

<<网络金融学>>

图书基本信息

书名：<<网络金融学>>

13位ISBN编号：9787308032087

10位ISBN编号：7308032086

出版时间：2002-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：王维安 等著

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电子商务作为信息学、经济学、管理学、法学、计算机技术和理工类交叉的一个新兴学科，在当代信息化社会的经济与建设、金融与商业流通、生产与服务等各类社会活动中都有着广泛的应用和迫切的人才需求。

浙江大学作为目前全国学科最为齐全的国家重点研究型大学，具有高水准的计算机科学、经济学、管理学等学科的教学与科研师资队伍，已在电子商务的基础理论、网络信息发布、系统集成、一体化产品的设计制造与营销、数据挖掘及分布式计算等相关应用研究和技术方面取得了多项成果，并通过与“蓝色巨人”IBM公司共建电子商务体系合作开展在中国环境下的电子商务研究和高级应用人才的培养。

为支持电子商务的发展，并促进多学科交叉复合型人才的培育，浙江大学从1999年开始，在本科生中设立了电子商务第二专业。

其目标是培养具备较扎实的电子商务知识，能够进行电子商务综合应用、开发与管理的交叉型高级管理与技术人才，以满足信息化社会电子商务的技术发展和应用的迫切需要。

开课两年来，每次选课的学生都多达1500人以上，显示出强烈的兴趣。

从2001年开始，经教育部批准，浙江大学又成为第一批开设电子商务专业、并在全日制和远程教育两方面招收电子商务专业学生的高校之一。

<<网络金融学>>

内容概要

《网络金融学》是为满足高等学校电子商务专业教学需要而编写的教材。主要内容包括网络金融概述、电子货币、网络银行、网络证券、网上保险、网络金融服务营销、网络金融的风险与监管。

《网络金融学》内容全面，资料新颖，每章均配有案例和习题，适合教师授课和学生自学。

《网络金融学》可作为高等学校电子商务专业及其他相关专业开设网络金融学的教材，也可作为在职人员岗位培训的教材，还可供电子商务研究领域的人员参考使用。

书籍目录

第一章 网络金融概述第一节 网络金融的时代背景第二节 网络金融的内涵与特点第三节 国外网络金融的发展现状第四节 网络金融在国内的发展思考题第二章 电子货币第一节 电子货币与传统货币的区别第二节 电子货币的类型第三节 电子货币的职能与作用第四节 电子货币对金融发展的影响及管理第五节 我国电子货币的发展思考题第三章 网络银行第一节 网络银行的概念与分类第二节 网络银行与传统银行的比较第三节 网络银行的业务第四节 网络银行业务案例第五节 国外网络银行的发展现状第六节 网络银行在中国的兴起与发展思考题第四章 网络证券第一节 网络证券市场概述第二节 网络证券市场运作第三节 网络证券投资的程序与策略第四节 国内外网络证券市场发展现状第五节 影响网上证券交易的制约因素与对策思考题第五章 网上保险第一节 网上保险的概念与特点第二节 网上保险的发展现状和经营模式第三节 传统保险公司实现网上保险经营管理模式的策略第四节 保险公司的网络营销管理第五节 目前我国网上保险发展中存在的问题第六节 网上保险的风险管理第七节 网上保险案例思考题第六章 网络金融服务营销第一节 网络金融服务营销的模式第二节 网络金融服务营销的战略第三节 网络金融服务营销的策略思考题第七章 网络金融的风险与监管第一节 网络金融风险的类型第二节 网络金融监管的原则与内容第三节 加强网络金融监管的措施第四节 国内外网络金融监管现状思考题参考文献附录 国内外经济金融投资类重要网址

章节摘录

(二) 网络经济的快速发展直接导致了以网络技术为核心的产业革命 因特网自1969年诞生以来的前20多年中一直处于开发阶段。

20世纪90年代因特网开始进入商业应用,才标志着网络经济时代来临。

所谓网络经济,就是利用互联网和互联网技术在网进行各种经济活动以及其他相关经济形态活动的总称。

从组成上看,网络经济可分为网络基础设施、网络应用基础设施、网络中介公司和电子商务公司等四个部分。

从业务内容上看,网络经济可分为财务服务类、服务或软件类、人口站点、网络安全类、广告或信息提供类、网络零售业以及网络服务提供商(ISP)等。

虽然网络经济发展时间不长,但发展极为迅速。

美国是网络经济的发源地、领头羊,主宰着世界网络经济的发展潮流。

据美国得克萨斯大学电子商务研究中心和思科系统公司2000年6月联合发表的一份研究报告显示,1999年美国网络经济的产值达到5239亿美元,比1998年增长了62%,相当于20世纪的主导产业汽车工业100年所创造的价值总和;就业人员达到247.6万人,比1998年增长36%,超过了保险、通讯和公用事业等产业的就业人数;网络经济极大地提高了劳动生产率,1999年网络经济中每位员工的产值达21.1万美元,比1998年增加了19%。

网络经济之所以能在短时间内蓬勃发展,主要是由网络经济的两个特点决定的:一是成本优势。

网络经济能极大地降低交易费用,降低经济运行成本,包括获取信息、签订合约、仓储等成本。

二是规模经济。

当某一网站的客户数量在超过盈亏均衡点以后,每增加一个客户,其边际成本几近为零,但会带来收益,所以边际收益递增。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>