

<<数字影视制作(附光盘)>>

图书基本信息

书名：<<数字影视制作(附光盘)>>

13位ISBN编号：9787308032469

10位ISBN编号：7308032469

出版时间：2003-3-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：陈奕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<数字影视制作(附光盘)>>

### 内容概要

电脑图形图像的核心是数字化，通过简单的抽象数字“0”、“1”之间的变化，人们最终得到了具象的美妙画面。

而在数字影像创作领域，影视制作业又是最广泛运用电脑图形图像的行业之一。

在令人赏心悦目的画面背后，是电脑图形图像领域庞大的多学科的技术支撑和创作者对美的追求与理解。

因此，“CG”绝不仅仅如两个字母那样简单，与传统的绘画相比，“CG”的创作工具不是简单的画笔和颜料，而是复杂的程序和命令，因此要完成优秀的电脑图形图像作品，创作

者不仅需要具备良好的审美观察能力，还需要具备相应的技术知识，只有当两者有机地结合在一起，才能使创作成为可能。

作者从事电脑图形图像创作近6年，在长期的学习、工作实践中积累了较丰富的创作经验，掌握了多种制作技巧，现将它们整理成一套系统学习的方法，编写成书，希望能对读者有所帮助和借鉴。

本书适用于电脑图形图像初学者学习及用作大学相关专业参考教程。

## <<数字影视制作(附光盘)>>

### 作者简介

陈奕，1975年生于浙江杭州。

1997年毕业于浙江科技学院艺术设计系，获浙江美术学院学士学位，现于北京电影学院攻读“影视技术与艺术”硕士学位。

任浙江传媒学院节目制作系讲师，曾任杭州南广影视制作有限公司创作总监、杭州博采广告公司三维动画师，为中央电视台六套电影频道、浙江电视台、浙江电视台教育科技频道、浙江电视台影视文化频道、杭州电视台西湖明珠频道、安徽有线电视台都市生活频道等多家国内电视媒体创作了大量的频道形象栏目包装作品，并参与“农夫山泉申奥篇”、“东风汽车航天飞机篇”、“养生堂成长快乐篇”、“朵朵红——中西宝闹钟篇”等多条影视广告的创作。

著有《电脑广告实例分析与制作》一书，多幅作品入选《全国高等艺术院校电脑美术作品选》。

## <<数字影视制作(附光盘)>>

### 书籍目录

- 第一章 “CG” 金字塔
- 第二章 艺术素养与数字影像创作
- 第三章 影像基础
- 第四章 多媒体技术基础
- 第五章 影视、电脑动画基础和影片特效分析
- 第六章 平面、三维软件应用与制作技术
- 第七章 后期合成软件应用与技巧
- 附录一 世界电影科技发展概况
- 附录二 35mm电影胶片与电视技术数据表
- 附录三 数字影视专业(专业基础课/专业课)三年制教学大纲

<<数字影视制作(附光盘)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>