条线都比较成熟，已经成为黄金旅游线。

近几年随着浙江省旅游业的发展，浙中南和浙北旅游线也急起直追，特别是金温铁路和沪杭甬高速公路的开通，千岛湖至黄山铁路的规划建设等，使这些沿线的地区成为全省旅游网络的组成部分。

浙中南旅游线：黄山—金华—丽水—温州，以商务、产业和生态旅游为特色；浙北旅游线：上海—嘉兴—杭州—湖州—江苏，充分发挥了江苏、上海和杭州的优势，这两条旅游线相继得到开发，并可望得到较大发展。

浙江省旅游网络逐步得到完善。

二、重点旅游区 浙江旅游长期以来，一直以杭州西湖为中心，西湖及其周边地区一直是旅游开发的重中之重。

近几年，浙江省四条旅游线沿线各地加快旅游资源的开发，新的热点和重点地区也不断涌现。

普陀山、千岛湖等，已经成为浙江省的第二重点旅游区；绍兴柯岩、桐庐红灯笼、临安太湖源、龙游石窟、永康中国科技五金城、武义生态旅游区等也已经成为广大游客所称颂的旅游目的地。

三、旅游度假区 旅游度假区是一类重要的旅游产品。

迄今为止，浙江省已经有国家级旅游度假区1个，省级10个，还有不少正在上报待批。

在这些旅游度假区中，杭州之江度假区、绍兴会稽山度假区、湖州太湖度假区等都已经开始接待旅游者并且取得了较好的旅游效益。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>