

<<影视剧诗学>>

图书基本信息

书名：<<影视剧诗学>>

13位ISBN编号：9787308031462

10位ISBN编号：7308031462

出版时间：2002-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：洪忠煌

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;影视剧诗学&gt;&gt;

## 内容概要

新中国成立后，尤其是改革开放的20余年中，我国的新闻传播事业得到了迅猛的发展。传统的报刊、杂志等媒体不断地推陈出新，新兴的广播、电影、电视等媒体飞速发展，以网络为代表的电子媒体迅速崛起，构筑了当下多种媒体并存、相互促进、百花争艳的立体传播态势。但是新闻传播的理论研究一直滞后于新闻传播实践，有待进一步开拓。

面对当今多种媒体并存、互相促进、共同发展的立体传播态势，任何纯粹单一媒体的研究都无法真正反映其本质，无法预测其将来的走向。

《现代传播系列丛书》一方面力争将自己的研究对象放入深厚的文化传统之中加以审视，从本文化传承中寻求特定问题的解释，并以此来观照西方传播学理论，审视中国对西方传播理论的引进；另一方面，又以西方传播理论来反观中国新闻传播的历史、现状和将来。

该套丛书立足传播事实，对所有媒体、事件都给予了充分的关注，目的就在于能从全局出发，尽可能真实地反映当代传播实况。

《影视剧诗学（现代传播）》是丛书之一。

## <<影视剧诗学>>

### 作者简介

洪忠煌，浙江传媒学院教授，中国作家协会会员，浙江省莎士比亚学会会长。已出版《戏剧意象》、《戏剧艺术概论》、《老舍话剧的艺术世界》等专著，发表戏剧影视论文百余篇，并为《中国话剧通史》、《简明曹禺词典》、《莎士比亚辞典》等书撰稿。

## 书籍目录

第一章 导论——视觉文化时代呼唤诗学第一节 “视觉优先”的趋向第二节 文学内涵的失落第三节 造型与动作：回到莱辛第二章 意象论——意象、造型与意境第一节 影像、语言和梦第二节 影视造型的差异第三节 影视剧的造型与意象第四节 审美意象的构成和表现第五节 影视剧的意象表现第六节 影视剧的内在戏剧性第七节 视听意象与诗的意象第八节 影视剧观众的审美：造型与意境第三章 创新论——审美形式创造的内驱力第一节 审美形式与游戏第二节 情感表现与间离第三节 无意识创造与泛性欲表现第四节 仪式性与巫术艺术第五节 永恒与时尚第四章 叙事论——影视剧叙事的现代性与传统。第一节 现代戏剧的情节模式第二节 现代派电影的主观叙事第三节 新现实主义电影的散文叙事第四节 情节电影的现代化第五节 电视连续剧叙事特征第六节 戏曲电视剧叙事的虚实关系第七节 转喻与隐喻：影视剧叙事原则第五章 语言论——影视剧的有声语言第一节 现代戏剧中的无言音响第二节 言语与影像造型第三节 电影改编的莎士比亚剧诗第六章 人物论——影视剧人物形象的现代意识与人性表现第一节 现代人的境遇第二节 日常生活中的普通人第三节 本义的现实主义和人文精神的复归

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>