<<模式宣言>>

图书基本信息

书名：<<模式宣言>>

13位ISBN编号：9787308032674

10位ISBN编号：7308032671

出版时间：2003-6-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：蔡建梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<模式宣言>>

内容概要

品牌榜样。

本书选取了十个全球著名的零售企业作为研究对象，其中多为欧美的零售企业，这主要是以当前零售企业的实力为参考依据的。

要对这十个品牌进行研究和分析的过程中，我们不仅能够了解这些国际零售巨头身后的一个个传奇般的故事，而且还能懂得零售经营过程中的种种艰辛。

<<模式宣言>>

书籍目录

前言

第一篇 J.C.Penney：时尚、高雅——更具自身魅力

第二篇 Wal-mart：还零售本色——王者的品牌经营规则

第三篇 Royal Ahold：流动的永恒——多变战略创造品牌价值

第四篇 Home Depot：“橙色文化”的缔造与张扬——专业化和个性化的零售经营

第五篇 Kmart：品牌大亨的没落——过渡追求品牌规模陷入发展误区

第六篇 Carrefour：本土化经营的集大成者——曲线拓展品牌空间

第七篇 Target：目标后的困惑——不懈追求永无完美之境

第八篇 Metro：叛逆的力量——挑战常规零售理念

第九篇 Sears：不倒的神话——多变的品牌战略书写百年辉煌

第十篇 Ito-Yokado：源于日本 溶于世界——伊藤洋华堂风采依旧

主要参考文献

跋

<<模式宣言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>