

<<中外公关案例宝典>>

图书基本信息

书名：<<中外公关案例宝典>>

13位ISBN编号：9787308032513

10位ISBN编号：7308032515

出版时间：2003-3-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：何春晖

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外公关案例宝典>>

内容概要

本书所集案例涉及各行各业，有政府部门、企业及公益性机构等等；案例类型有内部关系的、有消费者关系的、有媒介关系的、有政府关系的、有社区关系的等等；内容涉及公关营销策划、专门的媒介事件策划以及全方位的形象整体传播策划等。

<<中外公关案例宝典>>

书籍目录

前言 超越理论(代序) 案例(Case) 基本问题索引 第一章 内部公关 铸就铜墙铁壁 第二章 顾客公
关 我眼中只有你 第三章 媒介公关 永远之痒 第四章 政府公关 背靠大树好乘凉 第五章 社区
公关 美丽的口碑 第六章 国际公关 插上e时代的翅膀 第七章 危机公关 永远的痛 第八章 公益
策划 爱心无限 第九章 公关营销 双赢之魅 第十章 整合传播 打造形象的丰碑 后记 主要参考
文献

<<中外公关案例宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>